**АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Цифрові технології сучасних медіа»**

**Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета**: надати студентам теоретичні та практичні знання з основ Інтернет-журналістики та сформувати практичні навички.

У **завдання** курсу входять вироблення системи знань про специфіку роботи журналіста в інтернет-виданні.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

***знати:*** принципи роботи редакції; основну термінологію Інтернет- журналістики; принципи побудови журналістського матеріалу; жанри Інтернет-журналістики; структуру побудови матеріалу.

***вміти:*** самостійно добрати матеріали, необхідні для створення журналістського твору; організувати та підготувати інтерв'ю; використовувати необхідні довідкові знання для практичної підготовки матеріалу; створити самостійний журналістський матеріал для певного Інтернет-видання.

**Міждисциплінарні зв’язки**: курс «**Основи інтернет журналістики**» пов’язаний із дисциплінами циклу професійної теоретичної та практичної підготовки, а саме: «Медіаправо», «Теорія масової комунікації», «Журналістська майстерність», «Соціологія громадської думки», «Телевізійна журналістика», «Газетна журналістика», «Радіожурналістика», «Інтернет-журналістика».

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. **Інтернет-журналістика як предмет дослідження**

2. **Особливості функціонування** **інтернет-ЗМІ у сучасних соціокультурних умовах**.

# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Дніпровський національний університет ім. О. Гончара Факультет систем і засобів масової комунікації Кафедра масової та міжнародної комунікації**

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету систем і засобів масової комунікації

проф. Демченко В. Д.

 2017 р.

# Н А В Ч А Л Ь Н А П Р О Г Р А М А

**Цифрові технології сучасних медіа**

Дніпро–2017

**Цифрові технології сучасних медіа.** Програма навчальної дисципліни. – ДНУ, 2017.

**Розробник**: Розробник:Гусєв А.В., к. н. соц. ком., доцент кафедри ММК

**Рецензенти:** О. В. Гудошник, кандидат філологічних наук, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації ДНУ ім. О. Гончара;

Л. В. Хотюн, кандидат наук із соціальних комунікації, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації ДНУ ім. О. Гончара.

**Затверджено вченою радою** факультету систем і засобів масової комунікації.

**Протокол № від** « » 2017 р.

© ДНУ ім. О. Гончара, 2017

# СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ ОСНОВИ ІНТЕРНЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ ”

* 1. **Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Найменування показників** | **Галузь знань, спеціальність, освітньо- кваліфікаційний рівень** | **Характеристика навчальної дисципліни** |
| **денна форма навчання** | **заочна форма навчання** |
| Кількість кредитів — 3 | Галузь знань 06 – Журналістика | За вибором | За вибором |
| Модулів – 1 | Спеціальність 061 – Журналістика | **Рік підготовки:** |
| Змістових модулів – 1 | 3 | 3 |
| Індивідуальне науково- дослідне завдання: немає | **Семестр** |
| Загальна кількість годин— 90 | 6 |  7 | 6 |  7 |
| **Лекції** |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних — 2 самостійної роботи студента — 3,3 | Бакалавр | 16 |  | 6 |  |
| **Практичні, семінарські** |
| 18 |  | 6 |  |
| **Лабораторні** |
|  |  |  |  |
| **Самостійна робота** |
| 56 |  | 60 |  |
|  |  |  |
| **Вид контролю:**екзамен |

**Примітка**.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 0,61 для заочної форми навчання – 0,2

# Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета**: надати студентам теоретичні та практичні знання з основ Інтернет-журналістики та сформувати практичні навички.

У **завдання** курсу входять вироблення системи знань про специфіку роботи журналіста в інтернет-виданні.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

# Набуті компетентності:

# - самостійно добрати матеріали, необхідні для створення журналістського твору;

# - використовувати необхідні довідкові знання для практичної підготовки матеріалу; створити самостійний журналістський матеріал для певного Інтернет-видання;

* здатність використовувати знання про технологічні, організаційні, управлінські особливості функціонування комунікаційних технологій;
* здатність володіти навичками роботи з комп'ютером на рівні користувача, використовувати інформаційні технології для рішення експериментальних і практичних завдань у галузі професійної діяльності (журналістика);
* знати методику й технологію створення електронної версій видання;
* знати порядок підготовлення видавничих оригіналів до здавання у виробництво й випуску видань у світ;
* орієнтуватися у передовому вітчизняному та світовому досвіді створення інформаційної продукції;
* орієнтуватися у особливостях управління ЗМІ, його спеціалізації та профілю.

**2. Програма навчальної дисципліни**

**Семестр 7**

**Змістовий модуль 1. Інтернет-журналістика як предмет дослідження**

**Тема 1.** Онлайнова, мережева та мультимедійна журналістика

**Тема 2.** Типи онлайнових ресурсів.

**Тема 3.** Функціональні особливості інтернет-медіа.

**Змістовий модуль 2. Особливості функціонування** **інтернет-ЗМІ у сучасних соціокультурних умовах**.

**Тема 4.** Оновлення інформації та номенклатура тематик.

**Тема 5.** Класичні та нові жанри.

**Тема 6.** Підготовка контенту і техніка написання.

**3. Структура навчальної дисципліни**

**Семестр 7**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назви змістових модулів і тем** | **Кількість годин** |
| **Денна форма** | **Заочна форма** |
| **Разом** | **У тому числі** | **Разом** | **У тому числі** |
| **л** | **п** | **лаб** | **інд** | **с.р.** | **л** | **п** | **лаб** | **інд** | **с.р.** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** | ***6*** | ***7*** | ***8*** | ***9*** | ***10*** | ***11*** | ***12*** | ***13*** |
| **Змістовий модуль 1. Інтернет-журналістика як предмет дослідження** |
| *Тема 1. Історія Інтернету та Всесвітньої веб-мережі* | 10 | 3 | 3 |  |  | 6 | 3 |  |  |  |  | 2 |
| *Тема 2. Інтернет як соціокультурний феномен.* | 10 | 3 | 3 |  |  | 6 | 5 |  |  |  |  | 3 |
| *Тема 3. Функціональні особливості інтернет-медіа.* | 10 | 3 | 3 |  |  | 6 |  |  |
| **Разом за змістовим модулем 1** | **30** | **9** | **9** |  |  | **18** | **8** | **1** | **1** |  |  | **5** |
| **Змістовий модуль 2. Особливості функціонування** **інтернет-ЗМІ у сучасних соціокультурних умовах**. |
| *Тема 4. Інтернет-журналістика як технологія пошуку.* | 10 | 3 | 3 |  |  | 6 | 15 | 0,5 | 0,5 |  |  | 2 |
| *Тема 5. Класичні та нові жанри.* | 12 | 3 | 3 |  |  | 6 |  |  |
| *Тема 6. Особливості функціонування мережевих видань.* | 20 | 3 | 3 |  |  | 6 | 11 | 0,5 | 0,5 |  |  | 3 |
| **Разом за змістовим модулем 2** | **42** | **9** | **9** |  |  | **18** | **26** | **1** | **1** |  |  | **5** |
| **Разом** | ***72*** | ***18*** | ***18*** |  |  | ***36*** | ***34*** | ***2*** | ***2*** |  |  | ***10*** |

**4. Теми семінарських занять**

Семінарські заняття відсутні.

**5. Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва теми** | **Годин** |
|  | *Тема 1. Історія Інтернету та Всесвітньої веб-мережі* | 3 |
|  | *Тема 2. Інтернет як соціокультурний феномен.* | 3 |
|  | *Тема 3. Функціональні особливості інтернет-медіа.* | 3 |
|  | *Тема 4. Інтернет-журналістика як технологія пошуку.* | 3 |
|  | *Тема 5. Класичні та нові жанри.* | 3 |
|  | *Тема 6. Особливості функціонування мережевих видань.* | 3 |

**6. Теми лабораторних занять**

Лабораторні заняття відсутні.

**7. Самостійна робота**

**Денна форма**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва теми** | **Годин** |
| *1* | Опрацювання програмного матеріалу, що не викладається на лекціях | 5 |
| *2* | Підготовка до практичних занять | 5 |
| *3* | Підготовка завдання для самостійної роботи | 26 |
| ***Разом*** | **36** |

**Заочна форма**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва теми** | **Годин** |
| *1* | Опрацювання програмного матеріалу, що не викладається на лекціях | 2 |
| *2* | Підготовка до практичних занять | 2 |
| *3* | Підготовка завдання для самостійної роботи | 6 |
| ***Разом*** | **10** |

**Завдання для самостійної роботи студента**

Студент має створити дві мультимедійні історії для публікації на сайті факультету систем і засобів масової комунікації ДНУ ім. О. Гончара. Тематика публікацій – на вибір студента, але вона має бути актуальною та соціально значущою на момент затвердження теми. Мультимедійна історія має включати в себе такі компоненти: тексти, гіперпосилання (зовнішні), фотографію (варіанти: фоторепортаж, слайд шоу), відео (варіанти: відеокоментар, відеозамальовка), інфографіка (варіанти: статична, динамічна, таймлайн). Перша публікація має носити хронікальний характер та включати в себе усі елементи новиннєвого матеріалу (**максимальна оцінка 20 балів**). Друга публікація має тяжіти до структури лонгрідів (**макс. 50 балів.**).

**Рекомендована література**

**Базова**

1. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика: учеб. пособие / Амзин А.А. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 142 с. 2.
2. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с. 3.
3. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу "Підтримка сайту" для студентів відділення "Видавнича справа та редагування". - Тернопіль, "Крок". - 2014. - 198 с. ISBN: 978-617-692-223-0 4.
4. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: учеб. пособие для вузов / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.–383с.- ISBN: 5–238–00771–Х. 5.
5. Кирия И. Мультимедиа и новые принципы новостей / И. Кирия. // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – с. 30-48. 6.
6. Крейг С. Г. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора в нових ЗМІ. Пер. з англ. А. Іщенко.– К. : «Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007.–324 с.–ISBN 978–966–518–427–0.

**Додаткова:**

1. Holle D. et al. Success factors of product concepts for convergence products in the telecommunications, internet, media, and entertainment industries //International Journal of Product Development. – 2015. – Т. 20. – №. 4. – С. 304-324.
2. Антонишин Н. Карта соціальних медіа України / Наталія Антонишин, Ірина Марушкіна [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analityka/karta-sotsialnykh-media-ukrayiny.html. – 20.12.2014.
3. Вінтонів Х. М. и др. Інтернет-журналістика: сучасний стан : дис. – 2015.
4. Градюшко А. А. Потенціал соціальних мереж у контексті функціонування сучасних регіональних інтернет-ЗМI України та Білорусі. – 2015.
5. Градюшко А. А. Современная веб-журналистика Беларуси. – Минск: БГУ, 2013.
6. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010. – 200 с.
7. Интернет\_СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной.— М.: Аспект Пресс, 2010. — 348 с.
8. Калмыков А. А. Интернет-журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация // Москва. – 2009.
9. Канаева Л. В. Конвергентное телевидение: оптимизация и релевантность потребления // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования.—Екатеринбург, 2015. – Уральский федеральный университет, 2015.
10. Михайлова О. Ю. Блогосфера як інструмент соціокультурних трансформацій у сучасній Україні // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф. Кураса. – 2014. – №. 4-5. – С. 130-141.
11. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с.
12. Рябічев В. Л. Модель мережевого журналіста // Наукові записки Інституту журналістики. – 2014. – №. 57. – С. 189-193.
13. Рябічев В. Л., Каранов Є. О., Рябічева О. В. Розвиток інтернет-аудиторії в Україні. – 2014.
14. Современный медиатекст: учебное пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – Омск, 2011. – 414 с.
15. Сучасні тенденції веб-комунікаці [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://webstyletalk.net. – 2015.
16. Трифонова Ю. В. Особенности интернет-СМИ //Язык. Культура. Коммуникации. – 2015. – №. 2.