

## **Анотація вибіркової дисципліни «Газетно-журнальне виробництво»**

**Мета** викладання навчальної дисципліни полягає у тому, щоб ознайомити майбутніх фахівців з технологією виробництва газетно-журнальної продукції.

У **завдання** курсу входять розгляд основних етапів підготовки друкованого ЗМІ, огляд процесу реєстрації видання, аналіз процесу організації роботи редакцій газети та журналу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати** достатній обсяг інформації для вироблення алгоритму організації друкованого ЗМІ; **вміти** організовувати, виробляти та видавати друкований медіа-продукт.

**Набуті компетентності:**

- здатність використовувати знання про технологічні, організаційні, управлінські особливості функціонування комунікаційних технологій;

- здатність володіти навичками роботи з комп'ютером на рівні користувача, використовувати інформаційні технології для рішення експериментальних і практичних завдань у галузі професійної діяльності (журналістика);

- знати передовий вітчизняний і світовий досвід у галузі журналістики;

- знати методику й технологію створення аналогової та електронної версій видання;

- знати порядок підготовки видавничих оригіналів до здавання у виробництво й випуску видань у світ;

- здатність професійно використовувати методи редагування;

- знати чинне законодавство, постанови, розпорядження, накази та інші нормативні документи органів вищого рівня, що регламентують діяльність засобів масової інформації;

- орієнтуватися у передовому вітчизняному та світовому досвіді створення інформаційної продукції;

- орієнтуватися у особливостях управління ЗМІ, його спеціалізації та профілю.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Дніпровський національний університет ім. О. Гончара**  
**Факультет систем і засобів масової комунікації**  
**Кафедра масової та міжнародної комунікації**

“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Декан факультету  
систем і засобів масової комунікації  
проф. Демченко В. Д.

\_\_\_\_\_ 2017 р.

**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**

**Газетно-журнальне виробництво**

Дніпро–2017

**Газетно-журнальне виробництво.** Програма навчальної дисципліни. – ДНУ, 2017.

**Розробник:** О.В.Кирилова, кандидат філологічних наук, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації ДНУ

**Рецензенти:** О. В. Гудошник, кандидат філологічних наук, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації ДНУ ім. О. Гончара;

Л. В. Хотюн, кандидат наук із соціальних комунікації, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації ДНУ ім. О. Гончара.

**Затверджено вченою радою факультету систем і засобів масової комунікації.**

**Протокол №\_\_\_\_\_ від «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_ 2017 р.**

© ДНУ ім. О. Гончара, 2017

# СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНЕ ВИРОБНИЦТВО”

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни			
		денна форма навчання		заочна форма навчання	
Кількість кредитів — 3	Галузь знань <u>06 – Журналістика</u>	За вибором		За вибором	
Модулів – 1	Спеціальність <u>061 – Журналістика</u>	<b>Рік підготовки:</b>			
Змістових модулів – 1		2		2	
Індивідуальне науково-дослідне завдання: немає		<b>Семестр</b>			
Загальна кількість годин — 90		3		3	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних — 2 самостійної роботи студента — 3,3	<u>Бакалавр</u>	<b>Лекції</b>			
		16		6	
		<b>Практичні, семінарські</b>			
		18		6	
		<b>Лабораторні</b>			
		<b>Самостійна робота</b>			
56		60			
		<b>Вид контролю:</b> екзамен			

### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 0,61

для заочної форми навчання – 0,2

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета викладання навчальної дисципліни полягає у тому, щоб ознайомити майбутніх фахівців з технологією виробництва газетно-журнальної продукції.

У завдання курсу входять розгляд основних етапів підготовки друкованого ЗМІ, огляд процесу реєстрації видання, аналіз процесу організації роботи редакцій газети та журналу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати** достатній обсяг інформації для вироблення алгоритму організації друкованого ЗМІ;

**вміти** організовувати, виробляти та видавати друкований медіа-продукт.

**Набуті компетентності:**

- здатність використовувати знання про технологічні, організаційні, управлінські особливості функціонування комунікаційних технологій;
- здатність володіти навичками роботи з комп'ютером на рівні користувача, використовувати інформаційні технології для рішення експериментальних і практичних завдань у галузі професійної діяльності (журналістика);
- знати передовий вітчизняний і світовий досвід у галузі журналістики;
- знати методiku й технологію створення аналогової та електронної версій видання;
- знати порядок підготовки видавничих оригіналів до здавання у виробництво й випуску видань у світ;
- здатність професійно використовувати методи редагування;
- знати чинне законодавство, постанови, розпорядження, накази та інші нормативні документи органів вищого рівня, що регламентують діяльність засобів масової інформації;
- орієнтуватися у передовому вітчизняному та світовому досвіді створення інформаційної продукції;
- орієнтуватися у особливостях управління ЗМІ, його спеціалізації та профілю.

## 2. Програма навчальної дисципліни

### Семестр 3

#### Змістовий модуль 1. Основні етапи виробництва газетно-журнального продукту

**Тема 1.** Реєстрація друкованого ЗМІ в Україні.

**Тема 2.** Організація роботи редакції ЗМІ.

**Тема 3.** Технологія творення газетно-журнального тексту.

**Тема 4.** Композиційно-графічна модель газети та журналу.

## 3. Структура навчальної дисципліни

### Семестр 3

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Разом	У тому числі					Разом	У тому числі				
		л	п	лаб	ін д	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>
<b>Змістовий модуль 1. Основні етапи виробництва газетно-журнального продукту</b>												
Тема 1. <i>Реєстрація друкованого ЗМІ в Україні.</i>	11	2	2			7	12	1	1			10
Тема 2. <i>Організація роботи редакції ЗМІ.</i>	19	4	4			11	12	1	1			10

Тема 3. <i>Технологія творення газетно-журнального тексту.</i>	19	4	4			11	12	1	1			10
Тема 4. <i>Композиційно-графічна модель газети та журналу.</i>	41	6	8			27	36	3	3			30
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>18</b>			<b>56</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>60</b>
<b>Разом</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>18</b>			<b>56</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>60</b>

### **Завдання для самостійної роботи**

Випуск студентської газети факультету систем і засобів масової комунікації «Гончар Інфо» з організацією виробничого процесу. Студенти мають отримати практичні знання з підготовки та випуску періодичного видання, залучитися до процесу редактури, верстки, випуску, електронного поширення студентської газети.

### **Методи навчання**

Лекції, практичні заняття, поточні консультації, індивідуальні заняття.

### **Методи контролю**

Форми поточного контролю – відповіді на практичних заняттях, контроль виконання завдань із самостійної роботи. Формою підсумкового контролю є екзамен.

## **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

### **Базова**

1. Блинова Н. М. Редакційно-видавнича та комп'ютерна підготовка періодичних видань : Курс лекцій / Н. М. Блинова. – Д. : РВВ ДНУ, 2007.

2. Газетна журналістика : Навчально-методичний посібник для спеціальності 6.030200 – Журналістика / Укл. О. В. Богуславський. – Запоріжжя : ГУ «ЗІДМУ», 2003. – С. 34-38.

3. Іванов В. Ф. Техніка оформлення газети : Курс лекцій / В. Ф. Іванов. – К. : Т-во «Знання», КОО, 2000. – С. 21-31, 35-51, 69-93, 157-210.

4. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с. – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/Books/jurfax.pdf>.

5. Подоляка, Н.С. Газетно-журнальне виробництво [Текст]: конспект лекцій для студ. спец. 6.030301 "Журналістика", 8.18010019 "Медіа-комунікації" усіх форм навчання / Н.С. Подоляка. - Суми: СумДУ, 2015. - 120 с.

### **Допоміжна**

1. Булах Т. Д. Реклама у видавничій справі : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Т. Д. Булах – Х., 2011. – С. 158-162.

2. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С. М. Гуревич. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 288 с.
3. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2010. – 287 с.
4. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: навчальний посібник / А. О. Капелюшний. – Львів: ПАІС, 2005. – 304 с.
5. Крайнікова Т. С. Коректура: підручник / Т. С. Крайнікова. – К.: Наша культура і наука, 2005. – 252 с.
6. Партико З. В. Галузеве редагування в засобах масової інформації: конспект лекцій. – Львів: Афіша, 2007. – 104 с.
7. Технологія газетно-журнального виробництва: навчальний посібник / С. Ф. Гавенко, З. М. Сельменська, Л. Й. Кулік, І. М. Назар. – Львів: Українська академія друкарства, 2009. – 304 с.
8. Тимошик М. С. Видавнича справа та редагування: курс лекцій. У 2-х ч. Ч.1 / М. С. Тимошик. – К.: Київський нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2002. – 98 с.
9. Тимошик М. С. Видавнича справа та редагування: навч. посіб. У 2-х ч. Ч.2 / М. С. Тимошик; За ред. В. В. Різуна. – К.: Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2004. – 130 с.
10. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця: практичний посібник. – К.: Наша культура і наука, 2006. – 560 с.
11. Чехман Я. І. Друкарське устаткування: підручник / Я. І. Чехман, В. Т. Сенкус, В. П. Дідич, В. О. Босак. – Львів: УАД, 2005. – 468 с.
12. Шаблій І. В. Технологія друкарських процесів / І. В. Шаблій. – Львів: Оріяна-Нова, 2003. – 208 с.

### **Інформаційні ресурси**

1. e-ditor.ru.
2. How it's made – Newspapers // <https://www.youtube.com/watch?v=G7zYpvtRAIE>.
3. mediamedia.me.
4. multiredactor.narod.ru.
5. osvita.mediasapiens.ua
6. redactor.in.ua.
7. [www.encyclopedia.com/topic/newspaper.aspx](http://www.encyclopedia.com/topic/newspaper.aspx)
- Газеты , делают так !!! // <https://www.youtube.com/watch?v=l9AOkkC-ZI4>.