**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Факультет української й іноземної філології

та мистецтвознавства

Кафедра образотворчого мистецтва і дизайну

# **“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

## Декан факультету української й іноземної філології та мистецтвознавства

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ І.С. Попова

 “ \_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017\_\_р.

#### Н А В Ч А Л Ь Н А П Р О Г Р А М А

 з дисципліни

**«Проектування плаката»**

##### Дніпро - 2017 р.

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: \_\_\_Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара\_\_\_

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Храмцов М. І., ст. викладач, кафедри образотворчого мистецтва і дизайну,

Обговорено та схвалено науково-методичною комісією за напрямом підготовки/спеціальністю 022 Дизайн; 6.020207 Дизайн; 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація; 6.020205 Образотворче мистецтво

Протокол від 19.06.2017 року № 21

**Вступ**

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни “Проектування плакату” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра, напряму **02** «Мистецтво» для спеціальностей **022** «Дизайн».

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є конструктивна частина освоєння студентами практичних навичок композиційного формоутвореня плаката.

**Міждисциплінарні зв’язки**: для вивчення дисципліни «Проектування плаката» є знання з дисциплін: «Основи кольорознавства», «Фотографія і фотографіка», «Засоби комп’ютерного проектування», «Композиція», «Шрифти».

Програма навчальної дисципліни складається з таких модулів:

1. Створення візуального образу театральної вистави на основі сюжету твору
2. Розробка та створення авторської концепції рішення екологічного плаката

### **Мета** та **завдання** навчальної дисципліни

1. Метою викладання навчальної дисципліни «Проектування плаката» є освоєння студентами практичних навичок з основ системного проектування, розвинути у студентів творчу особистість специфічного образного та формального мислення, сповнених духом сучасності..

2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Проектування плакату» є засвоєння студентами необхідних знань і вмінь з основ проектування упаковки. Формування базових навичок конструювання, формоутворення та проектування в галузі графічного дизайну і реклами.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

***знати:***

- методику й принципи створення художньо-образної мови плаката;

- технічні та технологічні прийоми моделювання форми та метафори плаката;

***вміти***:

- використовувати в процесі створення дизайн-проекту сучасні творчі концепції та стратегії;

- вміти відобразити дизайнерський задум мінімальними образотворчими засобами з максимально виразним рішенням;

- досконало володіти як традиційними, так і най модернішими засобами;

- вміти використовувати відповідні творчі потенціали, креативність, широку ерудицію, чуття нового.

На вивчення навчальної дисципліни для 4 курсу відводиться відводиться 120 години / 4 кредити ECTS

**2. Інформаційний обсяг** **навчальної дисципліни**

**Модуль 1. Проектування театрального плаката.**

**Змістовий модуль 1.** Створення візуального образу театральної вистави на основі сюжету твору /розробка ідеї та виконання пошукових варіантів.

**Змістовий модуль 2.** Пошук образотворчих засобів та узагальненого композиційного рішення. Виконання кортону і оригіналу плаката в матеріалі /картон, гуашь, акварєль, фото, комп’ютерні технології і розмір – А3

**Модуль 2. Проектування екологічного плаката**

**Змістовий модуль1.** Розробка та створення авторської концепції рішення теми плаката

**Змістовий модуль 2.** Розробка ескізів та виконання оригіналу плаката в матеріалі /картон, гаашь, акварєль, фото, комп’ютерні технології і розмір – А3

**3. Рекомендована література**

* 1. **1. Навчальна та довідкова література**

1. Бхаскарян Л. Дизайн и время.- М.: Арт – Родник, 2005. – 256 с.

2. Ляпин А. Фотография как… - М.: Издатель Л. Гусев., 2004. – 324 с.

3. Ляхов В. Н. Советский рекламный плакат 1917 – 1932. Торговая марка, - 127 с.

4. Боумен У. Графическое представление информации. – М.: Мир, 1971.

5. Риньке И. М. Современный плакат Латвии. – М. Сов. Художник, 1989. – 112 с.

6. Гольман Н. Практика рекламы. М.:1997 г.

7. Шевченко В. Я. Український плакат // М.А.D.E. – 2001. - № 1-2 – С. 78-87

8. Капр А. Эстетика искусства шрифта – М.: Книга, 1979.

9. Мытарева К.В. Польский плакат. – Л.: Искусство, 1968. – 53 с.

10. Юрьев Ф. И. Цветовая образность книги. – М.: Книга, 1990. – с. 158-236.

11. Ляхов В. Н. Советский рекламный плакат. 1917-1932. Торговая реклама. Зрелищная реклама. - М.: Сов. Художник, 1972. – 127 с.

**2. Нормативна та інструктивна література**

*Не передбачається*

**3. Методична література**

1. Рудер Э. Типографика . М.: Книга, 1982. – 286 с.

2. Рожа Д. VII Международное биеннале плаката в Варшаве // Интерпрессграфик. – 1978. - № 4. – С. 42-59

3. Миклош П. Коммерческая визуальная культура // Интерпрессграфик. – 1976. - №1.

4. Чернышев О. В. Формальная композиция. Минск, «Харвест», 1999.

5. Шевченко В. Я. Композиция плаката – Харків. Колорит, 2006.

6. Шпикерман Эрик. О шрифте. – М.: Пара Тайп, 2006.

7. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Прогресс, 1974. – 392 с.

8. Полевой В. М. Двадцать лет французской графики. Политический плакат 1920-1930х годов. – М.: Искусство, 1981. – С. 237-293.

### **Форма підсумкового контролю успішності навчання** – **диференційний** **залік**

7,8 семестр.

1. **Засоби діагностики успішності навчання**

Поточний контроль теоретичних знань, аудиторні практичні роботи, самостійні роботи.