

## **АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА РОБОТА В ЗМК»**

### **1. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета:** навчити студентів працювати з джерелами інформації, користуватися конкретними методиками та методами обробки інформаційних потоків, збору матеріалу та обробки інформації, будувати прогнози, готувати інформаційно-аналітичні матеріали для ЗМІ.

**У завдання** курсу входять характеристика джерел інформації, оволодіння методами споглядання, порівняння, аналогії, контент-аналізу, івент-аналізу, когнитивного картування, побудови прогнозів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має **знати:** джерела інформації; **вміти:** оцінити джерело інформації, застосувати відповідну методику та метод під час обробки інформаційного потоку, структурувати інформацію, що отримана, побудувати прогноз.

**Набуті компетентності:**

- знання чинного законодавства, постанов, розпоряджень, наказів та інших нормативних документів, що регламентують діяльність ЗМК;
- вміння працювати з різними джерелами інформації;
- обробка, узагальнення та аналіз інформації;
- застосування відповідного методу під час роботи з інформацією;
- побудова прогнозу.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Дніпровський національний університет ім. О. Гончара**  
**Факультет систем і засобів масової комунікації**  
**Кафедра масової та міжнародної комунікації**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Декан факультету  
систем і засобів масової комунікації  
проф. Демченко В. Д.

\_\_\_\_\_ 2017 р.

**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**  
**Інформаційно-аналітична робота в ЗМК**

**Інформаційно-аналітична робота в ЗМК.** Програма навчальної дисципліни.-  
ДНУ, 2017.

**Розробник: Л. В. Темченко,** кандидат філологічних наук, доцент кафедри  
масової та міжнародної комунікації ДНУ

**Рецензенти: О. В. Гудошник,** кандидат філологічних наук, доцент кафедри  
масової та міжнародної комунікації ДНУ

**Л. В. Хотюн,** кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри масової  
та міжнародної комунікації ДНУ

**Затверджено вченою радою** факультету систем і засобів масової комунікації  
**Протокол № \_\_\_\_\_** від « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 р.

© ДНУ ім. О. Гончара, 2017

## ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітична робота в ЗМК» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів, напряму 6.030301 – «Журналістика».

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є інформаційно-аналітичні матеріали ЗМІ, різноманітні джерела інформації

**Міждисциплінарні зв'язки:** курс «Інформаційно-аналітична робота в ЗМК» пов'язаний із дисциплінами циклу професійної теоретичної та практичної підготовки, а саме: «Теорія та практика журналістики», «Теорія і практика масової комунікації», «Журналістика даних».

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Збирання інформації. 2. Аналіз інформації. 3. Методи обробки інформації. 4. Прогностичні методи.

## СТРУКТУРА ПРОГРАМИ «ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗМК

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни			
		денна форма навчання		Заочна форма навчання	
Кількість кредитів — 9.0	Напрямок підготовки 6.030301 Журналістика	за вибором			
Модулів – 1		<b>Рік підготовки:</b>			
Змістових модулів – 4	Спеціальність (професійне спрямування):	4		4	
Індивідуальне науково-дослідне завдання: немає		<b>Семестр</b>			
Загальна кількість годин — 324		7	8	7	8
		<b>Лекції</b>			
		36	14	6	-
		<b>Практичні, семінарські</b>			
		36	14	6	-
	<b>Лабораторні</b>				
	<b>Самостійна робота</b>				
	76	148	40	50	
	—				
	<b>Вид контролю:</b> залік (7, 8 семестр)				

**Примітка.**

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання — 0.45

для заочної форми навчання — 0.13

**1. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**1.1. Мета:** навчити студентів працювати з джерелами інформації, користуватися конкретними методиками та методами обробки інформаційних потоків, збору матеріалу та обробки інформації, будувати прогнози, готувати інформаційно-аналітичні матеріали для ЗМІ,

**1.2. Завдання:**

- Характеристика джерел інформації;
- Метод споглядання;
- Метод порівняння;
- Метод аналогії;
- Контент-аналіз;
- Івент-аналіз;
- Когнитивне картування;
- Побудова прогнозів.

**1.3.** Згідно з вимогами освітньо-професійної підготовки програми студенти повинні: повинен

**знати:** джерела інформації.

**вміти:** оцінити джерело інформації, застосувати відповідну методику та метод під час обробки інформаційного потоку, структурувати інформацію, що отримана, побудувати прогноз.

**2. Програма навчальної дисципліни****Змістовий модуль 1. Збирання інформації.**

**Тема 1. Історія питання.** Зміст інформаційної роботи: поняття, середовище, форми. Якість інформації, її накопичення, зберігання, обробка, документування. Види збереження інформації. Зміст аналітичної роботи, мета, засоби, форми, технології методики дослідження. Визначення термінів і понять, що використовуються під час роботи.

**Тема 2. Етапи інформаційно-аналітичної роботи.** Постановка проблеми, попереднє ознайомлення з нею. Збір фактів. Робота з джерелами інформації: офіційними документами, документальними джерелами, науково-технічною та поточною інформацією. Каталоги та картотеки. Організація довідково-інформаційної діяльності, Побудова гіпотези. Побудова плану роботи. Висновки. Виклад матеріалу. Фіксація та специфічні прийоми подання інформації.

**Тема 3. Джерела документації.** Офіційні та приватні документи. Державні, публічні, парламентські, адміністративні, приватні архіви. Статистичні дані. Бібліографічні довідники. Особисті документи.

### **Змістовий модуль 2. Аналіз інформації**

**Тема 1. Принципи оцінки та аналізу інформації.** Методи аналізу. Моніторинг. Мета використання цього методу. Інструменти моніторингу. Системи онлайн-моніторингу. Методи моніторингу: кількісний, якісний, кількісно-якісний.

**Тема 2. Методи аналізу.** Аналогія як метод: від відомого до невідомого. Процентний метод. Перевірка за аналогією. Вивчення окремих випадків як один із методів інформаційно-аналітичної роботи. Обробка інформації (сортування, збагачення, порівняння тощо).

### **Змістовий модуль 3. Аналіз інформації**

**Тема 3. Методи аналізу.** Експлікаційні методи: контент-аналіз, івент-аналіз, метод когнітивного картування. Різновиди цих методів. Інформаційна база івент-аналізу. Процес створення «даних про події» та його складові. Базовий формат івент-аналізу (коли? Хто? Кому? Що зробив?).

**Тема 4. Контент-аналіз.** Завдання та історія контент-аналізу. Види контент-аналізу. Вимоги до контент-аналізу. Етапи проведення. Спеціалізовані методики контент-аналізу. Якісний варіант контент-аналізу.

### **Змістовий модуль 4. Прогностичні методи**

**Тема 1. Правила побудови прогнозу.** Типологія прогнозів: терміни, масштаби, авторство.

**Тема 2. Методи ведення прогнозів.** Статистичні методи. Інтуїтивні методи – міркування та оцінки експертів. Формалізовані методи – побудова моделі прогнозу.

## **Семестр 7**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Ра зо м	У тому числі					Ра зо м	У тому числі				
		л	п	ла б	інд	с.р		л	п	ла б	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовий модуль 1. Збір інформації</b>												
Тема 1. <i>Історія питання</i>	30	7	7			16	10	-	-	-	-	10
Тема 2. <i>Офіційні документи</i>	30	7	7			16	12	1	1	-	-	10
Тема 3. <i>Поточна інформація</i>	28	6	6			16	12	1	1	-	-	10

Разом за змістовим модулем 1	<b>88</b>	<b>20</b>	<b>20</b>			<b>48</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	<b>30</b>
<b>Змістовий модуль 2. Аналіз інформації</b>												
Тема 1. <i>Моніторинг</i>	30	8	8			14	18	2	2	-	-	14
Тема 2. <i>Порівняння</i>	30	8	8			14	20	2	2	-	-	16
Разом за змістовим модулем 2	<b>60</b>	<b>16</b>	<b>16</b>			<b>28</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	-	-	<b>30</b>
<b>Разом</b>	<b>148</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>76</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	-	-	<b>60</b>

### Семестр 8

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Ра зо м	У тому числі					Ра зо м	У тому числі				
		л	п	ла б	інд	с.р		л	п	ла б	інд	с.р
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>
<b>Змістовий модуль 1. Аналіз інформації – 2</b>												
Тема 1. <i>Експліцитні методи</i>	45	4	4			37	10	-	-	-	-	10
Тема 2. <i>Контент-аналіз</i>	43	3	3			37	10	-	-	-	-	10
Разом за змістовим модулем 1	<b>88</b>	<b>7</b>	<b>7</b>			<b>74</b>	<b>20</b>	-	-	-	-	<b>20</b>
<b>Змістовий модуль 2. Прогностичні методи</b>												
Тема 1. <i>Правила побудови прогнозу</i>	43	3	3			37	15	-	-	-	-	15
Тема 2. <i>Методи ведення прогнозів</i>	45	4	4			37	15	-	-	-	-	15
Разом за змістовим модулем 2	<b>88</b>	<b>7</b>	<b>7</b>			<b>74</b>	<b>30</b>	-	-	-	-	<b>30</b>
<b>Разом</b>	<b>176</b>	<b>14</b>	<b>14</b>			<b>148</b>	<b>50</b>	-	-	-	-	<b>50</b>

### Завдання для самостійної роботи

опрацювання отриманої інформації за методами, що вивчаються.

### 3. Рекомендована література

#### Основна:

1. Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. – М., 1991.
2. Апджон Р., Раффин Х. Интернет для журналистов – М., 1996.

3. Арский Ю.М., Гиляревский Р.С., Туров И.С., Черный А.И. Инфосфера: Информационные структуры, системы и процессы в науке и обществе. – М., 1996.
4. Аршинов В.И., Данилов Ю.Ф., Тарасенко В.В. Методология сетевого мышления: феномен самоорганизации // URL:<http://www.glogiston.df.ru/prohects>.
5. Вартанова Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ? // Информационное общество. – 1999. – Вып. 5.
6. Владимиров В. Основы журналистики. Луганск, 1997.
7. Вороненкова Г.Ф. Путь, длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. М., 1999
8. Ворошилов В.В. Журналистика: Конспект лекций. С-П, 2000.
9. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
10. Грабельников А.А. Массовые информационные процессы: от первобытного до современного гражданского общества // Журналистика. История и современность. М., 1993. С.6 – 19.
11. Грачев Г., Мельник И. Манипулирование личностью: Организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия // URL: [http://www.cjes.ru/lib/content.php?content\\_id=1375&category\\_id=3](http://www.cjes.ru/lib/content.php?content_id=1375&category_id=3)
12. Гриценко О., Шкляр В. Основи теорії міжнародної журналістики. – К., 2002.
13. Дерев'янюк А.Г. Інформаційні центри: структура і методи діяльності. Навчальний посібник. – К., 1999.
14. Дик О. Популярныe Web-броузеры. – К., 1997.
15. Дэннис Э., Мэррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
16. Еко У. «Від Інтернету до Гутенберга: текст і гіпертекст» // <http://www.umbertoeco.com>
17. Журенков К. Жизнь в электронных стенах. // Огонек. – 2001. – № 24 (4699). – Июнь.
18. Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. – М.,1999.
19. Засурский Я.Н. Роль средств массовой информации в обществе // Вестник Московского университета. Серия Журналистика. 1995. №2.
20. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. – М., 1999.
21. Землянова Л.М. Инфоструктура электронной демократии (дискуссионные мнения зарубежных аналитиков) // Там же. 1997. № 3
22. Землянова Л.М. Медиа и политика в переходной период // Там же. 1998. № 5.
23. Землянова Л.М. Новая экология телеэлектронной деятельности и теоретические проблемы современной коммуникативистики // Вестн. Соск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1996. № 5.
24. Землянова Л.М. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура // Там же. 1999. № 2
25. Интернет. Краткий справочник / Сост. Хоффман П. – М., 1995.



26. Информационное агентство: стиль оперативных сообщений / Под ред. Г.Ф. Вороненковой. - М., 2000.
27. Информация. Дипломатия. Психология / Сост. Кашлев Ю.Б. – М., 2002.
28. Иванов В. Законодавство і журналістика: становлення правової бази України та світовий підхід. – К., 1997.
29. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000.
30. Коломієць В.П. Загальні основи міжнародних інформаційних систем // URL: <http://chychkan.kiev.ua/BookKolomiec>
31. Корнеев И.Н. Сетевые структуры телекоммуникационной индустрии, – М., 2005.
32. Кузнецов И. Н. Информация (сбор, защита, анализ) – М., 2001.
33. Лалл Джеймс. Мас-медіа, комунікація, культура: глобальний підхід. – К., 2002.
34. Лебон Г. Психология народов и масс. — СПб., 1995.
35. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга: Становление человека печатающего. — М.: Фонд «Мир», Академический Проект, 2005.
36. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. — М.: Канон-Пресс/Кучково поле, 2003.
37. Маклюэн М. Пресса: управление посредством утечки информации // Отечественные записки. 2003. № 4
38. Морвиль П., Розенфельд Л. Информационная архитектура в Интернете. – М., 2005.
39. Москаленко А.З. Основы журналистики: Тексты лекций. К., 1994
40. Московичи С. Век толп. – М., 1996.
41. Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. – М., 2003.
42. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера / Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. М.: Юнити, 2003.
43. Пескова С.А., Кузин А.В., Волков А.Н. Сети и телекоммуникации. – М., 2006.
44. Потятиник Б. В. Медіа : ключі до розуміння. Серія : Медіакритика. – Л., 2004.
45. Почепцов Г., Чукут С. Інформаційна політика: Навч. посібн. – К., 2002.
46. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. — Москва, Киев, 2000
47. Почепцов Г.Г. Паблік рилейшнз для професіоналов. – М., 2005
48. Прохоров Е. П. «Принцип дополнительности» в теории журналистики // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – № 1. – 2001.
49. Сапунов В.И. Зарубежные информационные агентства. – М., 2006
50. Тангейт М. Медиагиганты: Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство – М., 2006.
51. Тапскотт, Дон. Электронно-цифровое общество. – К., 1999.
52. Терин В.П. Массовая коммуникация. Исследование опыта Запада. – М., 2002.

53. Тоффлер Э. Метаморфозы власти. Знание, богатство и сила на пороге XXI века – М., 2003.
54. Тоффлер Э. Третья волна – М., 2002.
55. Тоффлер Э. Шок будущего – М., 2003.
56. Українське законодавство: Засоби масової інформації. – К., 2000.
57. Ученова В.В. У истоков публицистики. - М., 1989.
58. Цвик В.П. Основы журналистики. - М., 1997
59. Цуладзе А. М. Политические манипуляции, или Покорение толпы. – М., 1999.
60. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. — М., 1980.

### **Інформаційні ресурси**

1. Наукова бібліотека Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара.
2. Бібліотека факультету СЗМК.
3. Інтернет.

**4. Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік.**

**5. Засоби діагностики успішності навчання – комплекти завдань для практичних і семінарських занять, тестових, контрольних робіт, індивідуальних завдань.**