

Сучасний PR

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	2-C7-1-01 Сучасний PR / Modern PR
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	C7 Журналістика B13 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Кафедра	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. наук із соц. ком. Мироненко Владлена Вячеславівна
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	1 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	знання з професійно-орієнтованих дисциплін спеціальностей C7 (061) та B13 (029)
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасне інформаційне середовище потребує практики використання новітніх методів побудови зв'язків з громадськістю, вміння швидко реагувати на кризові ситуації та впливати на формування свідомості особистості та соціуму.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Планування та організація PR-діяльності. Тема 2. Методи зв'язків з громадськістю в онлайн середовищі. Тема 3. Форми зв'язків з громадськістю в кризових ситуаціях. Тема 4. Організація спеціальних подій.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність враховувати тенденції та перспективи розвитку сфери PR-діяльності в умовах глобалізації та світової трансформації. Здатність до розробки стратегічних концепцій PR-проектів, керівництво проектною діяльністю, оцінювати ефективність управлінських рішень PR-проектів, готувати звіти за результатами діяльності.
Очікувані результати навчання	Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів, Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики. Використовувати знання сучасних цифрових технологій, інструментів та платформ для реалізації комунікаційних кампаній. Створювати рекламно-інформаційний продукт, унікальні, авторські PR-проекти та ефективно їх просувати.
Інформаційне забезпечення	1. Мироненко, В. (2020). Вимірювання ефективності PR-діяльності: варіативність критеріїв та підходів. <i>Communications and Communicative Technologies</i> , 20, 107–115. https://doi.org/10.15421/292016 2. Мироненко, В.В. (2017). Соціальні мережі в діяльності PR-фахівця. <i>Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Соціальні комунікації</i> , 25(17), 71-79.
Види навчальних занять	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	без обмежень

Декан факультету _____ Оксана КИРИЛОВА