

Назва дисципліни українською та англійською мовою	1-F1-113-3-09_ Моделювання бізнес-процесів в умовах конкуренції 4 непарний 1-F1-113-3-09_ Modeling business processes in the minds of competition 4 neparnyi
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	F Інформаційні технології, F1 Прикладна математика, ОП «Облік, аналітика та моделювання бізнес-систем»
Кафедра	Обчислювальної математики та математичної кібернетики
П.І.П. НПП (за можливості)	Наконечна Т.В.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	4 курс, непарний семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знання з програмування, оптимізаційні методи та моделі, основи бізнесу
Чому це цікаво/треба вивчати	На сьогоднішній день діяльність суб'єктів економіки в сучасному суспільстві не можлива без використання економіко-математичного моделювання. Розвиток і вдосконалення математичних методів вимагають від фахівців знання економіки, менеджменту, інформатики, програмування і інших спеціальних дисциплін, пов'язаних з інформаційними системами і технологіями. Якщо об'єднати ці знання і спрямувати їх на створення системи, яка б повністю автоматизувала всі функції управління та бізнес-процеси на підприємстві, то результатом буде автоматизована інформаційна система.
Перелік тем з дисципліни	Основи створення моделей бізнес-процесів, їх використання для підсилення фінансово-господарської та маркетингової діяльності підприємств та організацій будь-якої галузі економіки та форми власності; ознайомлення із сучасними інформаційними технологіями та їх використанням для побудови моделей; вивчення технологій конструювання та програмування для систематизації бізнес-процесів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси. Здатність розуміти особливості організації і технології бізнес-процесів
Очікувані результати навчання	Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.
Інформаційне забезпечення	електронні методичні матеріали, статистичні пакети
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, лабораторні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	90

Декан факультету _____ Олена КІСЕЛЬОВА