

Код та назва дисципліни українською мовою / назва дисципліни англійською мовою	2-J3-03 Міжнародна політика туризму / <i>Mijnarodna politika turizmu</i>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	01 Освіта/Педагогіка; 02 Культура і мистецтво; 03 Гуманітарні науки; 05 Соціальні та поведінкові науки; 06 Журналістика; 07 Управління та адміністрування; 08 Право; 09 Біологія; 10 Природничі науки; 11 Математика та статистика; 12 Інформаційні технології; 13 Механічна інженерія; 14 Електрична інженерія; 15 Автоматизація та приладобудування; 16 Хімічна інженерія та біоінженерія; 17 Електроніка, автоматизація та електронні комунікації; 18 Виробництво та технології; 22 Охорона здоров'я; 23 Соціальна робота; 24 Сфера обслуговування 241 Готельно-ресторанна справа; 28 Публічне управління та адміністрування; 29 Міжнародні відносини.
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. іст. наук Сливенко В.А.
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Отримані знання є необхідними у професійній діяльності та дозволяють здійснювати формування організаційних структур управління туристичною сферою
Перелік тем з дисципліни	Тема 1.Цілі державної політики в туризмі Тема 2. Формування та реалізація туристичної політики держави. Тема 3. Інституційні засади державної туристичної політики. Тема 4. Державне регулювання туристичної політики. Тема 5. Політика сталого розвитку туризму Тема 6. Інвестиційна політика в у сфері туризму. Тема 7. Регіональна політика у сфері туризму Тема 8. Кадрова політика у сфері туризму.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність застосовувати у практичній діяльності принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем
Очікувані результати навчання	Знання: характеристики впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світового туризму; уміння: знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчі й нормативні акти; туристичні онлайн платформи і сервіси.

Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Без обмежень