

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	2-С2-052-2 Ідеологія та політика постправди / Ideology and post-truth politics
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	
Кафедра (зазначити повну назву кафедри)	кафедра політології, соціології та публічного управління
П.І.П. НПП (за можливості)	Легеза Сергій Валерійович
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дасть можливість розширити та поглибити навички успішної професійної діяльності та урізноманітнити повсякденні практики, оскільки в дисципліні розглядаються теми, пов'язані з дослідженням сучасного суспільства, з особливостями комунікативного процесу.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. «Інформаційний поворот» в суспільному житті та в суспільствознавчих науках. Тема 2. «Епоха постправди»: соціологічні експлікації глобальних змін. Тема 3. Соціальна комунікація в умовах розвитку соціальних мереж. Тема 4. Світ в епоху глобальних змін: особливості нових медіа. Тема 5. Соціологічні методи аналізу нових медіа: контент-аналіз, дискурс-аналіз, семіотичний аналіз. Тема 6. Інформаційні операції та кризові ситуації: український досвід. Тема 7. Інформаційна політика в епоху «штучних інтелектів». Тема 8. Ідеологічний тиск в політиці та повсякденному житті: основи інформаційної безпеки.
Як можна користуватися набутими	В результаті вивчення дисципліни

знаннями і уміннями (компетентність)	студенти здобудуть навички, які дозволять їм: • працювати в команді; • отримати здатність бути критичним і самокритичним.
Очікувані результати навчання	В результаті вивчення дисципліни студенти зможуть: • формувати навички здійснювати аналіз суспільних процесів та їхнього відображення в медіа; • обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури, • пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних медіа.
Інформаційне забезпечення	Презентації та опорний конспект лекцій, підручники та навчальні посібники.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні (семінарські) заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	без обмежень

Декан факультету

Віталій КРИВОШЕЇН