

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	1-D4-281-15 Технології аналізу веб-даних та менеджмент веб-контенту / Web data analysis technologies and web content management
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	
Кафедра (<i>зазначити повну назву кафедри</i>)	кафедра політології, соціології та публічного управління
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	Тимченко Михайло Михайлович
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (<i>передумови вивчення дисципліни</i>)	
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасному цифровому суспільстві веб-простір є основним джерелом соціальної інформації. Ця дисципліна є надзвичайно актуальною у сучасному цифровому світі, де веб-дані відіграють ключову роль у прийнятті рішень. Аналіз веб-даних дозволяє досліджувати поведінку користувачів, виявляти соціальні тенденції та формувати обґрунтовані висновки. Менеджмент веб-контенту забезпечує ефективну комунікацію з аудиторією та управління інформаційними потоками.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Вступ до веб-аналітики та менеджменту веб-контенту. Тема 2. Інструменти збору та обробки веб-даних. Тема 3. Методи аналізу поведінки користувачів на сайтах. Тема 4. Стратегії управління веб-контентом: SEO-оптимізація контенту. Тема 5. Використання соціальних мереж для збору даних. Тема 6. Візуалізація даних та створення звітів. Тема 7. Контент-менеджмент: принципи та стратегії. Тема 8. Веб-аналітика і моніторинг соціальних мереж. Тема 9. Правові аспекти і захист контенту

	в інтернеті. Тема 10. Цифрова безпека у державному секторі. Тема 11. Ефективне управління контентом на офіційних веб-ресурсах.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>)	Після закінчення курсу студенти зможуть: • розуміти принципи збору та аналізу веб-даних; • розуміти основні принципи сучасних технологій аналізу веб даних; • розробляти контент-стратегії; • аналітично визначати ефективність наявних контент-планів та веб-продуктів; • оцінювати запити медіа аудиторії; • прогнозувати ризики ведення веб менеджменту; • здійснювати ефективне управління веб-проєктами.
Очікувані результати навчання	В результаті вивчення дисципліни студенти зможуть формувати здатність діяти соціально відповідально та свідомо, аналізувати соціальні ефекти діяльності організацій, прогнозувати розвиток соціальних процесів, генерувати нові ідеї (креативність).
Інформаційне забезпечення	Презентації та опорний конспект лекцій. Портал «Дія. Відкриті дані»: https://diia.data.gov.ua Відкритий посібник з відкритих даних https://socialdata.org.ua/manual/
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету _____

Віталій КРИВОШЕЇН