

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	2-C2-052-5 Менеджмент та аналіз політичних Інтернет-ресурсів / Management and analysis of political Internet resources
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	
Кафедра (<i>зазначити повну назву кафедри</i>)	кафедра політології, соціології та публічного управління
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	Тимченко Михайло Михайлович
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	
Чому це цікаво/треба вивчати	В умовах цифровізації суспільства політична комунікація значною мірою перемістилася в онлайн-середовище. Вивчення цієї дисципліни дозволяє розуміти механізми управління політичними Інтернет-ресурсами, аналізувати інформаційні кампанії, впливати на формування громадської думки, виявляти маніпуляції та фейки, що є надзвичайно важливим для майбутніх політологів, управлінців, SMM-фахівців, PR-менеджерів.
Перелік тем з дисципліни	1. Політична комунікація в цифрову епоху. 2. Типологія та структура політичних Інтернет-ресурсів. 3. Менеджмент інформаційних кампаній у цифровому середовищі. 4. Методи аналізу політичного контенту онлайн. 5. Соціальні мережі як інструмент політичного впливу. 6. Фейки, пропаганда та протидія дезінформації. 7. PR та SMM-стратегії політичних організацій. 8. Цифрова етика та правові засади управління онлайн-контентом. 9. Інструменти аналітики та моніторингу Інтернет-ресурсів. 10. Технології Big Data і їх застосування в політичному аналізі.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>)	Здатність: управляти цифровими політичними проєктами; створювати та просувати політичний контент в Інтернеті; здійснювати якісний аналіз онлайн-ресурсів;

	розробляти інформаційні кампанії та оцінювати їх ефективність; виявляти дезінформацію та розробляти стратегії реагування; приймати обґрунтовані рішення в сфері інформаційної політики.
Очікувані результати навчання	Після завершення курсу студент зможе: розпізнавати структуру та типи політичних Інтернет-ресурсів; аналізувати політичний контент із використанням кількісних та якісних методів; розробляти та реалізовувати стратегії управління політичними онлайн-комунікаціями; використовувати цифрові інструменти для аналізу соціальних мереж; працювати з аналітичними платформами (Google Analytics, Brandwatch, YouScan).
Інформаційне забезпечення	Веб-платформи аналітики соціальних медіа. Професійні соціальні мережі та платформи для моніторингу медіа. Електронні бази даних, наукові журнали, аналітичні звіти. Освітні онлайн-курси (Coursera, Prometheus, edX).
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття.
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів	Без обмежень

Декан факультету _____

Віталій КРИВОШЕЇН