

Код та назва дисципліни укр. мовою / Назва дисципліни англ. мовою	<b>2-ф06-16 Цифрова міжкультурна комунікація в глобальному середовищі / Digital intercultural communication in a global environment</b>
Рекомендується для галузі знань	C1 Економіка та міжнародні економічні відносини, D3 Менеджмент, D5 Маркетинг, J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг, J3 Туризм і рекреація
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	маркетингу та міжнародного менеджменту (ЕММ)
П.І.П. НПП (за можливості)	Крупський О.П.
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	1 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) <sup>1</sup>	-
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасному глобалізованому світі більшість міжнародних комунікацій відбувається в цифровому форматі. Важливо розуміти, як на цифрову взаємодію впливають культурні відмінності, та навчитися ефективно комунікувати в онлайн-середовищі з представниками різних культур.
Перелік тем з дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретичні основи міжкультурної комунікації в цифрову епоху</li> <li>2. Глобальні цифрові платформи як канали міжкультурної взаємодії</li> <li>3. Культурні коди в онлайн-комунікації: особливості сприйняття та стилю</li> <li>4. Цифровий етикет у міжнародному бізнесі</li> <li>5. Використання візуальних, текстових і мультимедійних повідомлень у різних культурах</li> <li>6. Бар'єри та помилки в міжкультурному онлайн-спілкуванні</li> <li>7. Побудова цифрового особистого бренду в глобальному контексті</li> <li>8. Соціальні медіа як інструмент міжкультурного діалогу</li> <li>9. Міжнародні команди у віддаленому режимі: інструменти, виклики, стратегії</li> <li>10. Цифровий культурний інтелект (Digital CQ): розвиток та оцінювання</li> <li>11. Антикризова міжкультурна комунікація в цифровому середовищі</li> </ol>
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентність)	Ефективне цифрове спілкування з представниками різних культур Побудова міжкультурних відносин у цифровому просторі Аналіз та адаптація повідомлень до культурного контексту Управління репутацією та комунікаційними ризиками в онлайн-середовищі
Очікувані результати навчання	Знання принципів цифрової міжкультурної взаємодії Навички адаптації комунікацій до культурних особливостей онлайн-аудиторії Уміння вести міжнародні переговори в цифровому форматі Здатність управляти комунікацією в мультикультурних онлайн-командах
Інформаційне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Пітер Вайл. Стефани Ворнер. Цифрова трансформація бізнесу: підручник. 2019. 264 с.</li> <li>2) Hofstede, G. Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations across Nations. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications, 2001. 596 p.</li> <li>3). Hofstede G., McCrae R. Culture and personality revisited: Linking traits and dimensions of culture. Cross-Cultural Research, 2004. P. 38, 52-88 p.</li> <li>4) Cultural Mapping as Cultural Inquiry. Eds. Nancy Duxbury, W.F. Garrett-Petts, and David MacLennan. New York:Routledge, 2015.</li> <li>5) Hampden-Turner, C., Trompenaars, F., &amp; Hampden-Turner, C. (2020). <i>Riding</i></li> </ol>

	<i>the waves of culture: Understanding diversity in global business.</i> Hachette UK. <a href="https://ocan.yasar.edu.tr/wp-content/uploads/2013/09/Riding-the-waves_Part-1.pdf">https://ocan.yasar.edu.tr/wp-content/uploads/2013/09/Riding-the-waves_Part-1.pdf</a>
Види навчальних занять	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО