

Код та назва дисципліни українською мовою/ Код та назва дисципліни англійською мовою	1-014.03-3-5 Основи історичного грант-райтингу / 1-014.03-3-5 The basics of historical grant writing
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей всіх галузей знань
Кафедра	Всесвітньої історії
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	2, 3, 4 курси
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з історії на основі середньої освіти.
Чому це цікаво / треба вивчати	Цей курс навчить студентів тому, що можна вважати історичним проектом, «механіці» реалізації подібних проєктів та методиці пошуку коштів на їх реалізацію.
Перелік тем з дисципліни	1. Вступ до грант-райтингу в історичних дослідженнях: специфіка, етика та роль грантів для розвитку історичної науки. 2. Аналіз грантових програм та джерел фінансування: види грантів, пошук відповідних конкурсів та розуміння вимог до аплікантив у сфері історії. 3. Розробка концепції історичного проєкту: формулювання дослідницького питання, визначення методології та обґрунтування актуальності та новизни. 4. Структура та зміст грантової заявки: елементи успішної заявки (анотація, бюджет, резюме, календарний план) та типові помилки. 5. Бюджетування та фінансове обґрунтування історичних проєктів: принципи складання кошторису, обґрунтування витрат та відповідність бюджету цілям проєкту. 6. Пост-грантові зобов'язання та звітність: управління проєктом, підготовка фінансових та змістовних звітів, розповсюдження результатів дослідження.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Курс надасть практичні навички пошуку фінансування для проєктів та ознайомить студентів з основами управління проєктами. А історичним проєктом може бути і наукова стаття, і виставка, і експедиція, і екскурсія, і методична розробка, тобто подібні знання актуальні майбутнім вчителям історії, музейникам, менеджерам культури, науковцям.
Очікувані результати навчання	Студенти опанують основи проєктного менеджменту, розберуть ряд реальних кейсів реалізованих історичних проєктів, ознайомляться з маркетинговими інструментами, застосовуваними для написання грантових проєктних заявок (діаграма Ганта, SWOT-аналіз), ознайомляться з базою потенційних донорів та спробують свої сили через написання реальних аплікацій на гранти.

Інформаційне забезпечення	1.Аналіз політики для використання соціально-економічних переваг видобувних проєктів в Україні : практ. посіб. / В.В. Тертичка, Г.Л. Рябцев, С.В. Сапегін, О.В. Берданова. — Київ : Псіхея, 2015. — 84 с. 2.Горова В.В. Практическое пособие по краудфандингу / под ред. Ф.В. Мурачковского. — М., 2016. — 125 с. 3.Грантрайтинг : метод. рек. для органів публічної влади щодо написання проєктних заявок / [під заг. ред. О. Кулініча ; 2-ге вид., доп. і перероб.]. — Харків : Золоті сторінки, 2015. — 116 с.
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, семінарські та практичні заняття.
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Без обмежень

Декан історичного факультету

Дмитро АРХІРЕЙСЬКИЙ