

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-B11-035-5-3 Мова засобів масової інформації_III_5/ The language of mass media_III_5
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	B11 / 035 Філологія, освітня програма «Німецька та англійська мови і літератури»
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Романо-германської філології
П.І.П. НПП (за можливості)	Доц. Іжко Є.С.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	Курс: 3, семестр: 5
Мова викладання	Українська, німецька
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Володіння німецькою мовою на рівні A2
Чому це цікаво/треба вивчати	Надає навички критичного читання, аналізу інформації, створення ефективних медіатекстів і розуміння ролі мови в сучасному інформаційному просторі.
Перелік тем з дисципліни	Мова медіа, стилі ЗМІ, жанри медіатекстів, заголовки, публіцистичний стиль, маніпулятивні стратегії, емоційність і оцінка, мова реклами, інтернет-комунікація, фейкові новини, мультимодальність.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Набуті знання, вміння та навички дозволять краще користуватися мовними засобами для створення текстів різного рівня та тематики.
Очікувані результати навчання	Вміти розпізнавати жанри та стилі медіатекстів, аналізувати мовні маніпуляції, створювати інформативні та переконливі тексти.
Інформаційне забезпечення	Harald Burger. Mediensprache: Eine Einführung Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien. Berlin 2015. 456 S. 2. Казимір В.О., Яремчук І.М. Stilistik der deutschen Sprache. Lehrmittel für die Studenten. Кам'янець-Подільський: Апостроф. 2018. 164 с.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	20/15

Декан факультету _____

Ірина ПОПОВА