

Код та назва дисципліни українською мовою / назва дисципліни англійською мовою	2-ф06-22 Міжкультурні комунікації в туризмі / Intercultural communications in tourism
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. екон. наук Ставицька А.В.
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	Будь-який курс, будь-який семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Здобувачі вищої освіти повинні розуміти геопросторову структуру світу
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни є надзвичайно актуальним і цікавим, оскільки туризм об'єднує різні культури. Щоденна робота в сфері туризму пов'язана з взаємодією з представниками різних національностей, релігій, традицій і ментальностей. Вивчаючи міжкультурні комунікації, здобувач отримує розуміння того, як ефективно та шанобливо спілкуватися з іноземними гостями. Також формується культурна толерантність і гнучкість. Дисципліна сприяє розвитку емпатії, терпимості та поваги до інших культур, що особливо важливо у глобалізованому світі. Це допомагає уникати конфліктів і непорозумінь, які можуть виникати через культурні бар'єри.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Вступ до міжкультурної комунікації. Культура як система. Тема 2. Національні особливості поведінки туристів. Тема 3. Вербальна та невербальна комунікація у міжкультурному контексті. Тема 4. Конфлікти у міжкультурній взаємодії. Тема 5. Релігійні та етичні особливості в туризмі. Тема 6. Крос-культурна компетентність працівника сфери туризму. Тема 7. Комунікація з туристами з різних культурних регіонів світу. Тема 8. Міжнародні стандарти поведінки у сфері гостинності.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Готовність до комунікації на міжнародному рівні; здатність вдосконалення у питанні крос-культурних комунікацій в сфері обслуговування; здатність до попередження конфліктів й швидкої реакції для їх розв'язання в міжнародному туризмі. Це знання стане в пригоді не тільки в роботі, а й у повсякденному житті — під час подорожей, стажувань, участі в міжнародних програмах чи волонтерстві за кордоном.

Очікувані результати навчання	Підвищується рівень професійної комунікації. Знання основ міжкультурної взаємодії дозволяє майбутнім фахівцям правильно реагувати на нестандартні ситуації, ефективно обслуговувати гостей і створювати позитивне враження про країну та сервіс. Це ключ до кар'єрного зростання. Фахівці, які володіють навичками міжкультурного спілкування, більш цінні для міжнародних компаній, туристичних агенцій, готельних мереж і авіаперевізників.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; навчально-методичні та наукові джерела; відкрита інформація з джерел інтернет; довідкові матеріали.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Без обмежень

Декан факультету _____ *Тетяна ГРИНЬКО*