

Код та назва дисципліни українською мовою / назва дисципліни англійською мовою	2-J3-05 Інфраструктура туристичних ринків / Infrastructure of tourist markets
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. екон. наук Ставицька А.В.
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	Будь-який курс, будь-який семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни є дійсно цікавим і важливим для підготовки сучасного фахівця у сфері туризму. Дисципліна дає змогу зрозуміти, як працює туристичний ринок: від розміщення та транспорту до об'єктів дозвілля, сервісу, зв'язку та безпеки. Це база для формування повноцінного туристичного продукту. Практична значущість, оскільки здобувачі вивчають реальні елементи туристичної інфраструктури, аналізують курорти, регіони, країни. Це допомагає орієнтуватися в туристичних маршрутах, обирати оптимальні послуги для клієнтів.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Вступ до вивчення інфраструктури туристичних ринків. Тема 2. Класифікація туристичної інфраструктури. Тема 3. Транспортна інфраструктура. Тема 4. Інфраструктура розміщення туристів. Тема 5. Інфраструктура дозвілля, культури та розваг Тема 6. Інформаційна інфраструктура в туризмі. Тема 7. Особливості розвитку інфраструктури в окремих туристичних регіонах України. Тема 8. Міжнародний досвід формування туристичної інфраструктури. Тема 9. Сучасні проблеми і тенденції розвитку туристичної інфраструктури.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Знання інфраструктури допомагає планувати маршрути, формувати тури, створювати нові туристичні продукти, враховуючи доступність, логістику та безпеку. Здобувачі вмітимуть аналізувати сильні й слабкі сторони туристичних регіонів, оцінювати рівень їх інфраструктурної підготовки до прийому туристів; а також аналізувати інфраструктурну забезпеченість різних туристичних регіонів, у тому числі міжнародних.

Очікувані результати навчання	Оцінювати рівень розвитку туристичної інфраструктури в конкретному регіоні або країні. Формувати туристичні продукти з урахуванням інфраструктурних можливостей. Розробляти пропозиції щодо покращення інфраструктури для підвищення туристичної привабливості територій. Використовувати сучасні інформаційні джерела для моніторингу стану туристичних об'єктів.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; навчально-методичні та наукові джерела; відкрита інформація з джерел інтернет; довідкові матеріали.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Без обмежень