

Анотація вибіркової дисципліни «Сучасна друкована преса»

Мета викладення дисципліни – на базі знань, отриманих студентами при вивченні ряду журналістських дисциплін, а саме: «Теорія та історія журналістики», «Теорія та історія соціальної комунікації» курс «Сучасна друкована преса» має поглибити знання про сучасний стан друкованої преси у світі, розглянути потребу в інформації як головну рушійну силу комунікативних процесів у суспільстві.

Завдання вивчення дисципліни:

- вироблення у студентів вірного розуміння проблем, що постають перед сучасною журналістикою взагалі та друкованою пресою зокрема;
- дати певну суму знань про закономірності виникнення, становлення і розвитку друкованої преси як дієвого ЗМІ;
- з'ясувати закономірності й умови сучасного функціонування друкованої преси;
- ознайомити студентів з технологією підготовки студентського друкованого видання.

За підсумками вивчення теоретичного курсу студент повинен **знати**:

- закономірності становлення й розвитку друкованої преси;
- вітчизняну законодавчу базу, що регламентує друковані медіа;
- типоформуючі чинники різних видань;
- технологічні особливості газетно-журнального виробництва.

За підсумками вивчення теоретичного курсу фахівець повинен **вміти**:

- орієнтуватися в системі українських ЗМІ;
- аналізувати конкретне друковане видання;
- розуміти ринкові засади функціонування преси;
- готувати до друку газету та журнал.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Дніпровський національний університет ім. О. Гончара
Факультет систем і засобів масової комунікації
Кафедра масової та міжнародної комунікації

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан факультету
систем і засобів масової комунікації
проф. Демченко В. Д.

_____ 2017 р.

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

Сучасна друкована преса

Дніпро–2017

Сучасна друкована преса. Програма навчальної дисципліни. – ДНУ, 2017.

Розробник: О.В.Кирилова, кандидат філологічних наук, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації ДНУ

Рецензенти: В. В. Павленко, кандидат філологічних наук, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації ДНУ ім. О. Гончара;

Х. Д. Гурчіані, кандидат наук із соціальних комунікації, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації ДНУ ім. О. Гончара.

Затверджено вченою радою факультету систем і засобів масової комунікації.

Протокол №_____ від «_____»_____ 2017 р.

© ДНУ ім. О. Гончара, 2017

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “СУЧАСНА ДРУКОВАНА ПРЕСА”

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни			
		денна форма навчання		заочна форма навчання	
Кількість кредитів — 3	Галузь знань <u>06 – Журналістика</u>	За вибором		За вибором	
Модулів – 1	Спеціальність <u>061 – Журналістика</u>	Рік підготовки:			
Змістових модулів – 1		2		2	
Індивідуальне науково-дослідне завдання: немає		Семестр			
Загальна кількість годин — 90		3		3	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних — 2 самостійної роботи студента — 3,3	<u>Бакалавр</u>	Лекції			
		16		6	
		Практичні, семінарські			
		18		6	
		Лабораторні			
		Самостійна робота			
		56		60	
Вид контролю: екзамен					

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 0,61

для заочної форми навчання – 0,2

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета викладення дисципліни – на базі знань, отриманих студентами при вивченні ряду журналістських дисциплін, а саме: «Теорія та історія журналістики», «Теорія та історія соціальної комунікації» курс «Сучасна друкована преса» має поглибити знання про сучасний стан друкованої преси у світі, розглянути потребу в інформації як головну рушійну силу комунікативних процесів у суспільстві.

Завдання вивчення дисципліни:

– вироблення у студентів вірного розуміння проблем, що постають перед сучасною журналістикою взагалі та друкованою пресою зокрема;

– дати певну суму знань про закономірності виникнення, становлення і розвитку друкованої преси як дієвого ЗМІ;

– з’ясувати закономірності й умови сучасного функціонування друкованої преси;

– ознайомити студентів з технологією підготовки студентського друкованого видання.

За підсумками вивчення теоретичного курсу студент повинен **знати**:

- закономірності становлення й розвитку друкованої преси;
- вітчизняну законодавчу базу, що регламентує друковані медіа;
- типологуючі чинники різних видань;
- технологічні особливості газетно-журнального виробництва.

За підсумками вивчення теоретичного курсу фахівець повинен **вміти**:

- орієнтуватися в системі українських ЗМІ;
- аналізувати конкретне друковане видання;
- розуміти ринкові засади функціонування преси;
- готувати до друку газету та журнал.

3. Програма навчальної дисципліни

Семестр 3

Змістовий модуль 1. Друкована преса як медійна система

Тема 1. Особливості організації газетної індустрії: світові та вітчизняні реалії.

Тема 2. Організація роботи друкованого ЗМІ.

Тема 3. Специфіка видання газетного продукту.

Тема 4. Особливості журнального бізнесу: рівень масової комунікації.

4. Структура навчальної дисципліни

Семестр 3

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Разом	У тому числі					Разом	У тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>
Змістовий модуль 1. Основні етапи виробництва газетно-журнального продукту												
Тема 1. <i>Особливості організації газетної індустрії: світові та вітчизняні реалії.</i>	11	2	2			7	12	1	1			10
Тема 2. <i>Організація роботи друкованого ЗМІ.</i>	19	4	4			11	12	1	1			10
Тема 3. <i>Специфіка видання газетного продукту.</i>	19	4	4			11	12	1	1			10
Тема 4. <i>Особливості журнального бізнесу: рівень масової комунікації.</i>	41	6	8			27	36	3	3			30
Разом за змістовим модулем 1	90	16	18			56	72	6	6			60
Разом	90	16	18			56	72	6	6			60

Завдання для самостійної роботи

Випуск студентської газети факультету систем і засобів масової комунікації «Гончар Інфо» з організацією виробничого процесу. Студенти мають отримати практичні знання з підготовки та випуску періодичного видання, залучитися до процесу редактури, верстки, випуску, електронного поширення студентської газети.

Методи навчання

Лекції, практичні заняття, поточні консультації, індивідуальні заняття.

Методи контролю

Форми поточного контролю – відповіді на практичних заняттях, контроль виконання завдань із самостійної роботи. Формою підсумкового контролю є екзамен.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Блинова Н. М. Редакційно-видавнича та комп'ютерна підготовка періодичних видань : Курс лекцій / Н. М. Блинова. – Д. : РВВ ДНУ, 2007.

2. Газетна журналістика : Навчально-методичний посібник для спеціальності 6.030200 – Журналістика / Укл. О. В. Богуславський. – Запоріжжя : ГУ «ЗІДМУ», 2003. – С. 34-38.

3. Іванов В. Ф. Техніка оформлення газети : Курс лекцій / В. Ф. Іванов. – К. : Т-во «Знання», КОО, 2000. – С. 21-31, 35-51, 69-93, 157-210.

4. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с. – Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/Books/jurfax.pdf>.

5. Маккей Дж. Все о журналах. / Дж. Маккей. – Москва: Изд. дом. «Университетская книга», 2008. – 338 с.

6. Морриш Дж. Издание журнала: от идеи до воплощения. / Дж. Морриш. – Москва: Изд. дом. «Университетская книга», 2008. – 297 с.

7. Подоляка, Н.С. Газетно-журнальне виробництво [Текст]: конспект лекцій для студ. спец. 6.030301 "Журналістика", 8.18010019 "Медіа-комунікації" усіх форм навчання / Н.С. Подоляка. - Суми: СумДУ, 2015. - 120 с.

Допоміжна

1. Булах Т. Д. Реклама у видавничій справі : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Т. Д. Булах – Х., 2011. – С. 158-162.

2. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С. М. Гуревич. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 288 с.

3. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2010. – 287 с.

4. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: навчальний посібник / А. О. Капелюшний. – Львів: ПАІС, 2005. – 304 с.

5. Крайнікова Т. С. Коректура: підручник / Т. С. Крайнікова. – К.: Наша культура і наука, 2005. – 252 с.
6. Партико З. В. Галузеве редагування в засобах масової інформації: конспект лекцій. – Львів: Афіша, 2007. – 104 с.
7. Технологія газетно-журнального виробництва: навчальний посібник / С. Ф. Гавенко, З. М. Сельменська, Л. Й. Кулік, І. М. Назар. – Львів: Українська академія друкарства, 2009. – 304 с.
8. Тимошик М. С. Видавнича справа та редагування: курс лекцій. У 2-х ч. Ч.1 / М. С. Тимошик. – К.: Київський нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2002. – 98 с.
9. Тимошик М. С. Видавнича справа та редагування: навч. посіб. У 2-х ч. Ч.2 / М. С. Тимошик; За ред. В. В. Різуна. – К.: Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2004. – 130 с.
10. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця: практичний посібник. – К.: Наша культура і наука, 2006. – 560 с.
11. Чехман Я. І. Друкарське устаткування: підручник / Я. І. Чехман, В. Т. Сенкус, В. П. Дідич, В. О. Босак. – Львів: УАД, 2005. – 468 с.
12. Шаблій І. В. Технологія друкарських процесів / І. В. Шаблій. – Львів: Оріяна-Нова, 2003. – 208 с.

Інформаційні ресурси

1. e-ditor.ru.
2. How it's made – Newspapers. URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=G7zYpvtRAIE>.
3. mediamedia.me.
4. multiredactor.narod.ru.
5. osvita.mediasapiens.ua
6. redactor.in.ua.
7. www.encyclopedia.com/topic/newspaper.aspx
8. Газеты , делают так !!! // <https://www.youtube.com/watch?v=19AOkkC-ZI4>.
9. Where It's Made: The Times Newspaper | The Daily 360 | The New York Times. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4h4GMhVz5qg>.
10. Magazine Design, Production & Print. URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=t1fbAg1ca2Y>.