

## Тон бренду в рекламній та PR-комунікації

|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою                                                       | <b>1-С7-061-3-04 Тон бренду в рекламній та PR-комунікації / Brand Tone of Voice in Advertising and PR Communication</b>                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)                                                                  | 061 Журналістика<br>029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Кафедра (зазначити повну назву кафедри)                                                                                              | реклами та зв'язків з громадськістю                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| П.І.Б. НПП (за можливості)                                                                                                           | доктор філософії з журналістики Демченко Дмитро Сергійович                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Рівень ВО                                                                                                                            | перший (бакалаврський)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| КУРС, семестр (в якому буде викладатись)                                                                                             | 3 курс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                                                                                                      | українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)                                                                                        | знання з професійно-орієнтованих дисциплін спеціальності 061 та 029                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Чому це цікаво/треба вивчати                                                                                                         | У добу перенасичення інформацією тон бренду стає важливим інструментом побудови довіри, лояльності та сталого іміджу. Вивчення цієї теми допоможе зрозуміти, як бренди говорять з аудиторією, чому одні комунікації звучать щиро, а інші – штучно.                                                                                                      |
| Перелік тем з дисципліни                                                                                                             | Тема 1. Тон бренду: поняття, типологія, роль у комунікації<br>Тема 2. Як аудиторія, платформи та контекст впливають на тон бренду.<br>Тема 3. Тон бренду у PR і рекламі: особливості та приклади.<br>Тема 4. Архітектура повідомлень: як формулюється зміст і стиль.<br>Тема 5. Тон бренду у різних форматах і кризових ситуаціях.                      |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)                                                                 | Студенти зможуть аналізувати й розробляти tone of voice для брендів, проєктів і кампаній; адаптувати стиль комунікації під різні аудиторії та ситуації (у тому числі кризові); оцінювати відповідність між формою, змістом і метою повідомлень. Компетенції застосовуються в PR, рекламі, копірайтингу, SMM, журналістиці та стратегічних комунікаціях. |
| Очікувані результати навчання                                                                                                        | Розуміння ключових понять і принципів побудови tone of voice. Навички розробки tone of voice для бренду/проєкту. Здатність адаптувати комунікації до контексту, платформи й аудиторії. Уміння структурувати повідомлення відповідно до тону бренду і цілей.                                                                                             |
| Інформаційне забезпечення                                                                                                            | 1. Іванова, С., & Мироненко, В. (2024). Бренд-комунікації. Частина 1: Історико-теоретичні аспекти бренд-комунікацій (Навчально-практичний посібник). Дніпро: Грані.<br>2. Яненко, Я. В. (2018). Сучасні рекламні комунікації як чинник соціалізації [Монографія]. Сумський державний університет.                                                       |
| Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)                                                    | лекції, практичні заняття                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Вид семестрового контролю                                                                                                            | диференційований залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності) | без обмежень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |