

## **Анотація вибіркової дисципліни «Крос-медійні системи»**

Мета викладання дисципліни – формування системи знань про особливості функціонування сучасних крос-медійних платформ у світовому інформаційному та комунікативному просторах. У завдання курсу входить:

- вивчення особливості крос-медійної комунікації;
- з'ясування ролі функціональних інформаційних систем у світовому медіа потоці;
- аналіз структур сучасних міжнародних крос-медійних систем.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

- особливості роботи в умовах мультимедійного середовища і конвергентної журналістики;
- методи і технології підготовки медіапродукту в різних знакових системах (вербальної, аудіо-, відео-, фото-, графіка);
- сучасну технічну базу і новітні цифрові технології, застосовувані у пресі, на телебаченні, в радіомовленні, інтернет і мобільних медіа.

**вміти**:

- здійснювати ефективний пошук текстової та аудіовізуальної інформації, використовуючи інформаційно-аналітичні бази даних і пошукові системи в мережі Інтернет;
- користуватися пристроями для запису аудіовізуальної інформації; зберігати й обробляти отриману інформацію за допомогою редакторів цифрової обробки;
- агрегувати текстовий та візуальний контент на базі різних інтернет-платформ.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Дніпровський національний університет ім. О. Гончара**  
**Факультет систем і засобів масової комунікації**  
**Кафедра масової та міжнародної комунікації**

“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Декан факультету  
систем і засобів масової комунікації  
проф. Демченко В. Д.  
\_\_\_\_\_ 2017 р.

**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**

**Крос-медійні системи**

Дніпро – 2017 рік

**Крос-медійні системи.** Програма навчальної дисципліни. – ДНУ, 2017.

**Розробник:** О.В.Кирилова, кандидат філологічних наук, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації ДНУ

**Рецензенти:** Л. В. Темченко, кандидат філологічних наук, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації ДНУ ім. О. Гончара;

А. М. Бахметьєва, кандидат наук із соціальних комунікації, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації ДНУ ім. О. Гончара.

**Затверджено вченою радою** факультету систем і засобів масової комунікації.

**Протокол №** \_\_\_\_\_ **від** « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 р.

© ДНУ ім. О. Гончара, 2017

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни			
		денна форма навчання		заочна форма навчання	
Кількість кредитів — 7,5	Галузь знань <u>0303 Журналістика та інформація</u>	За вибором		За вибором	
	Напрямок підготовки <u>6.030301 Журналістика</u>				
Модулів – 1		<b>Рік підготовки:</b>			
Змістових модулів – 3		4		4	
Індивідуальне науково-дослідне завдання: немає		<b>Семестр</b>			
Загальна кількість годин — 270		7	8	7	8
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних — 4 самостійної роботи студента — 4,5	Бакалавр	<b>Лекції</b>			
		36	28	8	
		<b>Практичні, семінарські</b>			
		36	28	8	
		<b>Лабораторні</b>			
		<b>Самостійна робота</b>			
120	22	60	40		
<b>Вид контролю:</b>					
залік	залік		залік		

### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

- для денної форми навчання — 0,6
- для заочної форми навчання – 0,15.

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – формування системи знань про особливості функціонування сучасних крос-медійних платформ у світовому інформаційному та комунікативному просторах.

#### Завдання:

- вивчення особливості крос-медійної комунікації;
- з'ясування ролі функціональних інформаційних систем у світовому медіа потоці;
- аналіз структур сучасних міжнародних крос-медійних систем.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

- особливості роботи в умовах мультимедійного середовища і конвергентної журналістики;

- методи і технології підготовки медіапродукту в різних знакових системах (вербальної, аудіо-, відео-, фото-, графіка);

- сучасну технічну базу і новітні цифрові технології, застосовувані у пресі, на телебаченні, в радіомовленні, інтернет і мобільних медіа.

**вміти:**

- здійснювати ефективний пошук текстової та аудіовізуальної інформації, використовуючи інформаційно-аналітичні бази даних і пошукові системи в мережі Інтернет;

- користуватися пристроями для запису аудіовізуальної інформації; зберігати й обробляти отриману інформацію за допомогою редакторів цифрової обробки;

- агрегувати текстовий та візуальний контент на базі різних інтернет-платформ.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Семестр 7**

##### **Змістовий модуль 1. Структурно-функціональні особливості інформаційно-комунікативних систем**

**Тема 1.** Поняття інформаційної та комунікативної системи.

**Тема 2.** Класифікація та архітектура сучасних міжнародних інформаційних систем.

**Тема 3.** Функціональні міжнародні інформаційні системи.

##### **Змістовий модуль 2. Крос-медійна комунікація к простір функціонування сучасних інформаційних та комунікативних систем**

**Тема 4.** Мультимедіа та нові принципи новин.

**Тема 5.** Організація праці в мультимедійній редакції крос-медійного ЗМІ.

**Тема 6.** Багатоформатність, конвергентність, диджиталізація як основа крос-медійної інформаційної діяльності.

**Тема 7.** Журналістика даних як базис крос-медійної комунікації.

**Тема 8.** Стан розвитку мультимедіа в Україні.

#### **Семестр 8**

##### **Змістовий модуль 3. Аналогові та електронні міжнародні інформаційні системи**

**Тема 1.** Крос-медійні платформи Великобританії.

**Тема 2.** Особливості конвергентної діяльності ЗМІ Західної Європи.

**Тема 3.** Провідні крос-медійні системи США

## 4. Структура навчальної дисципліни

### Семестр 7

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Разом	У тому числі					Разом	У тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>
<b>Змістовий модуль 1. Структурно-функціональні особливості інформаційно-комунікативних систем</b>												
Тема 1. <i>Поняття інформаційної та комунікативної системи.</i>	18	4	4			10	12	1	1			10
Тема 2. <i>Класифікація та архітектура сучасних міжнародних інформаційних систем.</i>	18	4	4			10	12	1	1			10
Тема 3. <i>Функціональні міжнародні інформаційні системи</i>	28	4	4			20	14	2	2			10
Разом за змістовим модулем 1	<b>64</b>	<b>12</b>	<b>12</b>			<b>40</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>30</b>
<b>Змістовий модуль 2. Крос-медійна комунікація к простір функціонування сучасних інформаційних та комунікативних систем</b>												
Тема 4. <i>Мультимедіа та нові принципи новин.</i>	18	4	4			10	7	1	1			5
Тема 5. <i>Організація праці в мультимедійній редакції крос-медійного ЗМІ.</i>	18	4	4			10	7	1	1			5
Тема 6. <i>Багатоформатність, конвергентність, диджиталізація як основа крос-медійної інформаційної діяльності.</i>	56	8	8			40	7	1	1			5
Тема 7. <i>Журналістика даних як базис крос-медійної комунікації.</i>	18	4	4			10	7	1	1			5
Тема 8. <i>Стан розвитку мультимедіа в Україні.</i>	18	4	4			10	10					10
Разом за змістовим модулем 2	<b>128</b>	<b>24</b>	<b>24</b>			<b>80</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>30</b>
<b>Разом</b>	<b>192</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>120</b>	<b>76</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			<b>60</b>

### Семестр 8

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Разом	У тому числі					Разом	У тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>
<b>Змістовий модуль 3. Аналогові та електронні міжнародні інформаційні системи</b>												
Тема 1. <i>Крос-медійні платформи Великобританії.</i>	23	8	8			7	10					10
Тема 2. <i>Особливості конвергентної діяльності ЗМІ Західної Європи.</i>	27	10	10			7	10					10
Тема 3. <i>Провідні крос-медійні системи США</i>	28	10	10			8	20					20
Разом за змістовим модулем 1	<b>78</b>	<b>28</b>	<b>28</b>			<b>22</b>	<b>50</b>					<b>50</b>
<b>Разом</b>	<b>78</b>	<b>28</b>	<b>28</b>			<b>22</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			<b>50</b>

## 5. Теми семінарських занять Завдання для самостійної роботи Семестр 7

### 1. Справа Дж. Блера.

27-річний Джейсон Блер працював у «Нью-Йорк Таймс» близько чотирьох років. Протягом цього часу від неодноразово писав статті немов з місяця події, знаходячись при цьому у себе вдома, та займався плагіатом з інших ЗМІ.

Суть завдання: проаналізувати справу Дж. Блера, конкретизуючи офіційну позицію редакції та журналіста.

*Література та джерела:*

1. Jayson Blair.com [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.jaysonblair.com>.
2. Руководство редакции The New York Times ушло в отставку из-за скандала [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lenta.ru/most/2003/06/06/nyt>.
3. CORRECTING THE RECORD; Times Reporter Who Resigned Leaves Long Trail of Deception [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nytimes.com/2003/05/11/us/correcting-the-record-times-reporter-who-resigned-leaves-long-trail-of-deception.html?pagewanted=all&src=pm>

### 2. Справа Дж. Кук.

Один з найвідоміших в історії американської журналістики випадків фабрикації матеріалів – «справа» Жанет Кук, яка отримала Пулітцеровську премію за статтю про життя восьмирічного Джиммі, опубліковану у «Вашингтон Пост».

Суть завдання: описати суть справи.

*Література та джерела:*

1. The Washington Post – «концлагерь на бумаге» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.compromat.ru/page\\_13109.htm](http://www.compromat.ru/page_13109.htm)
2. Абарин В. СМИстификациис [Електронний ресурс]. / Владимир Абарин. – Режим доступу: <http://grani.ru/opinion/abarinov/m.175975.html>.
3. Новиков К. Рутинная охота [Текст]. / Кирилл Новиков. // Коммерсантъ Деньги. – №10 (617). – 19 марта. – 2007.
4. Скандалная Пулитцеровская премия [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://idealissst.livejournal.com/118384.html?thread=13936>

## Семестр 8

### 3. Афера Ст. Гласса.

Скандал, пов'язаний зі сфальшованими публікаціями журналіста Ст. Гласса у відомому впливовому політичному журналі США «Нью Ріпаблік».

Суть завдання: вивчити публіцистичні матеріали щодо зазначеного факту та порівняти їх з відомостями, представленими в художньому кінофільмі «Афера Стівена Гласса» (режисер Білі Рей, 2003 р.).

*Література та джерела:*

1. Амелин К. Стивен Гласс [Текст]. /Климентий Амелин, Владимир Божко. //Коммерсант. Власть. – № 23 (275). – 23 июня. – 1998.
2. Художній фільм «Афера Стівена Гласса» (режисер Білі Рей, 2003 р.)

### 4. Справа журналу «Шпігель».

Справа й досі вважається найпотужнішим правовим скандалом в історії Німеччини, «спробою антидемократичного путчу», ліквідації свободи преси.

Суть завдання: зібрати максимально повну інформацію щодо «Справи «Шпігеля».

## Рекомендована література

### Базова

1. Александров А., Оскрого В. Кросс-медиа и Интернет-реалии Украины //Диалог. – 2013. – №. 16. – С. 125-129.
2. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010.
3. Синоруб Г. Кросс-медийная журналистика: специфика и основные тенденции //Ориентир–на качество СМИ. – 2015. – с. 147.
4. Василик Л. Є. Крос-медіа як тренд сучасної журналістики //Наукові записки Інституту журналістики. – 2013. – №. 52. – С. 297-300.
5. Яненко Я. В. Мультимедійний творчий проект як технологія навчання майбутніх фахівців у галузі мас-медіа //Інформаційні технології і засоби навчання. – 2014. – №. 44, вип. 6. – С. 134-140.
6. Поплавська Н. М., Дащенко Н. Л. Формування крос-медійної компетентності студентів-журналістів //Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2013. – №. 3-4. – С. 113-117.
7. Пособие по журналистике данных. – Европейский центр журналистики, 2012. // Режим доступа: [http://www.ria.ru/files/book/\\_site/index.html](http://www.ria.ru/files/book/_site/index.html)
8. Шилина М. Г. Data Journalism – дата-журналистика, журналистика метаданных – в структуре медиакommunikации: к вопросу формирования теоретических исследовательских подходов // Медиаскоп. – Вып. 1. – 2013.

### Допоміжна

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – М.: Аспект-Пресс, 2011.
2. Ашманов И. Жизнь внутри мыльного пузыря. Как менеджеру выжить в инвестируемом проекте. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008.
3. Ашманов И., Иванов А. Оптимизация сайтов и продвижение в поисковых системах. – Вильямс, 2010.
4. Гаррет К., Раус Д. Ваш блог в интернете. Как заработать миллион. – СПб: БХВ-Петербург, 2009.
5. Горохов В.М. Коммуникационная конвергенция журналистики, рекламы и PR. // Материалы научных чтений. Паблик рилейшнз и реклама в системе коммуникаций. Выпуск 5., М., 2008. С. 8; Шарков Ф.И. Коммуникология. М, 2009.
6. Лессиг Л. Свободная культура. – М.: «Прагматика Культуры», 2007.
7. МакКонелл Бен, Хуба Джеки. Эпидемия контента. Маркетинг в социальных сетях и блогосфере. – Вершина, 2008.
8. Израел Ш. Разговор дороже денег. Как блоггинг меняет общение бизнеса и потребителей. – СПб.: Питер. 2007. 368 с.
9. Овчинников Р., Сухов С. Корпоративный веб-сайт на 100%. Требуйте от сайта большего. – СПб.: Питер, 2009.
10. Пособие для блогеров и кибердиссидентов. – Репортеры без границ, 2011.
11. Рейнгольд Г. Умная толпа. Новая социальная революция. – М.: Фаир-Пресс, 2006.
12. Тапскотт Дон, Уильямс Энтони. Викиномика. Как массовое сотрудничество изменяет все. – BestBusinessBooks, 2009.
13. Торвальдс Л., Даймонд Д. Just for fun. Рассказ нечаянного революционера. – М.: Эксмо-Пресс. 2002.
14. Тоффлер Э. Революционное богатство. – М.: АСТ, 2007.
15. Briggs M. Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing. – CQ Press, 2012.
16. Google. Прорыв в духе времени. / Дэвид А. Вайз, Марк Малсид. – М.: Эксмо, 2007.



17. Kolodzy J . Practicing Convergence Journalism: An Introduction to Cross-Media Storytelling.  
– Routledge, 2012.

### **15. Інформаційні ресурси**

1. [www.guardian.co.uk](http://www.guardian.co.uk)
2. [www.independent.co.uk](http://www.independent.co.uk)
3. [www.telegraph.co.uk](http://www.telegraph.co.uk)
4. [www.mirror.co.uk](http://www.mirror.co.uk)
5. [www.thesun.co.uk](http://www.thesun.co.uk)
6. [www.dailymeil.co.uk](http://www.dailymeil.co.uk)
7. [www.express.co.uk](http://www.express.co.uk)
8. [www.ft.com](http://www.ft.com)
9. [www.sueddeutsche.de](http://www.sueddeutsche.de)
10. [www.faz.net](http://www.faz.net)
11. [www.welt.de](http://www.welt.de)
12. [www.fr-online.de](http://www.fr-online.de)
13. [www.tagesspiegel.de](http://www.tagesspiegel.de)
14. [www.taz.de](http://www.taz.de)
15. [www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr)
16. [www.liberation.fr](http://www.liberation.fr)
17. [www.humanite.fr](http://www.humanite.fr)
18. [www.lefigaro.fr](http://www.lefigaro.fr)
19. [www.la-croix.com](http://www.la-croix.com)
20. [www.repubblica.it](http://www.repubblica.it)
21. [www.corriere.it](http://www.corriere.it)
22. [www.gazzetta.it](http://www.gazzetta.it)
23. [www.lastampa.it](http://www.lastampa.it)
24. [www.ilsole24ore.it](http://www.ilsole24ore.it)
25. [www.ilgiornale.it](http://www.ilgiornale.it)
26. [www.asahi.com](http://www.asahi.com)
27. [www.yomiuri.co.jp](http://www.yomiuri.co.jp)
28. [www.mainichi.co.jp](http://www.mainichi.co.jp)
29. [www.sankei.jp.msn.com](http://www.sankei.jp.msn.com)
30. [www.nikkei.co.jp](http://www.nikkei.co.jp)
31. [www.usatoday.com](http://www.usatoday.com)
32. [www.wsj.com](http://www.wsj.com)
33. [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com)
34. [www.latimes.com](http://www.latimes.com)
35. [www.chicagotribune.com](http://www.chicagotribune.com)
36. [www.washingtonpost.com](http://www.washingtonpost.com)
37. [www.nydailyn.com](http://www.nydailyn.com)
38. [www.nypost.com](http://www.nypost.com)
39. [www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk)
40. [www.itv.com](http://www.itv.com)
41. [www.channel4.com](http://www.channel4.com)