

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Факультет медичних технологій діагностики та реабілітації

Кафедра сучасних технологій діагностично-лікувального процесу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. проректора

з науково-педагогічної роботи

Д.М. Свинаренко



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ВК 1 МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЛІДЕРСТВО В МЕДСЕСТРИНСТВІ

(шифр і повна назва навчальної дисципліни)

для здобувачів вищої освіти

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 22 Охорона здоров'я

спеціальність 223 Медсестринство
(шифр і назва спеціальності)

освітня програма «Медсестринство»
(назва освітньої програми)

факультет медичних технологій діагностики та реабілітації
(назва)

вид дисципліни вибіркова
(обов'язкова/вибіркова)

Дніпро
2019

Розробник: Шевченко Т. М., завідувач кафедри сучасних технологій діагностично-лікувального процесу, проф., д.біол.н.
(ПБ, посада, науковий ступінь/вчене звання)

Робоча програма схвалена на засіданні випускової кафедри сучасних технологій діагностично-лікувального процесу

Протокол від "18" червня 2019 року № 27

Завідувач кафедри сучасних технологій діагностично-лікувального процесу
(назва кафедри)

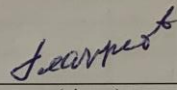

(підпис)

(Шевченко Т.М.)
(прізвище та ініціали)

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету медичних технологій діагностики та реабілітації

(назва)

Протокол від "19" 08 2019 року № 9

Голова НМР 
(підпис)

(Глазунов С.В.)
(прізвище та ініціали)

Робочу програму ухвалена випусковою кафедрою сучасних технологій діагностично-лікувального процесу на наступний навчальний рік
(назва кафедри)

20__/20__ н. р. протокол № ____, від « __ » _____ 20__ р.
20__/20__ н. р. протокол № ____, від « __ » _____ 20__ р.
20__/20__ н. р. протокол № ____, від « __ » _____ 20__ р.
20__/20__ н. р. протокол № ____, від « __ » _____ 20__ р.

Навчальний рік	Курс	Семестр	Підсумк. контроль			Індивід. завдання		Кредитів ECTS	Обсяг роботи студента (години)					
			екзамен	залік	курс. робота	форма	кількість		всього	аудиторні				самостійна робота
										всього аудиторні	лекції	практичні	лабораторні роботи	
Денна форма навчання														
2019/20	1	1	-	1д	-	кпр	1	3	90	40	24	16	-	50
2020/21														
2021/22														
2022/23														
20__/__														
Вечірня форма навчання (за наявності)														
20__/__	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20__/__														
20__/__														
20__/__														
20__/__														

ОП «Медсестринство», термін навчання –10 місяців

- 1. Мета дисципліни:** формування особистості медичної сестри, що має достатні знання та уміння менеджменту та маркетингу в медицині.

Компетентності за ОП –

ЗК 03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 10. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

СК 16. Здатність організовувати та управляти відповідним структурним підрозділом (лідерство та менеджмент).

2. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни: дисципліна викладається для студентів бакалаврів та базується на попередньому вивченні дисциплін, що надають базових знань з правознавства, основ етики та естетики, інформатики та основ економічних знань.

3. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання:

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- ✓ нормативно-правові акти, документи МОЗ та МОН України;
- ✓ методи спілкування та міжособистісної взаємодії, роботи в команді;
- ✓ основні принципи та закони менеджменту з особливостями менеджменту в охороні здоров'я;
- ✓ методи управління, що застосовуються в системі охорони здоров'я з оцінкою технологічно-функціональних фаз процесу управління;
- ✓ технології прийняття управлінських рішень відповідно з принципами стратегічного планування;
- ✓ аспекти регулювання конфліктів у професійних колективах;
- ✓ головні принципи та функції дослідження ринку медичних послуг, заходи державного регулювання на ринку медичних послуг з визначенням цілі та завдання маркетингової діяльності в системі охорони здоров'я;
- ✓ внутрішні та зовнішні фактори функціонування закладу охорони здоров'я;

Студентам необхідно вміти:

- ✓ застосовувати Стандарт вищої освіти, ідеї та концепції для розв'язання конкретних завдань в галузі знань «Охорона здоров'я» та повсякденній професійній діяльності;
- ✓ користуватися методиками визначення здатності бути керівником та визначення особистісних характеристик індивіда, рішучості при прийнятті управлінських рішень;
- ✓ визначати стиль керівництва, адаптивності та схильності до лідерства;
- ✓ розробляти стратегічний план діяльності м/с служб відділення чи лікарні.

Програмні результати навчання (ПРН) –

ПРН 3. Планувати медсестринські втручання.

ПРН 4. Здійснювати контроль за роботою молодшого медичного персоналу та станом інвентарю.

ПРН 5. Здійснювати медсестринське адміністрування.

4. Структура навчальної дисципліни Форма навчання денна

№ з/п	Номер і назва теми	Кількість годин				Примітки			
		лекції	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота	20__/_ __ н.р.	20__/_ __ н.р.	20__/_ __ н.р.	20__/_ __ н.р.
1 семестр									
1	Тема 1. Історія розвитку менеджменту, управління та організації охорони здоров'я.	2	-	-	4				
2	Тема 2. Основи менеджменту в охороні здоров'я. Концепції сучасної науки менеджменту: процесний підхід; системний підхід; ситуативний підхід.	4	-	-	4				
3	Тема 3. Теорія систем.	4	2	-	4				
4	Тема 4. Процес управління в системі охорони здоров'я.	2	2	-	4				
5	Тема 5. Стратегічне планування і ситуаційне управління.	2	2	-	4				
6	Тема 6. Соціально-психологічні основи менеджменту.	2	2	-	5				
7	Тема 7. Керівник-менеджер в системі охорони здоров'я, його роль та функції. Стиль керівництва.	2	2	-	5				
8	Тема 8. Основні засади підготовки фахівців з медичного менеджменту в медсестринстві.	2	2	-	5				
9	Тема 9. Маркетингове планування. Медичний маркетинг: оточення, інструменти, тенденції, поведінка споживача. Сегментування, маркетинг, позиціонування у формуванні медичного бренду. Нейромаркетинг: методи впливу на поведінку споживача	2	2	-	5				
10	Тема 10. Система маркетингових комунікацій. Етапи розробки рекламних компаній. Створення конкурентної переваги для бренду. Унікальна торгова пропозиція. Стратегічне управління медичними брендами. Тренди, які мають вплив на маркетинг. Теорія поколінь. Ключові показники роботи маркетингу. KPI, управління проектами.	2	2	-	5				
ВСЬОГО		24	16	-	50				

5. Схема формування оцінки.

5.1 Шкала відповідності оцінок:

Відмінно/Excellent	Зараховано/Passed	90-100
Добре/Good		82-89
Задовільно/Satisfactory		75-81
		64-74
Незадовільно/Fail		Не зараховано/Fail
		0-59

5.2 Форми та організація оцінювання:

Поточне оцінювання:

Форма оцінювання	Терміни оцінювання (тиждень)	Максимальна кількість балів
Контрольне тестування за темами 3-10 (з використанням усного опитування, тестування та розв'язання ситуаційних задач)*:	4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 тиждень	10 балів x 8
КМР	15 тиждень	20 балів
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання – 100		

Примітка: * - оцінювання рівня виконання завдань з самостійної роботи входить до поточних контрольних оцінювань.

Підсумкове оцінювання:

Форма оцінювання	Терміни оцінювання (тиждень)	Максимальна кількість балів
Диференційований залік	16 тиждень	100

6. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна: мультимедійний пристрій.

7. Рекомендована література:

Основна:

1. Басва О. В. Менеджмент організацій: медичний та фармацевтичний менеджмент: навч. посіб. / [О. В. Басва]. – К.: ВД«Персонал», 2009. – 336 с.
2. Менеджмент в охороні здоров'я. Підручник в 2-х частинах / За загальною редакцією професорів М.І.Хвиська та І.І. Парфьорова.- Харків, 2008.- ч.1-357с.
3. Менеджмент в охороні здоров'я. Підручник в 2-х частинах / За загальною редакцією професорів М.І.Хвиська та І.І. Парфьорова.- Харків, 2008.- ч.2 - 550с.
4. Басва О. В. Менеджмент у галузі охорони здоров'я: навч. посіб. – К.: Центр уч. л-ри, 2008. – 640 с.
5. Заяць Т.А., Тарлопов І.О., Пилипенко О.О. Управління маркетингом на підприємстві. — Донецьк: Юго-Восток, 2006. - 252 с.
6. Грищенко І.М. Маркетингові основи комерційного посередництва: Навч. посіб. - К.: Грамота, 2006. - 303 с.
7. Менеджмент: теорія і практика. Навч.посіб.-3 вид., перероб. І доп. -Д.: Вид-в Дніпропетровського університету, 2004. -320 с.
8. Єрошкіна Т.В., Татаровський О.П., Борисенко С.С. Основи управління системою охорони здоров'я. Навч.посібник. -Д.: РВВ ДНУ, 2004. -56 с.
9. Здравоохранение: экономика, маркетинг, менеджмент. Учеб.пособие. /Под ред А.А.Чухно. -Симферополь:Таврида, 2001. - 340 с.
10. Соціальна медицина та організація охорони здоров'я. /Під.ред Ю.В.Вороненко В.Ф.Москаленка. - Тернопіль, Укрмедкнига, 2000. - 680 с.
11. Татаровський О.П., Полушкін П.М. Менеджмент у медицині. Навч. посібник для студентів медичного факультету. ДНУ. - 2000. - 48 с.

Додаткова:

1. Теоретические основы экономики здравоохранения: учебное пособие для медицинских ВУЗов /В.И.Агарков, С.В.Грищенко, Г.К. Северин и др., под ред. В.И.Агарова - Коляда: «Ноулидж» (Донецкое отделение).-2010с.-267с.

2. Скибінський СВ., Штуль В.П. Маркетинг: навч. посібник у схемах і таблицях/Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана. -К.КНЕУ, 2007.-224с.
3. Бакирева Г.Х. Управление человеческими реформами.- СПб: Речь, 2003 .-152 с.
4. Менеджмент: практические занятия и деловые игры. Учеб.пособ. /Д.Д.Вачугов, Н.А. Кислякова. - М.: Злит, 2000. -160 с.

8. Інформаційні ресурси:

Репозиторій ДНУ ім. Олеся Гончара www.repository.dnu.dp.ua:1100

Бібліотека ДНУ ім. Олеся Гончара <http://library.dnu.dp.ua/>

Обласна медична бібліотека <http://medlib.dp.gov.ua/jirbis2/ua/>

Сайт Міністерства охорони здоров'я України www.moz.gov.ua

Сайт Всесвітньої організації охорони здоров'я

<https://apps.who.int/iris/browse?authority=Professional-Patient+Relations&type=mesh>

Міністерство освіти і науки України www.mon.gov.ua.

Національна бібліотека ім. В.І.Вернадського www.nbuv.gov.ua.

Зміни на 2019-2020 навчальний рік

Згідно наказу по ДНУ № 276 від 10.09.2019р. кафедра сучасних технологій діагностично-лікувального процесу перейменована на кафедру загальної медицини з курсом фізичної терапії.

Завідувач кафедри



Шевченко Т.М.