

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	2-ф07-04 Інтернет-маркетинг та цифрові комунікації / Internet marketing and digital communications
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	B13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа C7 Журналістика
Кафедра (зазначити повну назву кафедри)	Медіакомунікацій та комунікаційних технологій
П.І.Б. НПП (за можливості)	Демченко М.В.
Рівень ВО	2 (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	Курс 1, семестр 2
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Дисципліни «Теорія та історія соціальних комунікацій», «Теорія і практика реклами та зв'язків з громадськістю»; базові користувачські уявлення про комунікацію в Інтернеті, базові знання з української та англійської мови.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навички інтернет-маркетолога є актуальними для ведення бізнес-комунікації (ділової комунікації) у будь-якій сучасній організації
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Базові поняття інтернет-маркетингу та цифрових комунікацій. Тема 2. Навички та компетентності інтернет-маркетолога. Тема 3. Стратегії контент-маркетингу. Тема 4. Основні напрями та стратегії інтернет-маркетингу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Набуті компетентності інтернет-маркетолога дозволяють вести ефективну онлайн-комунікацію для будь-якої організації.
Очікувані результати навчання	Можна навчитися розробляти стратегію онлайн-комунікації, створювати та реалізовувати програми просування в цифрових медіа
Інформаційне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> Сєвонькаєва О. Маркетингові комунікації в інтернет-середовищі. Grundlagen der modernen wissenschaftlichen forschung. 2023. URL: https://doi.org/10.36074/logos-31.03.2023 Федінчик О. О. Інтернет-маркетинг: thesis. 2017. URL: https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/10412 Юхименко Т. С., Карпенко В. Л. Інтернет-маркетинг в Україні: thesis. 2016. URL: https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/4190
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції та практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість	необмежена

здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	
--	--

Декан факультету

Оксана КИРИЛОВА