

**1-C7-061-1-01 Strategii stvorennya efektyvnoho tekstu**

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	<b>1-C7-061-1-01 Стратегії створення ефективного тексту / Strategies for creating an effective text</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	C7 Журналістика
Кафедра (вказати повну назву кафедри)	Масової та міжнародної комунікації
П.І.Б. НПП (за можливості)	Канд.соц. ком., Хотюн Л.В.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	2-3 курси
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Попередньо набуті компетентності з профільних медійних дисциплін
Чому це цікаво/треба вивчати	Формується система знань про природу і сутність тексту, його походження, етапи та закономірності створення медійного тексту, особливості взаємодії з аудиторією.
Перелік тем з дисципліни	1. Медіатекст і медіадискурс. 2. Дефініції щодо структурного поділу тексту. 3. Структури тексту: типологічна, тематична, фактологічна, композиційна, архітектонічна, логіко-поняттєва, емоційно-експресивна, інформаційна, комунікативна, психологічна. 4. Стиль як спосіб вираження дійсності. 5. Лінгвомедійні особливості основних типів медіатекстів 6. Особливості рецепції та перцепції журналістського тексту.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. Здатність формувати інформаційний контент. Здатність створювати медіапродукт.
Очікувані результати навчання	Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт; генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних і обов'язкових джерел інформації; створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення інформації чи платформи оприлюднення
Інформаційне забезпечення	1. Сизонов, Д. (2013). Медіатекст та медіадискурс у сучасному медійному просторі. <i>Studia Linguistica</i> . Вип. 7. С. 389-392. 2. Сизонов, Д. (2021). Теорія медіалінгвістики: підручник. Київ: ВПЦ «Київський університет». 3. Михайленко В. (2022). Теорія твору й тексту: курс лекцій. Електронний посібник <a href="http://labs.journ.univ.kiev.ua/travel_journalism/wp-content/uploads/2022/12/Kurs-lektsiy_Teoriia-tvoru_elektronnyy-posibnyk.pdf">http://labs.journ.univ.kiev.ua/travel_journalism/wp-content/uploads/2022/12/Kurs-lektsiy_Teoriia-tvoru_elektronnyy-posibnyk.pdf</a>

Види навчальних занять ( <i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i> )	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів ( <i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i> )	Без обмежень

Декан факультету \_\_\_\_\_

Оксана КИРИЛОВА