**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Факультет української й іноземної філології

та мистецтвознавства

Кафедра образотворчого мистецтва і дизайну

# **“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

## Декан факультету української й іноземної філології та мистецтвознавства

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ І.С. Попова

“ \_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017\_\_р.

#### Н А В Ч А Л Ь Н А П Р О Г Р А М А

з дисципліни

**«Проектування упаковки»**

##### Дніпро - 2017 р.

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: \_\_\_Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара\_\_\_

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Храмцов М. І., ст. викладач, кафедри образотворчого мистецтва і дизайну,

Обговорено та схвалено науково-методичною комісією за напрямом підготовки/спеціальністю 022 Дизайн; 6.020207 Дизайн; 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація; 6.020205 Образотворче мистецтво

Протокол від 19.06.2017 року № 21

**Вступ**

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни “Проектування упаковки” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра, напряму **02** «Мистецтво» для спеціальностей **022** «Дизайн».

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є конструктивна частина освоєння студентами практичних навичок конструювання та формоутвореня упаковки.

**Міждисциплінарні зв’язки**: для вивчення дисципліни «Проектування упаковки» є знання з дисциплін: «Основи кольорознавства», «Фотографія і фотографіка», «Засоби комп’ютерного проектування».

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Проектування упаковки харчової продукції.
2. Проектування новорічної упаковки в елементах гри.
3. Проектування подарункової упаковки з елементами рекламної акції.

### **Мета** та **завдання** навчальної дисципліни

1. Метою викладання навчальної дисципліни «Проектування упаковки» є освоєння студентами практичних навичок з основ системного проектування у галузі упаковки як одного з об’єктів графічного дизайну.

2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Проектування упаковки» є засвоєння студентами необхідних знань і вмінь з основ проектування упаковки. Формування базових навичок конструювання, формоутворення та проектування в галузі виробництва упаковки.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

***знати:*** методику й принципи конструювання картонажних упаковок, володіти технічними та технологічними прийомами моделювання форми в матеріалі.

***вміти***: використовувати різноманітність палітри виразних засобів, прийомів та способів конструкторського і графічного відтворення художньої форми.

На вивчення навчальної дисципліни для 4 курсу відводиться відводиться 120 години / 4 кредити ECTS

**2. Інформаційний обсяг** **навчальної дисципліни**

**Модуль 1. Змістовий модуль 1.** Проектування упаковки харчової продукції (продукт за вибором студента). Розробити образне та конструктивне рішення упаковки, а також рішення структури композиційного та графічного зображення.

**Змістовий модуль 2.** Проектування новорічної упаковки з елементами гри. Створити комплексну новорічну упаковку, подарунковий набір з креативним авторським рішенням.

**Модуль 2. Змістовий модуль1.** Розробка графічних констант рекламної акції та фірмових персонажів.

**3. Рекомендована література**

* 1. **1. Навчальна та довідкова література**

1. **Банков П.** Креативные подарки//КАК, 2007. № 40

2. **Белошицкая Т. П., Винник Г. В.** О чем говорит упаковка?//Упаковка, 2001. № 3, С. 46-49

3. **Боносяк Я.** Упаковка из картона. – К.: ИДЦ «Упаковка», 2001

4. **Гудке Г.**  Новые требования к упаковке. – К.: ИДЦ «Упаковка», 2001

5. **Кривошей В. М.** Упаковка в нашому житті . – К.: ИДЦ «Упаковка», 2001

6. **Смиренный И. Н.** Другая жизнь упаковки: монография. – Тамбов: Першина, 2005.

7. **Франс Л.** Упаковка и экология/перев. с анг. О. В. Наумовой, 1999

8. **Чернов М. Е.** Упаковка сыпучих товаров. – М.: ДеЛи, 2000

9. **Шредер В. Л., Пилипенко С. Ф.** Упаковка из картона. – Киев: «Упаковка», 2004.

**2. Нормативна та інструктивна література**

*Не передбачається*

**3. Методична література**

1. **Аксенова Т. И., Ананьев В. В., Дворецкая Н. М. и др.** Технология упаковочного производства/под ред. Г. Розанцева/ - М.: Колос, 2002.

2. **Буковецкая О. А.** Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. – М.: ДМК, 1999.

3. **Никулин С. Е.** Упаковка как элемент маркетинга// Пищевая промышленность. 1996. № 7, С.10-17.

4. Организация упаковки продовольственных товаров/перев. с венг. Л. И. Павлова/, 2001

5. **Черняк Е.** Этикетка//Мир упаковки. 2002. № 4, С. 50-53.

6. **Чканова Н.** Цвет упаковки//Тара и упаковка. 2000. №6, С. 4-8.

### **Форма підсумкового контролю успішності навчання** – **диференційний** **залік**

7,8 семестр.

1. **Засоби діагностики успішності навчання**

Поточний контроль теоретичних знань, аудиторні практичні роботи, самостійні роботи.