

Код та назва дисципліни	2-ф06-13 Менеджмент та маркетинг «зелених» інвестицій/ Management and marketing of green investments
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Галузі знань D «Управління та адміністрування», С1 «Соціальні та поведінкові науки», J2, J3
Кафедра (зазначити офіційний шифр)	маркетингу та міжнародного менеджменту (ЕММ)
П.І.П. НПП (за можливості)	Зінченко О.А. – професор кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту, д-р.екон.наук
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	1 курс, 2 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Попереднє вивчення дисциплін «Менеджмент» та «Маркетинг» або «Основи менеджменту та маркетингу»
Чому це цікаво/треба вивчати	формування в майбутніх фахівців компетентностей, необхідних для роботи в профільних структурах органів влади різного рівня, експертних організація, або ж започаткування та ведення «зеленого» бізнесу
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Трагування «зеленої» економіки та «зеленого» зростання: головні аспекти та недоліки Тема 2. Загальні принципи політики «зеленого» інвестування Тема 3. «Зелені» інвестиції: сутність, вимірювання та інструменти фінансування Тема 4. Механізми та інструменти політики «зеленого» інвестування Тема 5. Типи та механізми застосування інвестиційних стимулів в реалізації еко-стартапів Тема 6. Концептуальна модель маркетингу «зелених» інвестицій Тема 7. Стратегії маркетингу «зелених» інвестицій Тема 8. Механізм просування «зелених» інвестицій на внутрішніх та зовнішніх ринках Тема 9. Глобальні тренди «зеленого» інвестування Тема 10. Сучасний стан та головні перешкоди для реалізації політики «зеленого» інвестування в Україні
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Здатність започатковувати green-стартапи; залучати «зелені» фінанси; запроваджувати системи екологічного менеджменту; проводити міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем при розробці програм розвитку зеленої економіки або ж «зелених» бізнес-проектів із застосуванням статистичних та інших програмних продуктів
Очікувані результати навчання	Вміти аналізувати бізнес-процеси у перспективних секторах зеленої економіки, які стрімко розвиваються: відновлюваній енергетиці, електротранспорті, «зелених» фінансах тощо; збирати й аналізувати необхідну інформацію, розробляти управлінські рішення та рекомендації з питань екологічної модернізації бізнесу
Інформаційне забезпечення	Конспект лекцій, навчально-методичні та наукові джерела, Інтернет-ресурси.
Види навчальних занять	Лекції, практичні та семінарські заняття

(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних та творчих дисциплін</i>)	Без обмежень

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО