

Код та назва дисципліни українською мовою / назва дисципліни англійською мовою	2-ф06-23 Глобалізаційні процеси в туризмі / Globalization Processes in Tourism
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	01 Освіта/Педагогіка; 02 Культура і мистецтво; 03 Гуманітарні науки; 05 Соціальні та поведінкові науки; 06 Журналістика; 07 Управління та адміністрування; 08 Право; 09 Біологія; 10 Природничі науки; 11 Математика та статистика; 12 Інформаційні технології; 13 Механічна інженерія; 14 Електрична інженерія; 15 Автоматизація та приладобудування; 16 Хімічна інженерія та біоінженерія; 17 Електроніка, автоматизація та електронні комунікації; 18 Виробництво та технології; 22 Охорона здоров'я; 23 Соціальна робота; 24 Сфера обслуговування 241 Готельно-ресторанна справа; 28 Публічне управління та адміністрування; 29 Міжнародні відносини.
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. екон. наук Самойленко А.О.
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	Будь-який курс, будь-який семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Глобалізаційні процеси докорінно змінюють функціонування світового туристичного ринку: формуються нові моделі споживання, трансформуються туристичні потоки, уніфікуються стандарти сервісу, розвиваються транснаціональні мережі. Туризм став потужною глобальною індустрією, що водночас впливає на економіку, культуру, політику та довкілля. Дисципліна дозволяє дослідити, як глобалізація впливає на туристичну поведінку, бізнес-моделі, національні дестинації та конкурентоспроможність країн. Вивчення цієї теми дає розуміння глобальних викликів (пандемії, кліматичні зміни, цифровізація) та інструментів, які дозволяють ефективно реагувати на них. Це важливий теоретичний і практичний фундамент для фахівців, які працюють або планують працювати в міжнародному туристичному середовищі.
Перелік тем з дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глобалізація в туризмі: сутність, етапи розвитку та сучасні тенденції. 2. Світовий туристичний ринок: регіональні особливості та провідні гравці. 3. Транснаціональні компанії в туризмі та їх вплив на локальні ринки. 4. Цифровізація як рушій глобалізації туризму. 5. Культурна глобалізація і туристичне споживання.

	<p>6. Глобальні ризики і кризи у сфері туризму.</p> <p>7. Глобальні тренди в туризмі: екологічність, сталий розвиток, етичне споживання.</p> <p>8. Україна в умовах глобалізації туризму: виклики та можливості інтеграції.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентності</i>)	Здобуті знання та практичні навички можна застосовувати у стратегічному плануванні, аналітиці, маркетингу туристичних дестинацій, формуванні політики сталого розвитку, роботі в міжнародних компаніях і організаціях. Це: уміння аналізувати глобальні процеси та їхній вплив на національний туристичний сектор; здатність формувати ефективні стратегії просування дестинацій з урахуванням міжнародних трендів; знання структури глобального ринку туризму, основних акторів та моделей взаємодії; навички управління ризиками в умовах глобальних криз; розуміння процесів цифрової трансформації у сфері туризму; здатність адаптувати локальні туристичні продукти до міжнародного попиту.
Очікувані результати навчання	Розуміти сутність і особливості глобалізаційних процесів у туризмі; аналізувати глобальні ринкові тренди та прогнозувати їхній вплив на туристичну галузь; оцінювати діяльність міжнародних компаній і організацій у сфері туризму; розпізнавати виклики, пов'язані з глобалізацією (економічні, культурні, екологічні) та пропонувати ефективні рішення; застосовувати цифрові інструменти для розвитку туристичних послуг на міжнародному рівні; адаптувати туристичні продукти відповідно до вимог глобального ринку та очікувань іноземних туристів.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; навчально-методичні та наукові джерела; відкрита інформація з джерел інтернет; довідкові матеріали.
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Без обмежень

Декан факультету _____ *Тетяна ГРИНЬКО*