

Опис вибіркової навчальної дисципліни

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-B2-022-5_Створення іміджу компанії і брендинг / Creating a company image and branding
Рекомендується для галузі знань	В / 02 Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Кафедра	Образотворчого мистецтва та дизайну
П.І.П. НПП (за можливості)	Проф. Ринова І.С.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	4 курс, непарний семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Вивчення курсу ґрунтується на матеріалах основних дисциплін бакалаврського рівня підготовки, які необхідні для вивчення створення сучасного іміджу компаній.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навчальний матеріал, який містить у собі дисципліна, ґрунтується на розробках видатних науковців теорії і практики з брендингу.
Перелік тем з дисципліни	Основи іміджу та брендингу. Формування іміджу компанії. Розробка бренд-стратегії. Візуальна ідентичність бренду. Комунікації бренду. Бренд-менеджмент. Побудова сильного бренду. Імідж та брендинг в digital-середовищі. Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) та імідж. Майбутнє іміджу та брендингу
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Застосовувати на практиці раціональні стратегії та тактики управління брендом.
Очікувані результати навчання	В результаті навчання студент зможе орієнтуватися в теоріях та практиках брендингу, які закладають фундамент в сфери створення іміджу компанії, отримає практичні навички розробки бренд-стратегій підприємства залежно від ринкових умов.
Інформаційне забезпечення	Курбан О.В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник /О.В.Курбан. – К.: Видавництво «Кондор», 2014. – 246 с. Павленко Т. Навчальний посібник: Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Маркетинг персоналу та HR-брендинг». Київ, 2022. 97 с Смерічевський С., Петропавловська С., Радченко О. Бренд-менеджмент: навчальний посібник. К., 2019. 156 с.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	- / 15