

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	2-B13-04 Таргетована реклама в соціальних мережах / Targeted Advertising on Social Networks
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	B13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа С7 Журналістика
Кафедра (зазначити повну назву кафедри)	Медіакомунікацій та комунікаційних технологій
П.І.Б. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	Будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Дисципліни «Теорія та історія соціальних комунікацій», «Теорія і практика реклами та зв'язків з громадськістю»; базові знання з української та англійської мов
Чому це цікаво/треба вивчати	Навички розробки та ведення промоушн-кампаній у цифрових медіаканалах затребувані на ринку
Перелік тем з дисципліни	Основи таргетованої реклами Екосистема соціальних мереж та рекламні можливості Аудиторний таргетинг та сегментація Створення рекламних кампаній Технічні аспекти настройки реклами Аналітика та метрики ефективності Правові та етичні аспекти Тенденції та майбутнє таргетованої реклами
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Набуті компетентності таргетолога дозволяють працювати й у складі підрозділу компанії, і самостійно, як фрілансер
Очікувані результати навчання	Здобувачі володіють навичками роботи з рекламними кабінетами соціальних мереж, використання аналітичних інструментів для моніторингу кампаній, оптимізації рекламного бюджету та підвищення ефективності показів, створення звітів про результати рекламних кампаній, планування та реалізації комплексних промоушн-стратегій у цифрових каналах
Інформаційне забезпечення	Malchuk M. V., Adasiuk I. P. Таргетингова реклама як інструмент просування бізнес-сторінок у соціальних мережах. Bulletin National University of Water and Environmental Engineering. 2020. Т. 3, № 91. С. 127. Hrynkevych S. S., Sorokina Z. D., Sitarchuk M. A. Таргетована реклама у соціальних мережах: її популярність та ефективність. The actual problems of regional economy development. 2021. Т. 2, № 17. С. 115–123
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції та практичні заняття

Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів <i>(тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)</i>	Необмежена

Декан факультету

Оксана КИРИЛОВА