

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	2-ф06-07 Тренінг-курс підприємство"/ Treninh-kurs «Віртуальне підприємство»/ «Virtualne pidpryiemnytstvo"
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Формування у здобувачів вищої освіти необхідних знань з організації та управління електронним підприємництвом. Знати проблеми та перспективи розвитку електронного підприємництва в Україні
Перелік тем з дисципліни	1. Теоретичні основи електронного підприємництва. 2. Структурні елементи електронного підприємництва та Інтернет-торгівлі. 3. Структура електронного ринку та організація його роботи. 4. Методи і технологія електронного підприємництва та Інтернет-торгівлі. 5. Особливості застосування і типи Інтернет-маркетингу. 6. Проблеми та перспективи розвитку електронного підприємництва в Україні.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Знати та вміти застосовувати методи і технологію електронного підприємництва та Інтернет-торгівлі
Очікувані результати навчання	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Знати особливості застосування і типи Інтернет-маркетингу.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету \_\_\_\_\_ Тетяна ГРИНЬКО