

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара
Економічний факультет
Кафедра економіки та управління підприємством

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ
ПІДПРИЄМСТВА

ПРОГРАМА
вибіркової навчальної дисципліни
підготовки бакалаврів
напряму 6.030504 Економіка підприємства

Дніпро
2017 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Кучеренко Сергій Костянтинович, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки та управління підприємством.

Обговорено та схвалено науково-методичною комісією за напрямом
підготовки/спеціальністю «Економіка підприємства»

«25» квітня 2017 року, протокол № 8

ВСТУП

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» складена відповідно до варіативної компоненти Освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напряму підготовки 6.030504 Економіка підприємства, що затверджена Вченою радою Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара (протокол від 30.05.2013 р. № 13).

Предметом вивчення навчальної дисципліни є економічні відносини, що виникають в процесі здійснення підприємством зовнішньоекономічних операцій.

Міждисциплінарні зв'язки: Дисципліна «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» досліджує загальні закономірності управління зовнішньоекономічною діяльністю і зовнішньоторговельними операціями підприємств у розрізі функціональних складових цього процесу. Теоретичною та методологічною базою вивчення дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» є дисципліни гуманітарної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки, а також дисципліни професійної та практичної підготовки, у т. ч. «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Міжнародна економіка», «Планування і контроль на підприємстві» тощо.

Програма навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» складається з таких змістових модулів:

1. Організаційні аспекти зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
2. Прикладні засади управління зовнішньоекономічними операціями підприємства.
3. Елементи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» є розвиток та формування знань і навичок в області зовнішньоторгових відносин з зарубіжними партнерами.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» є навчити студентів знанням форм міжнародної промислової кооперації, вмінням вибору партнерів, знанням сучасних форм реалізації товарів та післяпродажного обслуговування, вмінням ділового спілкування та знанням ділового протоколу, вмінням вирішувати питання організації та техніки проведення зовнішньоекономічних операцій, серед яких важливе місце займає формування та укладання зовнішньоекономічного контракту.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

організаційно-правові основи здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємствами України;

базові визначення, види, форми, умови, мотиви застосування зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві;

основні методи регулювання зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.

вміти:

застосовувати отримані знання при розв'язанні практичних та ситуаційних завдань;

обґрунтувати сучасні тенденції розвитку зовнішньоекономічної діяльності на вітчизняних підприємствах і в цілому на державному рівні;

використовувати сучасні зовнішньоекономічні тенденції в прогнозуванні економічної ситуації, а також для пошуку прогресивних заходів регулювання існуючого становища як в Україні, так і на зовнішньому ринку.

«Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» як навчальна дисципліна формує систему знань студентів щодо ключових понять зовнішньоекономічної діяльності; методів організації, регулювання, аналізу, планування та ефективного управління зовнішньоекономічними процесами, здійснюваними на підприємствах; особливостей техніки проведення та фінансової підтримки зовнішньоекономічних операцій, а також правильного оформлення останніх з дотриманням вимог чинного законодавства та застосовного права у формі зовнішньоекономічного договору.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 1. Вхідження України до світогосподарського процесу.

Еволюція зовнішньоекономічної діяльності підприємств України. Стан зовнішньоекономічних зв'язків. Основні напрямки розвитку зовнішньоекономічних зв'язків України. Формування зовнішнього сектору економіки України. Основні характеристики українського імпорту та експорту. Проблеми торгівлі іноземного партнера з Україною. Проблеми торгівлі українського партнера з іноземним. Структура організації ЄЕС. Європейські асоціації вільної торгівлі.

Тема 2. Організація управління зовнішньоекономічною діяльністю в Україні.

Етапи розвитку зовнішньоекономічної діяльності і управління нею в Україні. Суть, мета і принципи державного регулювання

зовнішньоекономічної діяльності. Органи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Основні функції регіональних органів влади по управлінню ЗЕД. Організація управління ЗЕД великого регіону України – Дніпропетровської області.

Тема 3. Планування зовнішньоекономічної стратегії фірми.

Планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Стратегічне планування підприємства у ЗЕД. Процес планування зовнішньоекономічної стратегії фірми. Стратегії розвитку фірми у ЗЕД. Структура стратегії фірми на зовнішньому ринку. Процес планування ринкової стратегії фірми. Пріоритети у плануванні ринкової стратегії. Фази планування стратегії фірми. Стратегічна маркетингова програма фірми. Напрямки маркетингової стратегії. Види стратегічних господарських підрозділів. Особливості росту малих, великих і середніх фірм. Види стратегії малих фірм. Особливості стратегії росту великих фірм. Вибір стратегії росту середньої фірми.

Тема 4. Вибір іноземного партнера.

Основні партнери України, болючі точки ЗЕД, позитивні сторони. Класифікація фірм, діючих на світовому ринку за критеріями: виду господарської діяльності і характеру операцій; характеру власності; приналежності капіталу. Правове положення іноземних фірм. Правова форма іноземних фірм. Фактори, що визначають вибір торгових партнерів. Вивчення фірм-партнерів по зовнішньоекономічній діяльності. Критерії пошуку та вибору іноземного партнера. Організація роботи зі збору інформації і вивченню контрагентів.

Тема 5. Організація маркетингових досліджень на зарубіжному ринку.

Маркетинг в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Етапи розвитку та стадії планування міжнародного маркетингу. Внутрішнє та зовнішнє середовища підприємства у міжнародному маркетингу. Маркетингові дослідження. Об'єкти дослідження. Вивчення товару. Вивчення покупця. Вивчення ринку. Вивчення зовнішнього середовища. Напрямки досліджень. Середовище міжнародного маркетингу. Система міжнародної торгівлі. Економічне середовище. Політико – правове середовище. Культурне середовище. Спеціалізовані маркетингові фірми. Завдання та стратегії міжнародного маркетингу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 6. Контракт у зовнішньоекономічній діяльності.

Загальний зміст контракту купівлі-продажу у ЗЕД. Зовнішньоторговельний контракт і його види. Умови зовнішньоторгового контракту. Формулювання основних умов контракту. Визначення сторін і

предмета контракту. Місце виконання контракту. Кількісні і якісні характеристики предмета контракту. Перевірка кількості і прийому товару по якості. Термін і дата постачання в контракті купівлі-продажу. Ціна товару і загальна сума контракту. Види цін. Довідкові ціни. Біржові котирування. Ціни аукціонів. Ціни попередніх угод. Ціни фактичних угод. Ціни пропозицій фірм – конкурентів. Види знижок на ціни. Платежі у зовнішньоекономічній діяльності. Умови платежу. Комерційні документи. Підстави звільнення від відповідальності. Форс-мажорні застереження в контрактах.

Тема 7. Підготовка міжнародних торгових операцій.

Види міжнародних комерційних справ. Бартерні операції. Зустрічне купування. Компенсаційні угоди, та їх механізм. Великомасштабні операції на компенсаційній основі. Викуп застарілої продукції. Постачання на комплектацію.

Етапи підготовки міжнародних торгових угод: підготовка угоди, укладання контракту, виконання прийнятих зобов'язань. Необхідність володіння інформацією загального та конкретного характеру для підготовки конкретної угоди.

Ціновий аналіз при підготовці до угоди. Аналіз поточних цін світового ринку, визначення рівнів контрактних цін. Ціни виробників, оптові та роздрібні ціни. Контрактні ціни. Сучасні стратегії та методи цінової політики фірм на зовнішньому ринку. Встановлення цін на товар при виході на новий ринок, при введенні нового товару; з погляду захисту позиції; із врахуванням послідовного проходження по сегментах ринку; із врахуванням задовільного покриття витрат; із врахуванням стимулювання комплексного продажу. Структура експортної ціни.

Роль посередників, їхні види і повноваження. Торгово-посередницькі операції (з перепродажу, комісійні, агентські, брокерські). Організаційні форми торгово-посередницьких операцій.

Тема 8. Цінова політика на зовнішньоекономічному ринку.

Зміст роботи по аналізі динаміки цін, методи, використовувані при цьому. Порядок роботи з регулювання цін із внесенням виправлень. Валютно-фінансові умови контрактів. Сучасна цінова стратегія фірми. Порівняння галузевих показників при визначенні ціни товару. Ціни зовнішньоторгових контрактів і методики їх розрахунків. Одиниця виміру ціни. Базис ціни. Валюта ціни. Спосіб фіксації ціни. Розрахунок надбавки до ціни. Технічні поправки. Комерційні поправки.

Тема 9. Механізм розрахунків у зовнішньоторгових операціях.

Способи платежу. Форми розрахунків, використовувані в міжнародній комерційній практиці. Форма міжнародних розрахунків: документарний акредитив. Види акредитивів. Інкасова форма розрахунків. Форма міжнародних розрахунків: вексель і два його основні різновиди. Платіж готівкою. Авансовий платіж. Платіж у кредит. Засоби платежу. Чек.

Відкритий рахунок.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ЕЛЕМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 10. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічної торгівлі.

Базисні умови постачання. Правила «Інкотермс». Вибір виду транспорту. Вид вантажу. Відстань і маршрут перевезення. Морські перевезення. Трапове судноплавство. Лінійне судноплавство. Контейнерні перевезення морем. Залізничні перевезення. Автомобільне перевезення. Повітряні перевезення. Особливості груп “Е” і “F” термінів «Інкотермс – 2010» “Е”. Особливості групи “С” термінів «Інкотермс – 2010». Особливості групи “D” термінів «Інкотермс – 2010». Транспортно-експедиторські підприємства.

Тема 11. Страховий захист зовнішньоекономічних операцій.

Суть та основні поняття страхування. Страхування. Види страхування. Страховий захист. Страхування зовнішньоекономічного ризику. Термінові валютні операції: форвардні, ф'ючерсні, опціонні, операції типу “своп”. Різновиди термінових операцій: “з опціоном”, “аутрайт”, “лідз енд легз”, “своп”. Банківське страхування у формі гарантії платежу. Особливості оформлення кредиту постачальника. Кредит покупцю. Страхування експортних кредитів. Специфіка ризику експортного кредитування. Основні принципи експортного кредитування. Акцептно-рамбурсний кредит. Захист від валютного та кредитного ризику під час здійснення зовнішньоекономічних контрактів. Валютне застереження. Вибір валюти ціни контракту. Мультивалютне застереження. Хеджування, форвардні операції, угоди “spot”. Захист від валютних втрат “інфраструктури зовнішньої торгівлі”. Застереження про перегляд сторонами контрактної ціни.

Тема 12. Утворення та розвиток спільних підприємств.

Необхідність утворення спільних підприємств. Утворення спільних підприємств в Україні. Правове та економічне забезпечення функціонування спільних підприємств. Українське законодавство у сфері іноземних інвестицій та діяльності спільних підприємств. Розвиток та специфіка економічного механізму функціонування спільних підприємств в Україні. Стан та розвиток спільних підприємств на прикладі Дніпропетровської області.

Тема 13. Комерційні форми передачі технологій.

Об'єкти інтелектуальній власності. Правова охорона технологій. Патенти та інші охоронні документи на об'єкти промислової власності. Класифікація форм передачі технологій. Сучасні тенденції розвитку торгівлі технологіями. Підготовка і підписання ліцензійного договору. Коопераційні

угоди, франшиза й інжинірингові послуги.

Тема 14. Організація і техніка комерційних операцій на міжнародних біржах, торгах, аукціонах.

Міжнародні товарні біржі. Техніка біржових операцій та види біржових угод на товарній біржі. Ф'ючерсні угоди. Хеджування. Міжнародні товарні аукціони. Практика проведення аукціонів. Техніка операцій на аукціонах. Аукціонний торг. Оформлення угоди. Міжнародні тендери (торги). Поняття торгів. Організація торгів.

Тема 15. Роль менеджменту в управлінні позицій підприємства в зовнішньоекономічній діяльності.

Важливість та значимість ділового спілкування. Форми та особливості ділового спілкування. Фактори конструктивного спілкування. Способи і прийоми ведення дискусії. Переговори: етапи і методи ведення. Психологічні аспекти організації ділового спілкування. Раціональні прийоми підготування бесід. Особисті та національні особливості ділових партнерів. Прийоми партнерів при діловому спілкуванні. Принципи складання та реалізації ділового протоколу та діловій етикет. Правила успішних переговорів.

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

3.1. Базова література:

1. Вернюк Н. О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н. О. Вернюк, Л. В. Клименко, І. М. Новак; Уман. нац. ун-т садівництва. – Умань: Сочінський [вид.], 2012. – 322 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособие для студ. вузов: В 2 т. / ред. Ю. В. Макогон; Донбасская государственная машиностроительная академия. – Краматорск: ДГМА, 2006. – Т. 1. – 292 с. – Т. 2. – 192 с.
3. Дідківський М.І Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. посібник / М.І. Дідківський. – К.: Знання, 2006. – 462 с.
4. Зінь Е.А. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник / Е.А. Зінь, Н.С. Дука; Ред. Зінь Е.А. – К.: Кондор, 2009. – 432 с.
5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : Підручник / В.О. Новак, Т.Л. Мостенська, Г.С. Гуріна, О.В. Ільєнко. – К.: Кондор, 2012. – 552 с.
6. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. посібник / О.В. Шкурупій, В.В. Гончаренко, І.А. Артеменко та ін.; За заг. ред. Шкурупій О.В. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.
7. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. О. Новак [та ін.]; Нац. авіац. ун-т, Нац. ун-т харч. технологій. – К.: Кондор, 2012. – 493 с.
8. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посібник / За ред. д.е.н., проф. І.І. Дахна. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 360 с.
9. Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний

- посібник / Ю.Г. Козак, Н.С. Логвинова, І.Ю. Співаченко. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: Центр видавничої літератури, 2006. – 792 с.
10. Тюріна Н.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник / Н.М. Тюріна, Н.С. Карвацка. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 408 с.

3.2. Додаткова література:

1. Васюренко В. О. Фінансове регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств: теоретичне узагальнення та прикладний аналіз: монографія / Васюренко В. О.; Харк. нац. екон. ун-т. – Х.: ХНЕУ, 2012. – 99 с.
2. Глуха Г. Я. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: зб. завдань для самост. роботи і контролю знань / Г. Я. Глуха, К. О. Воробйова, О. А. Косякіна; Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля. – Д.: [б. в.], 2012. – 79 с.
3. Глухая А. Я. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: слайд-конспект / А. Я. Глухая, Е. А. Воробьева, Е. А. Косякина; Днепропетр. ун-т экономики и права им. А. Нобеля. – Д.: [Изд-во ДУЭП им. Альфреда Нобеля], 2011. – 140 с.
4. Загородній А.Г. Зовнішньоекономічна діяльність: Термінологічний словник / А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк. – К.: Кондор, 2007. – 168 с.
5. Зеркалов Д.В. Внешнеэкономическая деятельность: Энциклопедический словарь / Д.В. Зеркалов. – К.: Дакор; КНТ, 2008. – 544 с.
6. Зосимова Ж. С. Експертиза зовнішньоекономічної діяльності підприємства: навч. посіб. / Ж. С. Зосимова. – Харків: Лідер, 2014. – 234 с.
7. Кизим Н.А. Качество жизни населения и внешнеэкономическая деятельность предприятий: Монография / Н.А. Кизим, В.А. Зинченко / Научно-исследовательский центр индустриальных проблем развития НАН Украины. – Х.: ИД «ИНЖЭК», 2009. – 184 с.
8. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Підручник / О.А. Кириченко, Є.Г. Базовкін, С.А. Єрохін, С.М. Лаптев, О.М. Литвак; за ред. О.М. Кириченко. – 2-е вид., переробл. і доп. – К.: Знання, 2008. – 518 с.
9. Козик В.В., Міжнародні економічні відносини: Навчальний посібник / В.В. Козик, Л.А. Панова, Н.Б. Даниленко. – К.: Знання, 2008. – 406 с.
10. Ліпич Л. Г. Формування стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності машинобудівних підприємств: монографія / Л. Г. Ліпич, А. О. Фатенок-Ткачук; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк: Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2010. – 218 с.
11. Лубенченко О. Е. Методологія управління зовнішньоекономічною діяльністю промислових підприємств в умовах інноваційно-інвестиційної економіки: монографія / О. Е. Лубенченко, А. В. Гнедков; Донбас. держ. техн. ун-т. – Лисичанськ: ДонДТУ, 2016. – 243 с.
12. Малярець Л. М. Контролінг зовнішньоекономічної діяльності підприємства: аналітичний підхід: монографія / Малярець Л. М., Проскуріна Н. В. – Харків: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 226 с.

13. Маталка С. М. Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності підприємств: монографія / М. С. Мохаммад; Луган. нац. аграр. ун-т. – Луганськ: Ноулідж, 2011. – 210 с.
14. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посібник / За ред. д.е.н., проф. І.І. Дахна. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 304 с.
15. Пазуха М.Д. Зовнішньоекономічна діяльність (загальні положення): Навч. посіб. / М.Д. Пазуха. – К.: ЦУЛ, 2008. – 230 с.
16. Підприємництво і зовнішньоекономічна діяльність: можливості і ризики України: монографія / [Йохна М. А. та ін.] ; за наук. ред. проф. М. А. Йохни. – Хмельницький: ХНУ, 2013. – 347 с.
17. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Дахно І.І., Барановська В.М., Бовтрук Ю.А. та ін.; За ред. І.І. Дахна. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 472 с.
18. Сущенко О. А. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств регіону в умовах глобалізації: управління та розвиток: монографія / Сущенко О. А.; Східноукр. нац. ун-т ім. Володимира Даля. – Луганськ: Ноулідж, 2013. – 315 с.
19. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. В. Орловська, Г. В. Дугінець, П. А. Фісуненко, О. А. Варламова; за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю. В. Орловської; ДВНЗ "Придніпр. держ. акад. буд-ва та архіт.". – Д.: АРТ-ПРЕС, 2010. – 302 с.
20. Финансовый контроль внешнеэкономической деятельности предприятия: теоретико-методологический аспект: монографія / Дикань Л. В. [и др.]; [под общ. ред. Дикань Л. В.]. – Х.: Технологічний Центр, 2013. – 251 с.
21. Хільська І. І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств: галузеві аспекти: монографія / І. І. Хільська; Вінниц. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2013. – 204 с.
22. Шраменко Н.Ю. Зовнішньоторговельні транспортні операції: Навч. посібник / Н.Ю. Шраменко, Т.В. Харченко. – Х.: ХНАДУ, 2007. – 260 с.
23. Яковлев Ю.П. Міжнародна торгівля. Практикум: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю.П. Яковлев. – К.: Кондор, 2008. – 380 с.

3.3. Методичні рекомендації:

1. Кучеренко С.К. Конспект лекцій з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» – додається в НМКД.

2. Кучеренко С.К. Методичні матеріали до практичних занять з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» – додається в НМКД.

Студентам також рекомендується для самостійного опрацювання відповідна наукова література та періодичні видання.

3.4. Інформаційні ресурси:

1. Нормативна база (будь-які правові пошукові системи, включно системи, що розташовані на офіційних сайтах в мережі Інтернет відповідних органів).
2. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського – www.biblvnad.org.ua.
3. Менеджмент. Бізнес. – www.management.com.ua.
4. Центр гуманітарних технологій – www.gtmarket.ru.
5. Науково-технічна бібліотека. Читальня on-line.
<http://library.tu.edu.te.ua>

4. ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Підсумкова атестація з навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» – залік.

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Діагностика знань студентів здійснюється з допомогою:

- усних опитувань на практичних заняттях;
- письмових контрольних робіт;
- письмових тестових завдань;
- виконання реферативних завдань.

Критерії успішності

Оцінки «зараховано» (А) заслуговує студент (студентка), який (яка) виявив (виявила) всебічні, системні й глибокі знання навчального матеріалу і вміння вільно виконувати передбачені програмою завдання, ознайомлений (ознайомлена) з основною і додатковою літературою. Зазвичай, оцінка «відмінно» ставиться студентам, які засвоїли основні поняття та принципи сучасної економічної теорії, вільно оперують економічними категоріями та інтерпретують графічні економічні моделі, усвідомлюють зв'язки між основними економічними явищами та процесами, творчо та коректно використовують їх при розв'язанні задач.

Оцінки «добре» («зараховано») заслуговує студент (студентка), який (яка) виявив (виявила) повне знання навчального матеріалу, успішно виконав (виконала) передбачені програмою завдання, засвоїв (засвоїла) рекомендовану основну літературу. Як правило, оцінка «добре» виставляється студентам, які засвідчили системні знання понять та принципів економічної теорії і здатні до їх самостійного поповнення та оновлення під час подальшої навчальної роботи і професійної діяльності. Одночасно вони допустили певні неточності, пропуски, помилки, які зумовили некоректність окремих результатів та висновків.

Оцінки «задовільно» («зараховано») заслуговує студент, який виявив знання основного навчального матеріалу в обсязі, потрібному для подальшого навчання і майбутньої роботи за професією, частково впорався з виконанням передбачених програмою завдань, ознайомлений із частиною рекомендованої основної літератури. Зазвичай, оцінка «задовільно» виставляється студентам, які допустили суттєві помилки в усних відповідях та при виконанні завдань контрольних робіт, мали серйозні труднощі у спробах усунути ці помилки самостійно.

Оцінка «незадовільно» («незараховано») виставляється студентові, який виявив значні прогалини в знаннях основного навчального матеріалу, допустив грубі помилки у виконанні передбачених програмою завдань, незнайомий з основною літературою. Як правило, «незадовільна» оцінка виставляється студентам, у яких відсутні знання базових положень сучасної економічної теорії або їх недостатньо для продовження навчання чи початку професійної діяльності.