

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	1-C5-054-16 Соціологія підприємництва / Sociology of Entrepreneurship
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	
Кафедра (зазначити повну назву кафедри)	кафедра політології, соціології та публічного управління
П.І.П. НПП (за можливості)	Ніколенко Вадим Вікторович
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	
Чому це цікаво/треба вивчати	У межах цієї дисципліни підприємництво досліджується у взаємодії з маркетинговою діяльністю, зокрема на тлі її трьох системоутворювальних парадигм: раціональної, емоційної, соціально відповідального бізнесу. Запропоновано аналіз як загальнонаукових, так і конкретно соціологічних методів, котрі допоможуть суб'єктам підприємницької діяльності підвищити ефективність власної бізнес-справи.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Підприємництво як соціальний феномен: логіка виникнення та етапи функціонування. Тема 2. Мотивація та аксіологічний профіль підприємницької діяльності у крос-культурному вимірі. Тема 3. Підприємництво: гендерний вимір. Тема 4. Підприємництво та маркетинг: етапи та особливості взаємодії. Тема 5. Підприємницька діяльність у цифровому суспільстві: можливості для власної самореалізації. Тема 6. Інноваційний складник підприємницької активності. Тема 7. Потенціал застосування соціологічних методів у підприємницькій діяльності.

	Тема 8. Особливості становлення та конкурентоздатності власної бізнес-справи у сучасному суспільстві.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	У результаті вивчення дисципліни студенти здобудуть навички, які дозволять їм: <ul style="list-style-type: none"> - працювати в команді; - міжособистісної взаємодії; - діяти соціально відповідально та свідомо.
Очікувані результати навчання	У результаті вивчення дисципліни студенти зможуть: <ul style="list-style-type: none"> - визначати та аналізувати підприємницьку діяльність з огляду на позаекономічні чинники впливу; - застосовувати соціологічні методи для підвищення рівня конкурентоздатності підприємницької ініціативи; - розуміти соціально-психологічні особливості успішної підприємницької діяльності.
Інформаційне забезпечення	Презентації та опорний конспект лекцій, підручники та навчальні посібники.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету _____

Віталій КРИВОШЕЇН