

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Факультет систем і засобів масової комунікації
Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної роботи

(підпис)
_____._____.20__р.

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Творча майстерня

Дніпро
2018

Предметом дисципліни, що вивчається є закони і закономірності створення творчої атмосфери при роботі з медіа-продуктом, а також практичні навички творчої роботи з медіа-матеріалом.

Метою викладання навчальної дисципліни «Творча майстерня» є формування у слухачів системи знань щодо креативних практик, а також формування стійких навичок створення оригінальних медіа-послань, розробки унікальних медіа-проектів. Придбання знань про розвиток власних творчих здібностей.

Основними завданнями вивчення дисципліни « Творча майстерня» - отримання знань про практичне вирішення творчих завдань, пов'язаних з комунікативними практиками. Отримання навичок створення творчих і цікавих медіапродуктів.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

як організувати творчий процес;
як створити творчий настрій у себе і колективу;
як формується мотивація в творчих роботах;
як поліпшується розуміння творчих задач і їх реалізація;

вміти:

використовувати творчі техніки;
формувати творчі завдання;
створювати творчі колективи;
творчо мислити.

Міждисциплінарні зв'язки: базується на вивченні нормативних дисциплін: "Техніка та технології галузі".

Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1

Змістовний модуль 1 Творчі здібності людини та їх використання для вирішення складних креативних завдань

Тема 1. Творчість - особлива здатність людини створювати нове.

Придумати щось, винайти щось - значить привнести нову якість у вже існуючу систему. Створити щось нове - значить створити іншу систему. Систему, відмінну від уже існуючої.

Тема 2. Самодіагностика творчих здібностей. Ментальна схема (по Кену Робінсону) індивідуальних здібностей людини: інвентаризація потенціалу. Геніальні знання людини.

Ментальна карта потенціалу будується з метою описати шлях, який показує, яким чином людина може з ідеї перетворити об'єкт в реальність, і з цього потрапити в майбутнє.

Змістовний модуль 2 Практики розкриття творчого потенціалу

Тема 1. Практики пошуку творчих ідей. Методика виходу за рамки парадигм.

Особливість рецепції людини лежить в області сформованих ментальних рамок, психологічних обмежень, і, так званих, парадигм мислення. Пошук нової ідеї може бути здійснений за рахунок виходу за межі цих обмежень, що рідко усвідомлюється на практиці

Тема 2. ТРИЗ як практика проектування творчих ідей.

На поведінку людини впливають ресурсні особливості та обмеження, специфіка середовища і колективів; але і поведінку людини буде також впливати на споживання ресурсів і, відповідно, на створення обмежень, на зміну середовища і атмосфери в колективі. ТРИЗ дозволяє систематизувати знання про предмет перетворення і задати вектор змін.

Тема 3. Практики роботи з творчими ідеями у колективі. Оцінка потенціалу учасників творчого процесу.

Оцінка форм мислення учасників творчого процесу (за методикою Е. де Боно, за формою мислення), вибір найбільш комфортною ролі в творчому процесі. Розробка творчих міні-проектів.

Мова викладання: українська.

Форма підсумкового контролю успішності навчання - залік.

Рекомендована література

1. Альтшулер Г. Найти идею: Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
2. Баркер Дж. Парадигмы мышления: Как увидеть новое и преуспеть в меняющемся мире. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007
3. Бернс Г. Разрушители стереотипов: Когда и как можно нарушать общепринятые правила и выходить победителем. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.
4. Боно Э. Курсы развития мышления
http://www.koob.ru/edwdebono/courses_thinking
5. Боно Э. Научите себя думать/
http://www.koob.ru/edwdebono/nauchite_seba_dumat_bon
6. Брабандер Л. де. Забытая сторона перемен: Как творческий подход изменяет реальность. – М.: Претекст, 2006 .
7. Каммингс С. Реконструкция стратегии. –Х.:Гуманитарный Центр, 2010.
8. О'Коннор Дж. Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблемы. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
9. Кун Т. Структура научных революций. М.: АСТ, 2003.
10. Лерер Дж. Вообрази: как работает креативность. М:АСТ, 2013.

Додаткова література

1. Рок Д. Мозг. Инструкция по применению. Как использовать свои возможности по максимуму и без перегрузок. М: Альпина Паблишер, 2017.
2. Микалко М. Взлом креатива. М: МИФ, 2016.
3. Леви М. Гениальность на заказ. М: МИФ 2017.
4. Глейзер Д., Найт К., Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! СПб: Питер, 2014.