

Анотація вибіркової дисципліни «Основи інтернет-журналістики»

Мета викладання дисципліни – надати студентам теоретичні знання з основ інтернет-журналістики та сформувати практичні навички роботи в онлайн-медіа.

У **завдання** курсу входять вироблення системи знань про специфіку роботи журналіста в інтернет-виданні.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

- принципи роботи редакції;
- основну термінологію Інтернет-журналістики;
- принципи побудови журналістського матеріалу;
- жанри інтернет-журналістики; структуру побудови матеріалу.

вміти:

- самостійно добрати матеріали, необхідні для створення журналістського твору;
- організувати та готувати інтерв'ю для онлайн-ресурсів;
- використовувати необхідні довідкові знання для практичної підготовки матеріалу;
- створювати самостійний журналістський матеріал для певного інтернет-видання.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Дніпровський національний університет ім. О. Гончара
Факультет систем і засобів масової комунікації
Кафедра масової та міжнародної комунікації

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан факультету
систем і засобів масової комунікації
проф. Демченко В. Д.
_____ 2017 р.

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
Основи інтернет-журналістики

Основи інтернет журналістики. Програма навчальної дисципліни. – ДНУ, 2017.

Розробник: О.В.Кирилова, кандидат філологічних наук, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації ДНУ

Рецензенти: Л. В. Темченко, кандидат філологічних наук, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації ДНУ ім. О. Гончара;

А. В. Гусев, кандидат наук із соціальних комунікації, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації ДНУ ім. О. Гончара.

Затверджено вченою радою факультету систем і засобів масової комунікації.

Протокол № _____ **від** « _____ » _____ 2017 р.

© ДНУ ім. О. Гончара, 2017

1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни | |
|--|--|--------------------------------------|-----------------------|
| | | денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів — 3 | Галузь знань <u>06 Журналістика</u> | За вибором | За вибором |
| Модулів – 1 | Спеціальність 061 Журналістика | Рік підготовки: | |
| Змістових модулів – 2 | | 2 | 2 |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання: немає | | Семестр | |
| Загальна кількість годин — 90 | | 4 | 4 |
| | | Лекції | |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних — 2 самостійної роботи студента — 3,3 | Бакалавр | 16 | 2 |
| | | Практичні, семінарські | |
| | | 18 | 4 |
| | | Лабораторні | |
| | | Самостійна робота | |
| | | 56 | 40 |
| | | — | |
| Вид контролю: залік | | | |

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 0,6

для заочної форми навчання – 0,15

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: надати студентам теоретичні знання з основ Інтернет-журналістики та сформувані практичні навички.

У завдання курсу входять вироблення системи знань про специфіку роботи журналіста в Інтернет-виданні.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: принципи роботи редакції; основну термінологію Інтернет-журналістики; принципи побудови журналістського матеріалу; жанри Інтернет-журналістики; структуру побудови матеріалу.

вміти: самостійно добрати матеріали, необхідні для створення журналістського твору; організувати та підготувати інтерв'ю; використовувати необхідні довідкові знання для практичної підготовки матеріалу; створити самостійний журналістський матеріал для певного Інтернет-видання

3. Програма навчальної дисципліни

Семестр 4

Змістовий модуль 1. Інтернет-журналістика як компонента медіасистеми

Тема 1. Онлайнова, мережева та мультимедійна журналістика

Тема 2. Типи онлайнових ресурсів.

Тема 3. Функціональні особливості інтернет-медіа.

Змістовий модуль 2. Контент інтернет ЗМІ

Тема 4. Оновлення інформації та номенклатура тематик.

Тема 5. Класичні та нові жанри.

Тема 6. Підготовка контенту і техніка написання.

4. Структура навчальної дисципліни

Семестр 4

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------------|-----------|----------|----------|-----------|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Денна форма | | | | | | Заочна форма | | | | | |
| | Раз ом | У тому числі | | | | | Раз ом | У тому числі | | | | |
| | | л | п | лаб | інд | с.р. | | л | п | лаб | інд | с.р. |
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> | <i>6</i> | <i>7</i> | <i>8</i> | <i>9</i> | <i>10</i> | <i>11</i> | <i>12</i> | <i>13</i> |
| Змістовий модуль 1. Інтернет-журналістика як компонента медіасистеми | | | | | | | | | | | | |
| <i>Тема 1. Онлайнова, мережева та мультимедійна журналістика</i> | 9 | 2 | 2 | | | 5 | 5,5 | 0,5 | 1 | | | 4 |
| <i>Тема 2. Типи онлайнових ресурсів.</i> | 9 | 2 | 2 | | | 5 | 5,5 | 0,5 | 1 | | | 4 |
| <i>Тема 3. Функціональні особливості інтернет-медіа.</i> | 13 | 4 | 4 | | | 5 | | | | | | |
| Разом за змістовим модулем 1 | 31 | 8 | 8 | | | 15 | 11 | 1 | 2 | | | 8 |
| Змістовий модуль 2. Контент інтернет ЗМІ | | | | | | | | | | | | |
| <i>Тема 4. Оновлення інформації та номенклатура тематик.</i> | 14 | 2 | 2 | | | 10 | 17,5 | 0,5 | 1 | | | 16 |
| <i>Тема 5. Класичні та нові жанри.</i> | 14 | 2 | 2 | | | 10 | | | | | | |
| <i>Тема 6. Підготовка контенту і техніка написання.</i> | 31 | 4 | 6 | | | 21 | 17,5 | 0,5 | 1 | | | 16 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 59 | 8 | 10 | | | 41 | 35 | 1 | 2 | | | 32 |
| Разом | 90 | 16 | 18 | | | 56 | 46 | 2 | 4 | | | 40 |

Завдання для самостійної роботи студента

Студент має створити дві мультимедійні історії для публікації на сайті факультету систем і засобів масової комунікації ДНУ ім. О. Гончара. Тематика публікацій – на вибір студента, але вона має бути актуальною та соціально значущою на момент затвердження теми. Мультимедійна історія має включати в себе такі компоненти: тексти, гіперпосилання (зовнішні), фотографію (варіанти: фоторепортаж, слайд шоу), відео (варіанти: відеокоментар, відеозамальовка), інфографіка (варіанти: статична, динамічна, таймлайн). Перша публікація має носити хронікальний характер та включати в себе усі елементи новинного матеріалу (**максимальна оцінка 20 балів**). Друга публікація має тяжіти до структури лонгридів (**макс. 50 балів**).

Рекомендована література:

1. Domingo D., Paterson C. Vol. 2: Newsroom ethnographies in the second decade of Internet journalism. – New York [etc.]: Lang, 2011. – Т. 67.
2. Foust J. Online Journalism: Principles and Practices of News for the Web. Taylor & Francis, 2017. 336 p.
3. Li X. Internet newspapers: The making of a mainstream medium. – Routledge, 2013.
4. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика: учеб. пособие / Амзин А.А. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 142 с. 2.
5. Богданова, А. А. Интернет-СМИ: выявление проблемных ситуаций на пути к медиаобразованности молодежи / А. А. Богданова, Л. И. Петрова // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт-и медиатеchnологии. - Минск : БГТУ, 2017. - № 1 (195). - С. 103-110.
6. Градюшко А. А. Основы интернет-журналистики: учеб.-метод. комплекс для студ., обуч. по спец. 1-23 01 08-03" Журналистика (веб-журналистика)"/А.А. Градюшко. - Минск: БГУ, 2012.- 152 с.
7. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с. 3.
8. Захарченко А.П. Интернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу "Підтримка сайту" для студентів відділення "Видавничча справа та редагування". - Тернопіль, "Крок". - 2014. - 198 с. ISBN: 978-617-692-223-0 4.
9. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: учеб. пособие для вузов / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.–383с.- ISBN: 5–238–00771–Х. 5.
10. Кирия И. Мультимедиа и новые принципы новостей / И. Кирия. // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – с. 30-48. 6.
11. Колчина Е. С. Data-журналистика в парадигме современных интернет-текстов: задачи и возможности // Язык. Культура. Коммуникации. – 2015. – №. 1.
12. Компанцева Л. Ф. Интернет-комунікація: когнітивно-прагматичний та лінгвокультурологічний аспекти //Автореф. дис... д-ра філол. наук: 10.02. 02. – 2007.
13. Крейг С. Г. Интернет-журналистика. Работа журналиста і редактора в нових ЗМІ. Пер. з англ. А. Іщенко.– К. : «Видавничий дім «Кієво-Могилянська академія», 2007.–324 с.–ISBN 978–966–518–427–0.
14. Рябічев В. Л., Литвиненко В. В. Аудиторія українського сегмента всесвітньої мережі (друга половина 2013 р.) //Наукові записки Інституту журналістики. – 2014. – №. 56. – С. 140-145.
15. Хилько М. М., Корнеев В. М. Вплив контенту засобів масової комунікації на український соціум // Актуальні питання масової комунікації. – 2014. – №. 16. – С. 57-68.
16. Чабаненко М. В. Основы интернет-журналистики : навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Журналистика»/ М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. – 112 с.

Інформаційні ресурси

1. <http://www.mediakrytyka.info/>
2. <http://webstyletalk.net/>
3. <http://media.ho.ua/>
4. <http://internetjournal.ucoz.ru/>
5. <https://dl.dropboxusercontent.com/u/17050832/Internet-media.pdf>
6. <http://www.niss.gov.ua/articles/1085/>