

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара
Економічний факультет
Кафедра економіки та управління підприємством

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

ПРОГРАМА

вибіркової навчальної дисципліни
підготовки бакалаврів
напряму 6.030504 «Економіка підприємства»
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Дніпро
2017 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Бикова Вероніка Григорівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та управління підприємством.

Обговорено та схвалено науково-методичною комісією за напрямом підготовки/спеціальністю «Економіка підприємства»

«25» квітня 2017 року, протокол № 8

ВСТУП

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Економічний аналіз» складена відповідно до варіативної компоненти Освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства», що затверджена Вченою радою Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара (протокол № 13 від 30.05.2013 р.) та Освітньо-професійної програми підготовки бакалавра спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», що затверджена Вченою радою Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара (протокол № 12 від 26.04.2017 р.).

Предметом вивчення навчальної дисципліни є виробнича і фінансово-господарська діяльність організацій.

Міждисциплінарні зв'язки: Дисципліна «Економічний аналіз» розглядає загальні закономірності дослідження економічних явищ і процесів на підприємстві. Теоретичною та методологічною базою вивчення дисципліни «Економічний аналіз» є дисципліни гуманітарної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки, а також дисципліни професійної та практичної підготовки, у т. ч. «Економіка підприємства», «Економетрика», «Статистика», «Бухгалтерський облік», «Планування і контроль на підприємстві» тощо.

Програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз» складається з таких змістових модулів:

1. Теоретико-концептуальні основи економічного аналізу;
2. Технологія техніко-економічного аналізу діяльності підприємства.

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Економічний аналіз» є засвоєння знань щодо системного оцінювання діяльності організацій, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Економічний аналіз» є вивчення сучасних методик економічного аналізу із застосуванням математичних і статистичних прийомів та методів.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- сутність та методи економічного аналізу;
- елементи інформаційного забезпечення економічного аналізу;
- підходи до побудови факторних моделей економічного аналізу і підрахунку внутрішніх резервів;
- систему показників стану ресурсного забезпечення підприємства і ефективності його діяльності.

вміти:

- використовувати методи і прийоми економічного аналізу;
- розробляти й аналізувати факторні моделі;
- розраховувати аналітичні показники операційної діяльності підприємства;
- формулювати повні, достовірні й адекватні висновки, прийнятні для подальшої розробки управлінських рішень.

Вивчення дисципліни «Економічний аналіз» повинно забезпечувати теоретичне і практичне вивчення основ економічного аналізу: проблем сучасного економічного аналізу, способів вивчення головних показників підприємства, дії найбільш поширених чинників та необхідності пошуку, а також стандартних прийомів підрахунку загальновідомих резервів виробництва.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться:

- для напряму підготовки 6.030504 Економіка підприємства 2014 р. н. – 144 години / 4 кредити ECTS;
- для напряму підготовки 6.030504 Економіка підприємства 2015 р. н. – 180 годин / 5 кредитів ECTS;
- для напряму підготовки 6.030504 Економіка підприємства 2015 р. н. (прискорена форма навчання на базі молодшого спеціаліста) – 120 годин / 4 кредити ECTS;
- для спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність – 120 годин / 4 кредити ECTS.

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу

Економічний аналіз як сфера економічної науки. Основні етапи розвитку економічного аналізу. Його роль в управлінні господарством та підвищенні ефективності виробництва. Економічний аналіз в умовах ринкової економіки. Господарська діяльність як предмет економічного аналізу. Об'єкти та суб'єкти аналізу. Зміст аналізу. Умови, які сприяють розвитку аналізу на підприємствах. Використання в економічному аналізі системи коефіцієнтів. Основні категорії економічного аналізу. Ресурси, фактори, резерви виробництва, їх класифікація. Задачі економічного аналізу. Оцінка результатів господарської діяльності. Сприяння управлінню та контролю виробництва. Пошук і виявлення резервів, заходи для їх реалізації з метою підвищення ефективності виробництва.

Тема 2. Метод та методичні прийоми економічного аналізу

Визначення методу. Класифікація методів. Метод економічного аналізу. Аналітичний метод і принципи аналітичного дослідження. Деталізація звітних показників. Елімінування як метод розрахунку впливу чинників.

Способи елімінування: ланцюгових підстановок, абсолютних й відносних різниць і перерахунків. Порівняння, його застосування в аналізі. Види порівнянь. Вимоги до забезпечення порівняльності даних. Прийоми нейтралізації цінового чинника, обсяга виробництва, структури та асортименту та інше. Моделювання. Вид моделей. Використання моделювання в економічному аналізі. Балансові співставлення. Використання цього методу для перевірки узгодженості і достовірності звітних фактів. Використання балансових розрахунків для визначення розміру невідомих показників і чинників. Сальдовий прийом, можливості застосування його в аналізі. Статистичні методи, застосовувані в аналізі. Табличний метод. Особливості побудови аналітичної таблиці. Використання табличного методу в аналізі. Прийоми групувань і вибірки. Динамічні ряди. Обчислення середніх і відносних величин. Графічні методи. Економіко-математичні методи, застосовувані в економічному аналізі, їхня класифікація. Лінійне і динамічне програмування, теорія масового обслуговування, сітьові графіки, транспортна задача й ін. Особливості їхнього використання в аналізі господарської діяльності і сфери їхнього застосування. Соціологічні й інші методи, застосовувані в економічному аналізі. Анкетний метод дослідження. Опитування суб'єктів аналізу. Проведення експерименту.

Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення

Зміст і поняття інформації. Інформація як важливий ресурс сучасної ринкової економіки. Гласність і таємність інформації. Комерційна таємниця, її межі і значення для суб'єктів господарської діяльності. Організація і контроль потоків інформаційного забезпечення виробництва. Характеристика і класифікація найбільше важливих видів інформації на підприємстві. Система техніко-економічних показників як база економічного аналізу. Вимоги, яким повинна відповідати система обліку і звітності. Накопичення, обробка, систематизація, збереження і використання аналітичної інформації. Застосування ЕОМ в економічному аналізі. Розробка і класифікація аналітичних задач. Створення автоматизованого банку даних для розв'язання аналітичних задач. Перевірка достовірності джерел інформації, використовуваних в аналізі. Перевірка по зовнішніх прикметах (за формою) і по змісті. Методи перевірки якості звіту підприємства. Використання аудита для перевірки якості бухгалтерських даних і звітів. Види та напрямки економічного аналізу. Оперативний аналіз. Перспективний аналіз. Техніко-економічний та фінансово-економічний аналіз. Міжзаводський, чи порівняльний аналіз. Функціонально-вартісний та системний аналіз. Місце економічного аналізу господарської діяльності у системі економічних наук. Його зв'язок з політичною економією, галузевими економіками, маркетингом, організацією виробництва й управління, фінансуванням, банківською справою, статистикою, бухгалтерським обліком, аудитом та інше.

Тема 4. Організація й етапи економічного аналізу

Поняття і загальні методологічні принципи організації аналізу. Форми і методи організації аналітичної роботи. Особливості організації і проведення аналізу з боку статистичних, фінансово-кредитних і керівних організацій. Планування, виконання і контроль окремих робіт і аналізу в цілому. Залучення, узгодження дій і заохочення виконавців аналізу. Основні етапи і послідовність проведення аналізу господарської діяльності. Принципи упорядкування програм аналізу. Добірка, перевірка й аналітична обробка економічної інформації. Узагальнення, оцінка і письмове оформлення результатів аналізу. Формування пропозицій за результатами аналізу і контроль за їхньою реалізацією.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ТЕХНОЛОГІЯ ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 5. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг

Значення і задачі аналізу виробництва продукції, робіт і послуг. Загальна схема і послідовність проведення аналізу. Система показників продукції й обсягу виробництва. Чинники виробництва продукції. Інформаційна база аналізу. Аналіз обсягу виробництва продукції в натуральному і вартісному вираженні. Оцінка динаміки обсягу виробництва продукції. Вимірювачі, застосовувані для обчислення показників динаміки. Аналіз впливу екстенсивних і інтенсивних чинників на динаміку показників, методика їхнього розрахунку. Аналіз асортименту і структури випуску продукції. Комплексний аналіз впливу асортименту і структурних зсувів на економічні показники роботи підприємства. Методика розрахунку впливу цього чинника на обсяг виробництва й ін. показники підприємства. Аналіз якості продукції і робіт. Показники якості. Сортність і методика її аналізу. Аналіз впливу зміни якості на економічні показники роботи підприємства. Аналіз виробничого браку підприємства. Аналіз комплектності і ритмічності роботи підприємства. Оцінка резервів збільшення випуску продукції.

Тема 6. Аналіз попиту, стану ринку й обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства

Значення і задачі вивчення й оцінки попиту на продукцію і послуги підприємства, а також ємкості ринку для обґрунтування плану виробництва і реалізації продукції. Загальна схема і послідовність проведення аналізу. Система показників і чинники, що визначають рівень попиту на продукцію і послуги. Вивчення функцій кривих попиту, його цінової еластичності для прийняття управлінських рішень. Оцінка обсягів і динаміки реалізації продукції і послуг. Аналіз виконання договірних зобов'язань з постачання: обсяг, терміни, асортимент, якість. Характеристика взаємозв'язків показників випуску, відвантаження і реалізації продукції. Аналіз і оцінка збуту окремих товарів. Аналіз виручки від експорту і чинників її зміни. Аналіз виконання зобов'язань по зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Оцінка

загальних обсягів експортних постачань. Оцінка по асортименті, по окремих покупцях, по групах країн, по видах постачань і формах розрахунків. Оцінка конкурентноздатності підприємства на зовнішніх ринках і ефективності експортних операцій. Зміст і реалізація підсумкового аналізу виручки від реалізації продукції і послуг. Підрахунок резервів збільшення реалізації продукції.

Тема 7. Аналіз виробничих ресурсів і організаційно-технічного рівня підприємства

Значення і задачі аналізу. Загальна схема аналізу. Джерела інформації. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз ефективності використання й освоєння виробничих потужностей. Аналіз використання робочої сили. Аналіз використання робочого часу. Показники й аналіз динаміки продуктивності праці. Аналіз впливу трудових і організаційно-технічних чинників на динаміку продуктивності праці. Аналіз трудомісткості продукції. Аналіз резервів продуктивності праці і випуску товарної продукції за рахунок кращого використання трудових ресурсів. Аналіз показників складу, структури і технічного стану основних фондів. Показники забезпеченості підприємства устаткуванням, виробничими площами й іншими основними фондами. Оцінка динаміки відновлення і модернізації основних фондів, фондоозброєності праці. Оцінка інвестиційної активності підприємства. Аналіз використання основних фондів. Класифікація показників використання основних фондів. Аналіз фондовіддачі і чинників її зміни. Аналіз ефективності використання й освоєння виробничих потужностей. Аналіз використання виробничого устаткування. Методика визначення і розрахунку резервів збільшення випуску продукції. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами й ефективності їхнього використання. Аналіз потреби підприємства в матеріальних ресурсах і рівня виробничих запасів. Чинники, що впливають на рівень складських запасів підприємства. Аналіз показників використання матеріальних ресурсів і оцінка динаміки матеріалоемності продукції. Аналіз чинників зміни і виявлення резервів зниження матеріалоемності продукції і підвищення ефективності виробництва. Значення і задачі аналізу організаційно-технічного рівня (ОТР) підприємства. Загальна схема аналізу і показники ОТР. Оцінка динаміки показників рівня техніки, технології, організації виробництва, праці і управління. Зміст і методи аналізу прогнозів щодо удосконалення ОТР підприємства відповідно до прийнятої стратегії маркетингу.

Тема 8. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції

Значення, задачі і система інформаційного забезпечення аналізу витрат на підприємстві. Класифікація видів витрат і об'єктів аналізу. Система показників рівня витрат і собівартості продукції. Загальна схема формування витрат підприємства і їхнього аналізу. Напрямки аналізу витрат на підприємстві по їхніх елементах і статтям калькуляції, по залежності від

обсягу виробництва і збуту продукції, по місцях виникнення витрат, по об'єктах калькуляції. Аналіз собівартості продукції по статтях витрат. Аналіз матеріальних витрат. Аналіз витрат на заробітну плату і використання фонду оплати праці. Аналіз середньої заробітної плати. Непродуктивні виплати з фонду заробітної плати. Аналіз комплексних статей витрат: витрати на зміст і експлуатацію устаткування, цехові, загальногосподарські, позавиробничі. Аналіз собівартості окремих виробів. Чинники формування собівартості виробів і методи їхнього аналізу. Аналіз інших статей собівартості продукції. Зміст і методи оперативного аналізу витрат на виробництво і збут продукції. Вибір показників оперативного аналізу і контролю витрат підприємства. Методи виявлення, оцінка і систематизація причин відхилень витрат від плану. Підрахунок і розробка заходів щодо реалізації виявлених резервів собівартості.

Тема 9. Аналіз фінансових результатів і рентабельності

Значення, задачі й інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. Місце прибутку в системі узагальнюючих вартісних показників, його значення в оцінці і стимулюванні економічної ефективності роботи підприємства. Балансовий прибуток і його складові. Вплив окремих груп фінансових результатів на розмір балансового прибутку. Прибуток від реалізації продукції (робіт, послуг). Аналіз чинників зміни прибутку від реалізації. Аналіз не планованих прибутків і збитків. Оцінка упущених можливостей збільшення прибутку і причин цього. Аналіз розподілу прибутку. Визначення суми чистого прибутку, що залишається в розпорядженні підприємства. Чинники, що впливають на розмір чистого прибутку: їхня класифікація на залежні і незалежні від діяльності підприємства. Аналіз і обґрунтування доцільності основних напрямків використання прибутку. Аналіз показників рентабельності: загальна рентабельність виробництва, реалізованої продукції, окремих виробів. Чинники зміни рентабельності, резерви росту.

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

3.1. Базова література:

1. Бутко А.Д. Теорія економічного аналізу: Підручник / А.Д. Бутко. – К.: КНТЕУ, 2009. – 411 с.
2. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз: Навчальний посібник / Б.Є. Грабовецький. – К.: ЦУЛ, 2009. – 256 с.
3. Економічний аналіз: Навч. посібник / Є.П. Кожанова, І.П. Отенко, Т.М. Серікова, П. М. Куліков. – 3-є вид., перероб. і доп. – Х. : ІНЖЕК, 2009. – 344 с.
4. Економічний аналіз: теорія і практика: Підручник/ Г.І.Кіндрацька, М.С.Білик, А.Г.Загородній; за ред. проф. А.Г.Загороднього.- Львів: Магнолія Плюс, 2006. – 428 с.
5. Іванчук О.В. Економічний аналіз: Навчально-методичний посібник /

- О.В. Іванчук, Л.Я. Тринька. – К.: Алерта, 2013. – 568 с.
6. Івахненко В.М. Теорія економічного аналізу: Посібник / В.М. Івахненко. – К.: Видавничий дім «Слово», 2010. – 352 с.
 7. Мішеніна Н. В. Економічний аналіз: навч. посіб. / Н. В. Мішеніна, Г. А. Мішеніна, І. Є. Ярова. – Суми: Сум. держ. ун-т, 2014. – 305 с.
 8. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник / Є.В. Мних. – К.: Знання, 2011. – 630 с.
 9. Отенко В. І. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. для ВНЗ / Отенко В. І., Іванієнко В. В., Азаренков Г. Ф. – Харків: ІНЖЕК, 2015. – 339 с.
 10. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 288 с.
 11. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. І. Дацій [та ін.]. – Д.: Біла К. О. [вид.], 2014. – 235 с.
 12. Тринька Л. Я. Економічний аналіз: навч.-метод. посіб. / Л. Тринька, О. Липчанська (Іванчук). – К.: Алерта, 2013. – 567 с.

3.2. Додаткова література:

1. Александров О.А. Экономический анализ: Учебное пособие / О.А. Александров, Ю.Н. Егоров. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 288 с.
2. Басовский Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 222 с.
3. Буценко І. М. Міжнародний економічний аналіз: практикум: навч. посіб. / І. М. Буценко, Ю. В. Ілясова, О. В. Кутняк. – Сімф.: Салта, 2013. – 255 с.
4. Герасимова Е.Б. Экономический анализ: Задания, ситуации, руководство по решению / Е.Б. Герасимова, Е.А. Игнатова. – М.: ФОРУМ, ИД, 2010. – 176 с.
5. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз: навч. посіб. / Б. Є. Грабовецький. – Вид. 2-ге, допов. та переробл. – Вінниця: ВНТУ, 2013. – 84 с.
6. Гринів Б.В. Економічний аналіз торговельної діяльності: Навч. посібник / Б.В. Гринів. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – К.: Центр учб. л-ри, 2012. – 392 с.
7. Денисюк О.М. Аналіз господарської діяльності: Практикум: Навч. посібник / О.М. Денисюк, І.Ф. Полещук, В.В. Коровій. – Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2008. – 164 с.
8. Дикань В. Л. Техніко-економічний аналіз діяльності підприємств залізничного транспорту: підруч. для студентів ВНЗ / В. Л. Дикань, В. В. Компанієць, І. Л. Назаренко; за ред. В. Л. Диканя. – Харків: УкрДАЗТ, 2013. – 547 с.
9. Економічний аналіз і моделювання господарської діяльності підприємства: навч. посіб. для студентів ВНЗ / М. В. Румянцев [та ін.]. – Донецьк: Ноулідж, Донец. від-ня, 2014. – 297 с.

10. Економічний аналіз у схемах і таблицях: Посібник / За заг. ред. проф. Л.М. Кіндрацької. – К.: КНЕУ, 2010. – 260 с.
11. Економічний аналіз: базовий курс для податкового аналітика: навч. посіб. / за заг. ред. Л. Л. Тарангул; [упоряд.: І. С. Санжаревська, П. М. Кричун, С. М. Шаповал]. – К.: СВиЦ ДПС України: СВиЦ Міндоходів України, 2013. – 799 с.
12. Економічний аналіз: Практикум : Навч. посібник / О. П. Антонюк, Т. М. Ступницька, Н.М. Купріна, І.Є. Подгорна. – Львів: Магнолія-2006, 2010. – 320 с.
13. Купалова Г. І. Статистико-економічний аналіз, оцінка та перспективи розвитку персоналу сільськогосподарських підприємств: монографія / Г. І. Купалова, В. М. Четверик. – К.; Ужгород: Бреза А. Е., 2013. – 211 с.
14. Мних Є.В. Фінансовий аналіз: Навч. посібник / Є.В. Мних, Н.С. Барабаш. – К.: КНТЕУ, 2010. – 412 с.
15. Нестерчук Ю. О. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. / Ю. О. Нестерчук, С. Ю. Соколюк, О. В. Жарун. – Умань: Сочінський [вид.], 2012. – 234 с.
16. Організація і методика економічного аналізу Навч. посіб./Косова Т.Д., Сухарев П.М., Ващенко Л.О. та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 528 с.
17. Поліщук Н. В. Математичні методи економічного аналізу: теорія і практика: навч. посіб. / Н. В. Поліщук, Ю. Ю. Буренніков. – Вінниця: Т. П. Барановська [вид.], 2013. – 291 с.
18. Приймак В.І. Математичні методи економічного аналізу: Навч. посібник / В.І. Приймак. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 296 с.
19. Проблеми і перспективи розвитку статистики, аудиту та економічного аналізу: колект. монографія / за ред. В. А. Дерія. – Тернопіль: Крок, 2016. – 362 с.
20. Прокопенко І.Ф. Методика і методологія економічного аналізу: Навч. посібник / І.Ф. Прокопенко, В.І. Ганін. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 430 с.
21. Сарапіна О. А. Організація і методика економічного аналізу: навч. посіб. / О. А. Сарапіна, Т. А. Пінчук, Н. Я. Стефанович. – Херсон: Вишемирський В. С., 2013. – 313 с.
22. Теорія економічного аналізу: Опорний конспект лекцій / авт.: Є.В. Мних, А.Д. Бутко. – К. : КНТЕУ, 2010. – 80 с.
23. Техніко-економічний аналіз: навч. посіб. / Н. С. Поповенко [та ін.]; під. ред. Н. С. Поповенко. – Одеса : Стандартъ, 2014. – 143 с.
24. Черниш С.С. Економічний аналіз: Навч. посібник / С.С. Черниш. – К.: Центр учб. л-ри, 2010. – 312 с.
25. Шеремет О.О. Фінансовий аналіз: Навч. посібник / О. О. Шеремет. – К.: Кондор, 2010. – 196 с.

3.3. Методичні рекомендації:

1. Бикова В.Г. Конспект лекцій з дисципліни «Економічний аналіз» – додається в НМКД (українською і російською мовою).

2. Бикова В.Г. Методичні матеріали до практичних занять з дисципліни «Економічний аналіз» – додається в НМКД (українською і російською мовою).

Студентам також рекомендується для самостійного опрацювання відповідна наукова література та періодичні видання.

3.4. Інформаційні ресурси:

1. Нормативна база (будь-які правові пошукові системи, включно системи, що розташовані на офіційних сайтах в мережі Інтернет відповідних органів).

2. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського – www.biblvnad.org.ua.

3. Менеджмент. Бізнес. – www.management.com.ua.

4. Центр гуманітарних технологій – www.gtmarket.ru.

5. Науково-технічна бібліотека. Читальня on-line.
<http://library.tu.edu.te.ua>

4. ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Підсумкова атестація з навчальної дисципліни «Економічний аналіз»:

– для напрямку підготовки 6.030504 Економіка підприємства 2014 р. н. – екзамен;

– для напрямку підготовки 6.030504 Економіка підприємства 2015 р. н. – залік;

– для напрямку підготовки 6.030504 Економіка підприємства 2015 р. н. (прискорена форма навчання на базі молодшого спеціаліста) – екзамен;

– для спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність – залік.

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Діагностика знань студентів здійснюється з допомогою:

– усних опитувань на практичних заняттях;

– письмових тестових і практичних завдань.

Критерії успішності

Оцінки «відмінно» («зараховано» – А) заслуговує студент (студентка), який (яка) виявив (виявила) всебічні, системні й глибокі знання навчального матеріалу і вміння вільно виконувати передбачені програмою завдання, ознайомлений (ознайомлена) з основною і додатковою літературою. Зазвичай, оцінка «відмінно» ставиться студентам, які засвоїли основні поняття та принципи сучасної економічної теорії, вільно оперують

економічними категоріями та інтерпретують графічні економічні моделі, усвідомлюють зв'язки між основними економічними явищами та процесами, творчо та коректно використовують їх при розв'язанні задач.

Оцінки «добре» («зараховано» – В, С) заслуговує студент (студентка), який (яка) виявив (виявила) повне знання навчального матеріалу, успішно виконав (виконала) передбачені програмою завдання, засвоїв (засвоїла) рекомендовану основну літературу. Як правило, оцінка «добре» виставляється студентам, які засвідчили системні знання понять та принципів економічної теорії і здатні до їх самостійного поповнення та оновлення під час подальшої навчальної роботи і професійної діяльності. Одночасно вони допустили певні неточності, пропуски, помилки, які зумовили некоректність окремих результатів та висновків.

Оцінки «задовільно» («зараховано» – D, E) заслуговує студент, який виявив знання основного навчального матеріалу в обсязі, потрібному для подальшого навчання і майбутньої роботи за професією, частково впорався з виконанням передбачених програмою завдань, ознайомлений із частиною рекомендованої основної літератури. Зазвичай, оцінка «задовільно» виставляється студентам, які допустили суттєві помилки в усних відповідях та при виконанні завдань контрольних робіт, мали серйозні труднощі у спробах усунути ці помилки самостійно.

Оцінка «незадовільно» («незараховано» – FX) виставляється студентові, який виявив значні прогалини в знаннях основного навчального матеріалу, допустив грубі помилки у виконанні передбачених програмою завдань, незнайомий з основною літературою. Як правило, «незадовільна» оцінка виставляється студентам, у яких відсутні знання базових положень сучасної економічної теорії або їх недостатньо для продовження навчання чи початку професійної діяльності.