

1-C7-061-1-05 Regionalna lokalna hiperlokalna zhurnalistyka

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	1-C7-061-1-05 Регіональна, локальна і гіперлокальна журналістика / Regional, local and hyperlocal journalism
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	C7 Журналістика
Кафедра (зазначити повну назву кафедри)	Масової та міжнародної комунікації
П.І.Б. НПП (за можливості)	Канд.філол.наук., доцент Темченко Л.В.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (у якому буде викладатись)	2-4 курси
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з профільних журналістських дисциплін
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни "Регіональна, локальна і гіперлокальна журналістика" є надзвичайно важливим, оскільки саме на цих рівнях відбувається безпосередній контакт журналіста з аудиторією та її щоденними потребами. Опановуючи ці знання, майбутні медійники отримують унікальні навички для будівництва довіри та залучення громади, що є фундаментом якісної та відповідальної журналістики.
Перелік тем з дисципліни	<ol style="list-style-type: none">1. Особливості розвитку регіональних медіа в Україні та світі2. Локальні медіа: аудиторія, проблематика, способи впливу3. Гіперлокальні медіа: концепція, приклади, можливості розвитку4. Урбаністичні медіапрактики: міські простори як об'єкт журналістського аналізу5. Формати локального і гіперлокального контенту: текст, відео, мультимедіа6. Громадянська журналістика в гіперлокальному вимірі7. Висвітлення кризових ситуацій на місцевому рівні8. Урбаністичні журналістські проєкти під час війни: адаптація змісту, форматів і стратегій.9. Роль локальних журналістських ініціатив у формуванні екологічної свідомості містян.10. Гендерна чутливість українських урбаністичних медіа: між декларацією і практикою.11. Урбаністика як частина публічного дискурсу в українських медіа: домінантні теми12. Аналіз кейсів: успішні локальні та гіперлокальні проєкти в Україні та за кордоном13. Розробка власного гіперлокального мікропроєкту

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Набуті знання та вміння дозволяють студентами ефективно виявляти та висвітлювати проблеми місцевих громад, створюючи релевантний та впливовий контент. Вони зможуть розвивати та підтримувати зв'язок з місцевою аудиторією, підвищуючи довіру до медіа та сприяючи участі громадян у житті їхнього регіону. Ці компетенції також дозволяють фахівцям створювати та управляти успішними локальними медіапроектми, адаптованими до потреб конкретного регіону чи міста.
Очікувані результати навчання	Після вивчення дисципліни студенти зможуть краще розуміти специфіку та принципи роботи місцевих медіа, а також ефективно збирати, опрацьовувати та поширювати інформацію для громад. Вони навчаться створювати різноформатні медіаматеріали та налагоджувати зворотний зв'язок з аудиторією, застосовуючи при цьому професійні стандарти.
Інформаційне забезпечення	<p>1. Волощук, І. (2020). У нас на районі: гіперлокальні ЗМІ як інструмент розвитку громади. <i>MediaLab</i>.</p> <p>2., Лендрі С. (2020). <i>Креативне містотворення: його сила та можливості</i>. Львів: Літопис.</p> <p>3. Нестеряк, М. (2020). Гіперлокальні медіа: що це таке і навіщо вони потрібні. <i>MediaLab</i>. https://medialab.online/news/hyperlocal-media-nesteryak/ https://medialab.online/news/hyperlocal/</p> <p>4. Темченко, Л. В. (2020). Урбаністичні медіапрактики: європейський та український досвід. <i>Communications and communicative technologies</i>, (20), 80–87. http://nbuv.gov.ua/UJRN/cctech_2020_20_14 https://doi.org/10.15421/292012</p> <p>5. Темченко, Л. В. (2020). Урбаністичні медіапрактики: український досвід. У В. Д. Демченко (Ред.), <i>Актуальні тренди сучасного комунікативного простору: колективна монографія</i> (с. 85–98). Дніпро: ГРАНІ.</p>
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету _____

Оксана КИРИЛОВА