

**1-ф07-02\_Світлова\_інформаційна\_екосистема**

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	<b>1-ф07-02_Світлова інформаційна екосистема / Global information ecosystem</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	C7 Журналістика B13 Бібліотечна, інформаційна, архівна справа
Кафедра (зазначити повну назву кафедри)	Масової та міжнародної комунікації
П.І.Б. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	2-4 курси
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Передумови для вивчення відсутні
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дозволяє глибинно зрозуміти всеосяжний вплив інформації на суспільство, а також швидкі зміни у технологіях та взаємодіях між її учасниками. Опанування цієї дисципліни формує аналітичне мислення та допомагає медійникам адаптуватися до постійно мінливого інформаційного простору, залишаючись при цьому етичними та конкурентоспроможними.
Перелік тем з дисципліни	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Огляд основних типів та моделей світових медіа.</li><li>2. Вплив культурних та політичних контекстів на формування інформаційних потоків у різних країнах.</li><li>3. Технологічна основа екосистеми та її вплив на медіамоделі.</li><li>4. Світові медіа: еволюція та бізнес-моделі.</li><li>5. Порівняння правових та етичних підходів до медіа-регулювання в різних світових медіа моделях/</li><li>6. Держава та регулювання інформаційного простору: світові практики.</li><li>7. Крос-культурні аспекти споживання інформації та глобальні медіамоделі.</li><li>8. Комплексний аналіз світових медіамоделей та практичні кейси.</li></ol>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Набуті знання про світову інформаційну екосистему дозволять ефективно орієнтуватися у потоках інформації, критично оцінювати джерела та створювати достовірний контент. Це допомагатиме медійникам вдосконалюватись у професійній діяльності, зокрема у фактчекінгу, розробці контент-стратегій та управлінні репутацією.
Очікувані результати навчання	Після вивчення цієї дисципліни студенти здобудуть глибинні знання про структуру та динаміку світової інформаційної екосистеми, включно з розумінням технологій, медіа та викликів на кшталт дезінформації. Вони

	розвинути практичні вміння з критичного аналізу інформації, фактчекінгу, ефективного створення та розповсюдження контенту, що дозволить їм відповідально та професійно діяти у сучасному інформаційному просторі.
Інформаційне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гудошник О. Історія журналістики в часи презентизму: досвід США. <i>Communications and Communicative Technologies</i>. 2021. Вип. 21. С. 13-22. DOI: <a href="https://doi.org/https://doi.org/10.15421/292102">https://doi.org/https://doi.org/10.15421/292102</a>.</li> <li>2. Pashchenko V., Kyrylova O. Globalization of manga: rationale of its popularity in the world in comparison with Ukraine. <i>State and Regions. Series: Social Communications</i>. 2020. № 3 (39). P. 56-62.</li> <li>3. Pashchenko V., Kyrylova O., Pavlenko V., Blynova N. The Implementation of a New Pop-Cosmopolitanism Concept in the Process of Mediatization of Japanese Mass Culture. <i>Journal of Print and Media Technology Research</i>. 2021. Issue 3-21. DOI 10.14622/JPMTR-2105</li> <li>4. Кирилова О. В. Крос-медійний характер діяльності «The New York Times»: генеза та сучасний стан. <i>Вісник Дніпропетровського університету. Сер. Соціальні комунікації</i>. 2016. Вип. 16. С. 87-93.</li> <li>5. Кирилова О. В. Сучасні тенденції розвитку індійської медійної системи. <i>Наукові записки (Українська академія друкарства)</i>. 2015. № 2 (15). С. 66–74.</li> <li>6. Кирилова О. В. Телерадіомовлення США: традиції та сучасність. <i>Вісник Дніпропетровського університету. Сер. Соціальні комунікації</i>. 2015. Вип. 15. С. 68-74.</li> <li>7. Кирилова О. В., Докуніна К. О. «Таймс»: нове обличчя. <i>Вісник Дніпропетровського університету. Сер. Соціальні комунікації</i>. 2014. Вип. 14. С. 59–64.</li> </ol>
Види навчальних занять ( <i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i> )	Лекції, практичні
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів ( <i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i> )	Без обмежень

Декан факультету \_\_\_\_\_

Оксана КИРИЛОВА