**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Факультет української й іноземної філології

та мистецтвознавства

Кафедра образотворчого мистецтва і дизайну

# **“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

## Декан факультету української й іноземної філології та мистецтвознавства

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ І.С. Попова

 “ \_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017\_\_р.

#### Н А В Ч А Л Ь Н А П Р О Г Р А М А

 з дисципліни

**«Комплексне проектування»**

##### Дніпро - 2017р.

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: \_\_\_Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара\_\_\_

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Храмцов М. І., ст. викладач, кафедри образотворчого мистецтва і дизайну,

Обговорено та схвалено науково-методичною комісією за напрямом підготовки/спеціальністю 022 Дизайн; 6.020207 Дизайн; 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація; 6.020205 Образотворче мистецтво

Протокол від 19.06.2017 року № 21

**Вступ**

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни “Комплексне проектування” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки спеціаліста, напряму 02 «Культура і мистецтво» для спеціальностей **022** «Дизайн».

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є наукова направленість проектування, яке базується на оволодінні творчих методів в проектній діяльності і виконання проектів на професійному рівні.

**Міждисциплінарні зв’язки**: для вивчення дисципліни «Комплексне проектування» на 3-му курсі студентам необхідні знання, які отримані під час вивчення дисциплін: «Проектування», «Проектування упаковки», «Засоби комп’ютерного проектування», «Засоби візуальних комунікацій». Знання та вміння які засвоєні під час вивчення вищеназваних дисциплін є основою для вирішення творчих задач в комплексному проектуванні.

### **Мета та завдання навчальної дисципліни**

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Комплексне проектування» є ознайомити студентів з основами системного підходу до дизайн-проектування, виробити навики самостійної роботи, яка розвиває комплексне мислення та творчу індивідуальність, сприяти освоєнню студентами комплексних методів та підходів до проектування структурних систем візуальної комунікації, виховувати у студента вміння будувати свою проектну роботу послідовно та поетапно.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Комплексне проектування» є засвоєння студентами навичок комплексного та системного підходу у дизайн-проектуванні. Студент повинен вміти використовувати в процесі створення дизайн-проекту сучасні творчі стратегії та концепції, вміти ставити мету та завдання у проектуванні комплексів, поетапно виконувати завдання, створюючи цілісний візуальний образ структурних об’єктів.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

***знати:*** сучасні дизайнерські течії, напрямки, володіти технічними прийомами моделювання та проектування, знати сучасні інформаційні та технічні засоби для створення дизайн-об’єктів.

 ***вміти***: розподіляти єдиний творчий процес проектування на ряд послідовних стадій, провести комплексний аналіз проектного об’єкту, виявити його особливі характеристики, обґрунтувати вибір оптимального конструктивного та образного рішення, виконати поетапне проектування проекту.

На вивчення навчальної дисципліни для 3 курсу відводиться 270 годин/

9 кредити ECTS.

**2. Інформаційний обсяг** **навчальної дисципліни**

**Модуль 1. Змістовий модуль 1.**Комплексне проектування акції (святкові заходи до ювілею міста, дня народження великого письменника, вченого тощо ).

**Змістовий модуль 2.** Розробка основних графічних констант святкової акції.

**Змістовий модуль3.** Проектування елементів поліграфічної продукції до акції

**3. Рекомендована література**

* 1. **1. Навчальна та довідкова література**

1. **Арихеим Р.** Искусство и визуальное восприятие. М.:1974 г.

2. **Бове К., Аренс У.** Современная реклама. Тольятти, 1995 г.

3. **Борисов Б. Л.** Технологии рекламы и RR. – М.: Фаир-Пресс, 2001 г.-624 с.

4. **Боумен У.**  Графическое представление информации. – М.: Мир, 1971.

5. **Верклан К.** Товарные знаки. М.: 1986 г.

6. **Гольман Н.** Практика рекламы. М.:1997 г.

7. **Даниленко В. Я.** Дизайн – Харків ХДАДМ, 2003. – 320 с.

8. **Капр А.** Эстетика искусства шрифта – М.: Книга, 1979.

9. **Лесняк В.** Графический дизайн. – К.: Биое Дизайн Букс, 2009. - 416 с.

10. **Мытерева К. В.** Польський плакат. – Л.: Искусство, 1968.-53 с.

**2. Нормативна та інструктивна література**

*Не потрібна*

**3. Методична література**

1. **Рудер Э.** Типографика . М.: Книга, 1982. – 286 с.

2. **Семченко П. А.** Основы штриховой графики. – Минск: Высшая школа, 1978 г.

3. **Силанди Г.** Визуальные элементы в рекламе.//Интерпресграфик. – 1979 г.

4.  **Чернышев О. В.** Формальная композиция. Минск, «Харвест»,1999 г.

5. **Шевченко В. Я.** Композиция плаката – Харків. Колорит, 2006.

6. **Шпикерман Эрик.** О шрифте. – М.: Пара Тайп, 2006.

### **Форма підсумкового контролю успішності навчання – диференційний залік**

1 семестр.

1. **Засоби діагностики успішності навчання**

Поточний контроль теоретичних знань, аудиторні практичні роботи, самостійні роботи.