

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	2-ф02-4 Сучасні комунікативні технології / Modern communication technologies
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	
Кафедра (<i>зазначити повну назву кафедри</i>)	кафедра міжнародних відносин
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	Доц. Головка І.К.
Рівень ВО	Другий (магістерськи)
КУРС, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (<i>передумови вивчення дисципліни</i>)	
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасному світі комунікація стала ключовим елементом успіху в будь-якій сфері – від бізнесу до освіти. Ця дисципліна дозволяє зрозуміти, як ефективно використовувати цифрові платформи, соціальні мережі та мультимедійні інструменти для впливу й взаємодії. Вивчення сучасних комунікативних технологій розвиває навички стратегічного мислення, медіаграмотності та креативності. Знання в цій галузі відкриває нові можливості для працевлаштування в маркетингу, журналістиці, PR, рекламі й IT. Це також дає змогу краще орієнтуватися в інформаційному середовищі та захищати себе від маніпуляцій.
Перелік тем з дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вплив соціальних мереж на формування громадської думки. 2. Комунікаційні стратегії у цифровому маркетингу. 3. Роль штучного інтелекту в сучасній комунікації. 4. Медіаграмотність як навичка XXI століття. 5. Комунікативні технології в освіті: платформи та інструменти. 6. Створення персонального бренду через цифрові медіа. 7. Етика цифрової комунікації: виклики та ризики. 8. Візуальна комунікація: роль дизайну та інфографіки. 9. Комунікаційні технології у кризових ситуаціях (пандемії, війна, стихії). 10. Тренди майбутнього: метавсесвіт і

	нові формати взаємодії.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>)	Після вивчення курсу студенти зможуть ефективно використовувати цифрові інструменти для особистої та професійної комунікації. Здобуті навички стануть у пригоді при створенні контенту, управлінні соціальними мережами та проведенні онлайн-презентацій. Вони допоможуть організовувати інформацію, доносити її до цільової аудиторії та аналізувати зворотний зв'язок. Отримані знання можна застосовувати у сфері PR, маркетингу, освіти, медіа та бізнесу. Це також підвищить загальний рівень цифрової грамотності й адаптивності до нових технологій.
Очікувані результати навчання	Студенти навчатимуться планувати та реалізовувати ефективні комунікаційні стратегії з використанням сучасних цифрових засобів. Вони зможуть створювати якісний медіаконтент, працювати з візуальними та текстовими повідомленнями, розуміючи їхній вплив. Також засвоять основи інформаційної безпеки та етики цифрової взаємодії. Опанують навички роботи в команді онлайн, ведення блогів, презентацій, аналітики даних та оцінки ефективності комунікацій. У результаті – стануть більш конкурентоспроможними на ринку праці та впевненішими в цифровому середовищі.
Інформаційне забезпечення	Звіти міжнародних організацій (ООН, НАТО, ЄС, ІТУ), наукові публікації. Додатково використовуються аналітичні ресурси (CSIS, CyberPeace Institute), електронні бази (Scopus, JSTOR), а також онлайн-курси з платформ Coursera, edX та матеріали профільних конференцій.
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень