

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	2-C5-054-5 Соціологія маркетингу / Sociology of marketing
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	
Кафедра (зазначити повну назву кафедри)	кафедра політології, соціології та публічного управління
П.І.П. НПП (за можливості)	Ніколенко Вадим Вікторович
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	
Чому це цікаво/треба вивчати	Маркетинг досліджується як соціальний процес, який виходить за межі економіки та здатен позитивно впливати на розвиток та функціонування відповідно державних структур, місцевого самоврядування, медичної сфери, освіти, особистості та інших підсистем та інститутів суспільного життя.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Міждисциплінарний статус соціології маркетингу. Тема 2. Еволюція основних парадигм маркетингу / брендингу протягом XX-XXI століття. Тема 3. Кількісні та якісні соціологічні методи в маркетинговій діяльності. Тема 4. Позитивні та дискусійні аспекти сучасного маркетингу у вимірі сталого розвитку суспільства. Тема 5. Традиційний маркетинг у цифровому суспільстві: соціологічний вимір. Тема 6. Нейромаркетинг та наномаркетинг: основні виклики та можливості. Тема 7. Технології форсайт та маркетингова діяльність у цифровому суспільстві. Тема 8. Персональний брендинг / самомаркетинг та дизайн власного життя.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	У результаті вивчення дисципліни студенти здобудуть навички, які дозволять їм: - працювати в команді; - міжособистісної взаємодії; - діяти соціально відповідально та свідомо.
Очікувані результати навчання	У результаті вивчення дисципліни студенти зможуть: - визначати та аналізувати еволюцію та специфіку маркетингу в цифровому суспільстві; - застосовувати кількісні та якісні методи соціологічних досліджень в маркетинговій діяльності; - управляти персональним брендингом / самомаркетингом та дизайном власного життя з метою успішної побудови професійної кар'єри.
Інформаційне забезпечення	Презентації та опорний конспект лекцій, підручники та навчальні посібники.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету

Віталій КРИВОШЕЇН