

## Комунікації громадських організацій

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	<b>2-С7-1-06 Комунікації громадських організацій / Communications of public organizations</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	С7 Журналістика В13 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Кафедра	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. наук із соц. ком. Мироненко Владлена Вячеславівна
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	1 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	знання з професійно-орієнтованих дисциплін спеціальностей С7 (061) та В13 (029)
Чому це цікаво/треба вивчати	Громадські організації повинні говорити про свою діяльність аби здобувати більше підтримки та допомоги, швидко реагувати на виклики, змінювати структуру та напрями роботи. Для таких організацій важливо зробити комунікацію природним продовженням своєї роботи для зростання, розвитку та забезпечення сталості.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Фундамент комунікації. Створення плану комунікацій. Тема 2. Комунікації зі стейкхолдерами. Робота з різними групами громадськості. Тема 3. Створення якісного контенту для різних аудиторій. Тема 4. Канали комунікації.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність розробляти проекти та управляти ними. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність до розробки стратегічних концепцій рекламних та PR-проектів, керівництво проектною діяльністю, оцінювати ефективність управлінських рішень з рекламних та PR-проектів, готувати звіти за результатами діяльності.
Очікувані результати навчання	Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів. Створювати рекламно-інформаційний продукт, унікальні, авторські рекламні та PR-проекти та ефективно їх просувати. Отримати навички комунікації та просування діяльності громадських організацій, будувати ефективну комунікацію громадських організацій, успішно взаємодіяти з журналістами та ЗМІ.
Інформаційне забезпечення	1. Говорухіна М. (2019). Стратегічна комунікація у громадських організаціях. <a href="https://www.undp.org/uk/ukraine/publications/stratehichna-komunikatsiya-u-hromadskykh-orhanizatsiyakh">https://www.undp.org/uk/ukraine/publications/stratehichna-komunikatsiya-u-hromadskykh-orhanizatsiyakh</a> 2. Волошина, К., Мироненко, В., Обласова, О. (2022). Комунікаційні прийоми і методи інформаційної підтримки мистецького проекту. <i>Communications and Communicative Technologies</i> , 22. URL: <a href="https://doi.org/10.15421/292204">https://doi.org/10.15421/292204</a>
Види навчальних занять	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	без обмежень

Декан факультету \_\_\_\_\_ Оксана КИРИЛОВА