

Код та назва дисципліни українською мовою / назва дисципліни англійською мовою	2-J2-02 Кон'юнктура світового ринку готельних і ресторанних послуг / The global market conditions for hotel and restaurant services
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	01 Освіта/Педагогіка; 02 Культура і мистецтво; 03 Гуманітарні науки; 05 Соціальні та поведінкові науки; 06 Журналістика; 07 Управління та адміністрування; 08 Право; 09 Біологія; 10 Природничі науки; 11 Математика та статистика; 12 Інформаційні технології; 13 Механічна інженерія; 14 Електрична інженерія; 15 Автоматизація та приладобудування; 16 Хімічна інженерія та біоінженерія; 17 Електроніка, автоматизація та електронні комунікації; 18 Виробництво та технології; 22 Охорона здоров'я; 23 Соціальна робота; 24 Сфера обслуговування 241 Готельно-ресторанна справа; 28 Публічне управління та адміністрування; 29 Міжнародні відносини.
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. екон. наук Самойленко А.О.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна дозволяє глибше зрозуміти механізми функціонування глобального ринку готельних і ресторанних послуг – однієї з найбільш динамічних і конкурентних галузей світової економіки. Вона формує уявлення про чинники, які впливають на зміну ринкової кон'юнктури, зокрема економічні, соціальні, культурні та технологічні аспекти. Вивчення сучасних світових тенденцій, прикладів інноваційних концепцій та стратегій розвитку міжнародних компаній у сфері гостинності дає змогу аналізувати структуру попиту, визначати конкурентні переваги та адаптувати ефективні моделі до локального ринку. Ця дисципліна є важливою складовою підготовки фахівців, здатних працювати в умовах глобалізації, швидких змін споживчих уподобань і високої конкуренції у сфері туризму, готельно-ресторанного бізнесу та креативної індустрії.
Перелік тем з дисципліни	1. Світовий ринок готельних і ресторанних послуг: структура, особливості та тенденції розвитку. 2. Сегментація та позиціонування на світовому ринку готельних і ресторанних послуг. 3. Попит на готельні та ресторанный послуги в різних регіонах світу. 4. Світові тенденції в готельному бізнесі: цифровізація,

	автоматизація, персоналізація. 5. Інноваційні концепції та гастрономічні тренди у світовій ресторанній індустрії. 6. Глобальні гравці ринку: аналіз міжнародних готельних і ресторанних мереж. 7. Антикризові стратегії у сфері гостинності: вплив пандемій, воєн та кліматичних змін. 8. Україна в контексті світового ринку: можливості інтеграції та розвиток національного продукту.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здобуті знання та практичні навички можуть бути застосовані у сфері стратегічного управління готельно-ресторанним бізнесом, аналітики ринку, маркетингу туристичних послуг, розробки нових концепцій закладів гостинності, а також при формуванні конкурентоспроможних продуктів на національному та міжнародному ринках. Це: здатність аналізувати кон'юнктуру світового ринку готельних і ресторанних послуг; розуміння глобальних та регіональних ринкових тенденцій; уміння адаптувати міжнародний досвід до локальних умов; навички стратегічного планування у сфері гостинності; здатність визначати цільові аудиторії та позиціонувати готельно-ресторанні продукти відповідно до їхніх потреб; вміння використовувати аналітичні дані для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.
Очікувані результати навчання	Розуміти структуру, особливості та закономірності функціонування світового ринку готельних і ресторанних послуг; аналізувати чинники, що впливають на зміну кон'юнктури ринку, включаючи економічні, соціальні, політичні та культурні аспекти; орієнтуватися в сучасних глобальних трендах та інноваціях у сфері гостинності; здійснювати сегментацію ринку, визначати цільові аудиторії та формувати ефективні стратегії позиціонування; оцінювати приклади діяльності провідних світових готельних і ресторанних брендів з точки зору їх конкурентоспроможності та адаптивності; використовувати здобуті знання для обґрунтування управлінських рішень у сфері готельно-ресторанного бізнесу; застосовувати міжнародний досвід і сучасні підходи до створення унікального туристичного продукту в локальному контексті.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; навчально-методичні та наукові джерела; відкрита інформація з джерел інтернет; довідкові матеріали.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Без обмежень