

## **Анотація вибіркової дисципліни «Критика в періодичних виданнях»**

**Мета** викладання навчальної дисципліни передбачає послідовне вивчення принципів критичної діяльності в сфері літературної творчості, що знаходять відображення в засобах масової інформації.

У **завдання** курсу входить ознайомлення зі специфікою літературної критики та медіакритики не лише як специфічної творчої діяльності, а й як певного соціального феномена, відображеного у періодичних виданнях.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати** достатній обсяг інформації для створення власних публікацій відповідного критичного жанру; **вміти** провадити критичну та аналітичну діяльність засобами ЗМІ стосовно поточних літературно-мистецьких явищ.

### **Набуті компетентності:**

- визначати специфіку сучасного літературного та загальнокультурного процесу;
- професійно оцінювати літературні та мистецькі «новинки»;
- володіти методикою аргументації висновків щодо естетичних особливостей творів літератури і мистецтва, їх художнього стилю та мистецьких напрямків, до яких вони належать;
- вміти готувати інформаційно-аналітичні матеріали для ЗМІ з питань стану та розвитку української та світової літератури та мистецтва.
- володіти навичками роботи у основних жанрах критики – рецензія, критичний огляд, критична стаття;
- здатність професійно використовувати методи редагування стосовно вже створених медіатекстів критичного спрямування;
- орієнтуватися у передовому вітчизняному та світовому досвіді створення інформаційної продукції у царині літературної критики та медіакритики;

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Дніпровський національний університет ім. О. Гончара**  
**Факультет систем і засобів масової комунікації**  
**Кафедра видавничої справи та міжкультурної комунікації**

“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Декан факультету  
систем і засобів масової комунікації  
проф. Демченко В. Д.

\_\_\_\_\_ 2017 р.

**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**

**Критика в періодичних виданнях**

Дніпро–2017

**Критика в періодичних виданнях.** Програма навчальної дисципліни. – ДНУ, 2017.

**Розробник:** Н.Є. Полішко, кандидат філологічних наук, доцент кафедри видавничої справи та міжкультурної комунікації ДНУ ім. О. Гончара;

**Рецензенти:** Н.В. Підмогильна, доктор філологічних наук, професор кафедри видавничої справи та міжкультурної комунікації ДНУ ім. О. Гончара;

Н.І. Іванова, кандидат філологічних наук, доцент кафедри видавничої справи та міжкультурної комунікації ДНУ ім. О. Гончара.

**Затверджено вченою радою факультету систем і засобів масової комунікації.**

**Протокол № \_\_\_\_\_ від « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 р.**

© ДНУ ім. О. Гончара, 2017

# СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “КРИТИКА В ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАННЯХ”

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни			
		денна форма навчання		заочна форма навчання	
Кількість кредитів — 5	Галузь знань 06 – <u>Журналістика</u>	За вибором			
Модулів – 1	Спеціальність 061 – <u>Журналістика</u>	<b>Рік підготовки:</b>			
Змістових модулів – 1		1			
Індивідуальне науково-дослідне завдання: немає		<b>Семестр</b>			
Загальна кількість годин — 150		2			
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних — 2 самостійної роботи студента — 4	<u>Магістр</u>	<b>Лекції</b>			
		18			
		<b>Практичні, семінарські</b>			
		36			
		<b>Лабораторні</b>			
		<b>Самостійна робота</b>			
96					
		<b>Вид контролю:</b> екзамен			

### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 0,8

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** викладання курсу «Критика в періодичних виданнях» є надання студентам-спеціалістам основних знань про критику літературного процесу, її місце і функції в ЗМІ; обґрунтування суспільної необхідності у пресі, на радіо і телебаченні спеціальних розділів, рубрик і програм з літературно-мистецької критики, які б надавали читачам (слухачам, глядачам) потрібну інформацію, орієнтуючи їх у строкатому потоці художньої продукції і сприяли б вихованню високих естетичних смаків.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких компетенцій:

**Знати:** основи критичної діяльності в сфері літературної творчості та книговидання, що знаходять відображення в ЗМІ.

**Вміти:** визначати специфіку сучасного літературного процесу; професійно оцінювати літературні «новинки»; оволодіти методикою аргументації висновків щодо естетичних особливостей творів, їх художнього стилю та мистецьких напрямків, до яких вони належать; при аналізі літературно-художніх явищ дотримуватися основних принципів літературно-критичної діяльності – об’єктивності, науковості, професіоналізму, почуття соціальної відповідальності за висловлення власних думок тощо; вміти готувати інформаційно-аналітичні матеріали для ЗМІ з питань стану та розвитку української та світової літератури та мистецтва.

Програмою курсу передбачено окрім засвоєння лекційного матеріалу і проведення практичних занять, цілеспрямовану самостійну роботу студентів з текстами першоджерел, підготовку доповідей, презентацій, рецензій та власних критичних та літературно-критичних статей про художні твори сучасної української та світової літератури.

## 2. Програма навчальної дисципліни Семестр 2

**Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади літературно-критичної діяльності.**

**Тема 1.** Сучасний статус літературної критики.

**Тема 2.** Публіцистична природа критичної діяльності. Медіакритика.

**Тема 3.** Система критичних жанрів в медійному просторі.

**Тема 4.** Герменевтика і критика.

**Тема 5.** Концепти «читач» і «читання» в контексті критичного осмислення сучасного літературного процесу.

**Тема 6.** Книжкова культура та книговидання у сучасному критичному дискурсі.

## 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	ус ьо го	у тому числі					ус ьо го	у тому числі				
		л	п	ла б	ін д	с.р .		л	п	ла б	ін д	с.р .
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади літературно-критичної діяльності</b>												
<b>Тема 1.</b> Сучасний статус літературної критики	25	3	6			16						





2. Журналістика: словник-довідник / авт.-уклад. І. Михайлин. – К.: Академвидав, 2013. – 320 с.
3. Квіт С. Основи герменевтики: Навч.посібник. – К.: «КМ Академія», 2003. – 192 с.
4. Потятинник Б.В. Медіа: ключі до розуміння. Серія: Медіа критика. – Львів: ПАІС, 2004. – 312 с.

#### **Допоміжна**

1. Афонін О. Українська книга в контексті світового книговидання / О. Афонін // Вісник Книжкової палати. – 2010. – № 3. – с. 6 – 9.
2. Будущее книгоиздания: цифровая печать и международное сотрудничество: фрагмент выступления Г. Спруйта // Книжная индустрия. – 2009. – № 8 (70). – с. 24.
3. Глава организации «Форум издателей во Львове» А. Коваль о перспективах инвестиций в книгоиздание: Мнение эксперта // Инвестгазета. – № 12. – 18.09.2011. – с. 29.
4. Даниленко В. Лісоруб у пустелі: письменник і літературний процес. – Київ: Академвидав, 2008.
5. Иванов А. Нужны новые территории книги / А. Иванов // Книжная индустрия. – 2011. – № 10. – с. 26-29.
6. Куприянов Б. Восстановить коммуникацию между человечеством и книгой / Б. Куприянов // Книжная индустрия. – 2011. – № 5. с. 7 – 11.
7. Куфаев М.Н. Проблемы философии книги. Книга в процессе общения / М. Куфаев. – Москва: Наука, 2004.
8. Маркова В.А. Книга в соціально-комунікативному просторі: минуле, сучасне, майбутнє: монографія / В. Маркова. – Харків: ХДАК, 2010.
9. Мировой кризис книги // Книжная индустрия. – 2008. – № 9 (62). – Декабрь. – с. 50.
10. Ро О. Электронная книга: и не друг, и не враг / О. Ро // Книжная индустрия. – 2008. – № 7. – Октябрь. – с. 60 – 61.
11. Теремко В. Видавництво – ХХІ. Виклики і стратегії: монографія / В. Теремко. – Київ: Академвидав, 2012.
12. Теремко В. Стратегічні випробування електронною книжністю / В. Теремко // Вісник Книжкової палати. – 2011. – № 4. – с. 10-14.
13. Чистяков К. Який ефект дасть реклама читання / К. Чистяков // Коментарі. – 2012. – № 35 (323). – 14.09.2012. – с. 26 – 31.
14. Швецова-Водка Г. Документ і книга в системі соціальних комунікацій: монографія / Г. Швецова-Водка. – Рівне: РДГУ, 2001.

#### **Інформаційні ресурси**

1. e-ditor.ru.
2. How it's made – Newspapers // <https://www.youtube.com/watch?v=G7zYpvtRAIE>

3. [mediamedia.me](http://mediamedia.me).
4. [multiredactor.narod.ru](http://multiredactor.narod.ru).
5. [osvita.mediasapiens.ua](http://osvita.mediasapiens.ua)
6. [redactor.in.ua](http://redactor.in.ua).
7. [www.encyclopedia.com/topic/newspaper.aspx](http://www.encyclopedia.com/topic/newspaper.aspx)

