

Код та назва дисципліни українською мовою / назва дисципліни англійською мовою	2-J3-01 Міжнародна гостинність / International Hospitality
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	01 Освіта/Педагогіка; 02 Культура і мистецтво; 03 Гуманітарні науки; 05 Соціальні та поведінкові науки; 06 Журналістика; 07 Управління та адміністрування; 08 Право; 09 Біологія; 10 Природничі науки; 11 Математика та статистика; 12 Інформаційні технології; 13 Механічна інженерія; 14 Електрична інженерія; 15 Автоматизація та приладобудування; 16 Хімічна інженерія та біоінженерія; 17 Електроніка, автоматизація та електронні комунікації; 18 Виробництво та технології; 22 Охорона здоров'я; 23 Соціальна робота; 24 Сфера обслуговування; 241 Готельно-ресторанна справа; 28 Публічне управління та адміністрування; 29 Міжнародні відносини.
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. екон. наук Самойленко А.О.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна охоплює сучасні підходи до ведення готельно-ресторанного бізнесу у глобальному контексті. Вона розкриває специфіку організації обслуговування гостей з різних культурних середовищ, принципи управління міжнародними готельними мережами та ресторанами, а також особливості міжкультурної комунікації у сфері сервісу. Розуміння міжнародних стандартів гостинності, ментальних і культурних відмінностей споживачів, світових практик обслуговування – є важливою передумовою професійного успіху в індустрії туризму та гостинності. Ця дисципліна формує глобальне бачення сервісу, розвиває міжкультурну компетентність і готує до роботи в міжнародному середовищі, де особлива увага приділяється якості обслуговування, етикету та адаптації до очікувань гостей різних національностей.
Перелік тем з дисципліни	1. Міжнародна індустрія гостинності: поняття, структура та ключові учасники. 2. Організація та управління міжнародними готельними мережами. 3. Міжнародна ресторанна справа. 4. Міжкультурна комунікація в сфері гостинності. 5. Міжнародні стандарти якості обслуговування. 6. Глобальні тренди в міжнародній гостинності.

	7. Управління персоналом в сфері гостинності. 8. Україна в міжнародному просторі гостинності: можливості та виклики.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здобуті знання та практичні навички можуть бути застосовані при організації та управлінні сервісом у міжнародних готелях, ресторанах, туристичних компаніях, а також при роботі з іноземними гостями або партнерами. Це: розуміння принципів функціонування міжнародного ринку гостинності та його учасників; здатність ефективно взаємодіяти з клієнтами з різних культурних середовищ; знання міжнародних стандартів сервісу і вміння їх впроваджувати; навички міжкультурної комунікації, управління персоналом у багатонаціональному колективі; уміння адаптувати національний туристичний продукт до міжнародного ринку; компетентність у створенні готельно-ресторанного середовища, що відповідає очікуванням глобального споживача.
Очікувані результати навчання	Орієнтуватися в основах міжнародної гостинності та її структурних особливостях; розпізнавати культурні відмінності у поведінці споживачів і враховувати їх при наданні послуг; аналізувати стандарти сервісу в різних країнах і адаптувати їх до конкретних умов роботи; ефективно застосовувати навички міжкультурної комунікації у професійній діяльності; інтегрувати міжнародний досвід у створення та просування національного туристичного продукту; застосовувати знання про глобальні тренди для розробки сучасних сервісних рішень у готельному та ресторанному бізнесі.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; навчально-методичні та наукові джерела; відкрита інформація з джерел інтернет; довідкові матеріали.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Без обмежень