

**2-ф07-01 Архітектура світового інформаційного простору**

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	<b>2-ф07-01 Архітектура світового інформаційного простору / Architecture of the global information space</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	C7 Журналістика B13 Бібліотечна, інформаційна, архівна справа
Кафедра (зазначити повну назву кафедри)	Масової та міжнародної комунікації
П.І.Б. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	1 курс, 2 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Передумови для вивчення відсутні
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дозволяє глибоко зрозуміти принципи організації та функціонування глобального інформаційного середовища. Ці знання допомагають ефективно орієнтуватися в потоках даних, аналізувати їх та створювати якісний медіапродукт, що відповідає сучасним викликам.
Перелік тем з дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Моделі та особливості медіаринків Північної Америки: США та Канада.</li> <li>2. Європейські медіаринки: порівняльний аналіз регулювання, фінансування та споживання медіа (на прикладі Німеччини, Великої Британії, Франції, Італії).</li> <li>3. Азіатські медіагіганти: специфіка медіаринку Китаю, Японії та Південної Кореї.</li> <li>4. Латиноамериканські медіаринки: особливості функціонування.</li> <li>5. Медіаринки країн Близького Сходу та Північної Африки (MENA): вплив культурних, політичних та релігійних чинників.</li> <li>6. Роль суспільного мовлення в різних країнах: Британія, Німеччина, Швеція, Фінляндія, Італія, Канада, Японія, США та їхній досвід.</li> <li>7. Цифрова трансформація та адаптація традиційних медіа в різних національних контекстах.</li> <li>8. Законодавче регулювання медіа в різних країнах та його вплив на медіаландшафт.</li> <li>9. Міжкультурна комунікація та експорт/імпорт медіапродукції між країнами.</li> </ol>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Набуті знання та вміння дозволяють не лише розуміти, як влаштований світ інформації, а й активно формувати його. Суденти зможуть ефективно створювати та поширювати медіаконтент, що відповідає потребам сучасної аудиторії, використовуючи різні платформи та інструменти. Крім того,

	ці фахівці будуть здатні аналізувати інформаційні тренди, прогнозувати їхній розвиток та розробляти стратегії для успішної комунікації в динамічному медіаландшафті.
Очікувані результати навчання	Після вивчення цієї дисципліни студенти зможуть глибоко розуміти та аналізувати структуру світового інформаційного простору, його взаємозв'язки та динаміку. Вони навчатимуться критично оцінювати інформаційні потоки, виявляти маніпуляції та ефективно створювати власний якісний медіаконтент. Це дозволить їм успішно працювати в умовах цифрової трансформації медіа, приймаючи обґрунтовані рішення та формуючи об'єктивну інформаційну картину.
Інформаційне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кирилова О., Хотюн Л. Вплив алгоритмів ютубу на інформаційну ізоляцію: аналіз рекомендаційного механізму. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>. 2025. Вип. 3. Т. 36. С. 151-158. <a href="https://doi.org/10.32782/2710-4656/2025.1.2/25">https://doi.org/10.32782/2710-4656/2025.1.2/25</a></li> <li>2. Pashchenko B., Kyrylova O. Globalization of manga: rationale of its popularity in the world in comparison with Ukraine. <i>State and Regions. Series: Social Communications</i>. 2020. №. 3 (39). P. 56-62.</li> <li>3. Pashchenko B., Kyrylova O., Pavlenko V., Blynova N. The Implementation of a New Pop-Cosmopolitanism Concept in the Process of Mediatization of Japanese Mass Culture. <i>Journal of Print and Media Technology Research</i>. 2021. Issue 3-21. DOI 10.14622/JPMTR-2105</li> <li>4. Кирилова О. В. Крос-медійний характер діяльності «The New York Times»: генеза та сучасний стан. <i>Вісник Дніпропетровського університету. Сер. Соціальні комунікації</i>. 2016. Вип. 16. С. 87-93.</li> <li>5. Кирилова О. В. Сучасні тенденції розвитку індійської медійної системи. <i>Наукові записки (Українська академія друкарства)</i>. 2015. № 2 (15). С. 66–74.</li> <li>6. Кирилова О. В. Телерадіомовлення США: традиції та сучасність. <i>Вісник Дніпропетровського університету. Сер. Соціальні комунікації</i>. 2015. Вип. 15. С. 68-74.</li> <li>7. Кирилова О. В., Докуніна К. О. «Таймс»: нове обличчя. <i>Вісник Дніпропетровського університету. Сер. Соціальні комунікації</i>. 2014. Вип. 14. С. 59–64.</li> </ol>
Види навчальних занять ( <i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i> )	Лекції, практичні
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів ( <i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i> )	Без обмежень

Декан факультету \_\_\_\_\_

Оксана КИРИЛОВА