

Опис вибіркової навчальної дисципліни

Код та назва дисципліни	1-ф01-3_Презентація творчості / Presentation of creativity
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	В / 02 Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Кафедра	Образотворчого мистецтва та дизайну
П.І.П. НПП (за можливості)	доц. Бобир О.І.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	4 курс, непарний семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знання історії образотворчого мистецтва, техніки та технології художніх матеріалів, основ рисунка, живопису, композиції.
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуті знання, вміння, навички уможливають подальшу творчу самореалізації та становлення себе як митця, що перетворить хобі на професійну діяльність.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Набуті знання, вміння, навички уможливають подальшу творчу самореалізації та становлення себе як митця, що перетворить хобі на професійну діяльність
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Теоретичні основи презентації творчості: Презентація як форма художньої комунікації. Методи презентації художнього твору. Авторська інтерпретація: пояснення задуму та концепції мистецького проєкту. Тема 2. Форми презентації творчості художника: Портфоліо як інструмент презентації професійної діяльності. Персональні та колективні виставки. Онлайн-презентації та соціальні мережі як платформи для демонстрації творчості. Каталоги, буклети, мистецькі видання. Публічний виступ: структура, мовлення, емоційна виразність. Захист мистецького проєкту: аргументація та рефлексія. Презентація творчості як складова професійної ідентичності художника. Тема 3. Практика публічної презентації: Публічний виступ: структура, мовлення, емоційна виразність. Захист мистецького проєкту: аргументація та рефлексія. Презентація творчості як складова професійної ідентичності художника.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Презентувати та популяризувати власні художні твори та арт-проєкти на вітчизняному та закордонному арт-ринках.
Очікувані результати навчання	Здобувач знає принципи і методи презентації художнього твору (візуальної, усної, письмової); розуміє значення авторської інтерпретації та пояснення задуму мистецького проєкту; орієнтується у формах презентації творчості (публічні виступи, портфоліо, персональні виставки, онлайн-презентації, каталоги, соціальні мережі); вміє створювати і презентувати власне мистецьке портфоліо у традиційній та цифровій формах; володіє навичками публічного виступу та аргументованого захисту творчого проєкту; демонструє впевненість у презентації власних творчих ідей, відкритість до зворотного зв'язку; усвідомлює важливість презентації творчості як елементу професійної ідентичності художника.
Інформаційне забезпечення	Д. ван Праєт. Несвідомий брендинг. Фабула, 2020, 304 с. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. Літопис, 2008, 360 с. Рос Д. Не читайте цю книжку. Тайм-менеджмент для творчих людей. Артбукс, 2021, 160 с. Тейлор К. Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури. ArtHuss, 2021, 228 с. Шпирало-Запоточна Л., Нікітенко К., Скринник-Миська Д., Дацко О. Менеджмент соціокультурної діяльності : посібн. для студ. ВНЗ / Львів: ЛНАМ, 2017. 142 с.

Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекційні та практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	- / 15

Декан факультету української й іноземної
філології та мистецтвознавства

Ірина ПОПОВА