

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	1-D4-281-14 Соціокультурна аналітика у публічній сфері: інструменти і технології / Sociocultural analytics in the public sphere: tools and technologies
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	
Кафедра (зазначити повну назву кафедри)	кафедра політології, соціології та публічного управління
П.І.П. НПП (за можливості)	Легеза Сергій Валерійович
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасному світі публічна сфера є ареною взаємодії держави, громадянського суспільства, медіа та бізнесу. На тлі зростання ролі комунікації у публічному управлінні, активного використання цифрових технологій у формуванні громадської думки є нагальна потреба в аналізі суспільних настроїв, публічних емоцій, цінностей, культурних кодів, які виступають чинниками різноманітних соціальних практик. Цей курс відкриває можливість глибше зрозуміти процеси, що відбуваються в публічній сфері суспільства, їх взаємозв'язок з культурою, формувати ефективні комунікативні стратегії.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Публічна сфера: поняття, структура, функції, агенти. Тема 2. Соціокультурна аналітика: сутність, інструменти, підходи. Тема 3. Цінності та ідеологія у публічному дискурсі. Тема 4. Медіа як інструмент формування суспільних очікувань та публічних емоцій. Тема 5. Цифрові технології і публічна сфера: ефекти взаємодії. Тема 6. Соціальні мережі та нові медіа: виклики для управління. Тема 7. Культурна політика та публічне управління. Тема 8. Комунікаційні стратегії у

	публічному управлінні.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	В результаті вивчення дисципліни слухачі здобувають навички: - міжособистісної, міжкультурної і професійної комунікації; - критичного мислення в аналізі інформації, аргументації та прийнятті рішень; - пошуку, упорядкування та обробки інформації з різних джерел у соціокультурній сфері та секторі публічного управління;
Очікувані результати навчання	В результаті вивчення здобувачі зможуть: - розуміти вплив культурних кодів на прийняття рішень і власну поведінку; - виявляти, діагностувати та інтерпретувати актуальні соціокультурні процеси; - розуміти мову медіа і соціальних мереж, розпізнавати технології маніпуляції, виявляти специфіку публічних комунікацій (стратегічних, кризових).
Інформаційне забезпечення	Презентації та опорний конспект лекцій, медіаматеріали, навчальні і методичні посібники, наукова література.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету _____ Віталій КРИВОШЕЇН