

Код та назва дисципліни українською мовою / назва дисципліни англійською мовою	2-J2-04 Бізнес-проекти в туризмі / Business projects in tourism
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Редько Вікторія Євгенівна
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	-
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Туристичні бізнес-проекти часто базуються на нових технологіях, які змінюють способи подорожей та взаємодії з туристами. Магістри повинні розуміти ці тенденції та вміти їх використовувати. Вивчення кейсів успішних та невдалих бізнес-проектів та стартапів стимулює критичне мислення, вміння аналізувати ринкові умови, знаходити нестандартні рішення та адаптуватися до змін.
Перелік тем з дисципліни	1. Розробка ідеї та концепції для успішного бізнес-проекту в туризмі. 2. Застосування бізнес-планування та моделі Canvas для ефективної туристичної діяльності. 3. Організація фінансового планування та залучення інвестицій для туристичних стартапів. 4. Створення ефективного маркетингу та просування для туристичного проекту. 5. Юридичні аспекти та процедури реєстрації та розширення туристичного бізнесу. 6. Оптимізація операційного менеджменту в туристичному проекті для забезпечення якості послуг. 7. Формування команди проекту та ефективне управління персоналом у туристичній сфері. 8. Використання технологій та інновацій у туристичних стартапах для підвищення конкурентоспроможності.

	9. Розробка стратегій управління ризиками та кризового менеджменту в туристичному бізнесі. 10. Впровадження принципів сталого розвитку та соціальної відповідальності у туристичних проєктах. 11. Вивчення екосистеми стартапів та ролі акселераторів у розвитку туристичних ініціатив. 12. Застосування методів моніторингу та оцінки ефективності туристичного проєкту для досягнення цілей. 13. Аналіз кейс-стаді успішних та невдалих туристичних бізнес-проєктів і стартапів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Формування здатності до системного вирішення управлінських викликів у туризмі через призму сучасного проєктного підходу. Опанування сучасних проєктних методик для ефективного управління розвитком туристичної галузі.
Очікувані результати навчання	Оцінювати ефективність бізнес-проєкту з урахуванням факторів ризику й невизначеності; розробляти бізнес-проєкти в туризмі і супутніх галузях; ініціювати інноваційні комплексні проєкти, застосовувати критичне мислення, вміння аналізувати ринкові умови, знаходити нестандартні рішення та адаптуватися до змін; проявляти лідерство під час реалізації бізнес-проєкту.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; навчально-методичні та наукові джерела, відкрита інформація з джерел інтернет, довідкові матеріали
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Без обмежень