

Код та назва дисципліни	2-ф06 - 19 <b>Міжнародний консалтинг / International Consulting</b>
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	C1 Економіка та міжнародні економічні відносини, D3 Менеджмент, D5 Маркетинг, J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг, J3 Туризм і рекреація
Кафедра (азначати повну назву кафедри)	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Джур О.Є.
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	1 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Попередньо опановані навчальні дисципліни, на яких базується вивчення менеджменту
Чому це цікаво/треба вивчати	В межах опанування дисципліни вивчаються новітні підходи консалтингу з метою використання у своїй майбутній професійній діяльності.
Перелік тем з дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретичні основи міжнародного консалтингу</li> <li>2. Міжнародне бізнес-середовище</li> <li>3. Методологія консалтингу</li> <li>4. Культурні особливості міжнародного бізнесу</li> <li>5. Методи дослідження в міжнародному консалтингу</li> <li>6. Розробка консалтингових проектів</li> <li>7. Спеціалізовані види міжнародного консалтингу</li> <li>8. Управління міжнародними консалтинговими проектами</li> <li>9. Етика та професіоналізм в міжнародному консалтингу</li> <li>10. Правові аспекти міжнародного консалтингу</li> </ol>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність аналізувати та оцінювати фактори управлінської результативності в міжнародному бізнесі та розробляти і презентувати пропозиції щодо підвищення ефективності міжнародної діяльності компаній
Очікувані результати навчання	Вміння використовувати сучасні наукові інструменти в управлінських дослідженнях різних сфер діяльності міжнародних корпорацій; ефективно співпрацювати з персоналом багатонаціональних компаній, насамперед і представниками вищого керівництва; діагностувати проблеми об'єкту консультування; розробляти і виконувати плани консультативної діяльності; готувати звіти і презентувати отримані результати замовнику; впроваджувати прийняті рекомендації в практику діяльності компаній.
Інформаційне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Міжнародний консалтинг: навчальний посібник під ред. Ю. Козак, М. Барановська, С. Смичек. К: Центр навчальної літератури, 2019. – 302 с.</li> <li>2. Управлінське та безпекове консультування: навч. посіб у схемах і таблицях; укладачі: Копитко М.І., Живко З.Б., Франчук В.І., Бліхар В.С., Мельник</li> </ol>

	С.І., за заг. ред. Копитко М. І. Львів: Львівський держ. унів-т внутрішніх справ, 2022. 256 с.
Види навчальних занять ( <i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i> )	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Не обмежена

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО