

Код та назва дисципліни українською мовою / назва дисципліни англійською мовою	2-J2-06 Імідж та електронна комерція закладів гостинності / Image and e-commerce of hospitality establishments
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	05 Соціальні та поведінкові науки; 07 Управління та адміністрування; 24 Сфера обслуговування; 29 Міжнародні відносини 292 Міжнародні економічні відносини.
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Редько Вікторія Євгенівна
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з основ гостинності та маркетингу.
Чому це цікаво/треба вивчати	У цифрову епоху успіх закладу залежить не лише від рівня сервісу, а й від того, як він виглядає в Інтернеті. Саме імідж та ефективна e-commerce стратегія формують перше враження й спонукають до бронювання чи замовлення послуг.
Перелік тем з дисципліни	1. Сутність, роль та складові іміджу в успішності закладів гостинності у сучасному бізнес-середовищі. 2. Розробка стратегій формування корпоративного іміджу для готелів та інших закладів гостинності. 3. Використання цифрових інструментів для побудови та підтримки позитивного онлайн-іміджу готелю. 4. Дослідження впливу відгуків та репутації в інтернеті на сприйняття закладу гостинності споживачами. 5. Стратегії електронної комерції в індустрії гостинності. 6. Розробка ефективної стратегії веб-сайту готелю як центрального елемента електронної комерції. 7. Оптимізація контенту та функціональності веб-сайту для підвищення конверсії та покращення досвіду.

	8. Системи онлайн-бронювання та управління доходами для максимізації прибутку закладів гостинності. 9. Використання соціальних медіа для просування іміджу та взаємодії з цільовою аудиторією готелів. 10. Впровадження цифрового маркетингу для залучення клієнтів у готельній сфері. 11. Управління кризовими ситуаціями та негативною інформацією в онлайн-просторі для захисту іміджу закладу гостинності. 12. Розробка персоналізованих пропозицій та програм лояльності через цифрові канали для утримання клієнтів готелю.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність професійно управляти брендом закладу гостинності в онлайн-середовищі, впроваджувати ефективні стратегії e-commerce та зміцнювати лояльність клієнтів через цифрові канали.
Очікувані результати навчання	Створювати та підтримувати позитивний імідж закладу; розробляти електронні канали продажу; користуватися цифровими платформами для просування; аналізувати ефективність маркетингових кампаній.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; навчально-методичні та наукові джерела, відкрита інформація з джерел інтернет, довідкові матеріали
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Без обмежень