

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код та назва дисципліни                                                           | 2-D5-02 Товарна інноваційна політика / Product innovation policy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)               | Галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Кафедра (зазначати офіційний шифр)                                                | маркетингу та міжнародного менеджменту                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| П.І.П. НПП (за можливості)                                                        | Могилова А. Ю. – професор кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту, д-р.екон.наук                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень ВО                                                                         | Другий (магістерський)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр (в якому буде викладатись)                                          | 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                                                   | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)                                     | Попереднє вивчення дисциплін «Маркетинг» або «Основи менеджменту та маркетингу», «Товарна політика»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Чому це цікаво/треба вивчати                                                      | В останні десятиліття інноваційні фактори почали відігравати провідну роль у забезпеченні економічного розвитку, підвищенні конкурентоспроможності національних економік і окремих підприємств. У цих умовах однією з основних складових тривалого виживання і розвитку вітчизняних підприємств стає здатність запропонувати, розробити, виготовити, вивести на ринок і просувати на ньому товари з новими споживчими якостями, що орієнтовані на задоволення існуючих і прихованих потреб покупців |
| Перелік тем з дисципліни                                                          | Товарна політика та управління асортиментом. Техніко-економічні показники і методи оцінювання якості продуктових інновацій. Системне управління якістю товарів і послуг. Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту. Планування та організація створення нового товару. Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктових інновацій. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту. Дизайн нового товару                                                             |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)              | Після успішного вивчення курсу студенти зможуть застосовувати найкращі практики стратегічного планування інноваційного процесу, ринкової інноваційної політики, використання результатів досліджень технологічно гнучкого виробництва, засобів автоматизованого проектування сучасного маркетингу, інновацій у створенні конкурентоспроможних видів продукції, сучасні методи дистрибуції інноваційної продукції.                                                                                   |
| Очікувані результати навчання                                                     | Цей курс забезпечить студентам розуміння принципів маркетингу продуктових інновацій, які дозволять вирішити завдання ефективного виведення товару ринку, дасть можливість опанувати сучасні методики ефективного застосування результатів досліджень для створення конкурентоспроможної продукції                                                                                                                                                                                                   |
| Інформаційне забезпечення                                                         | Конспект лекцій, навчально-методичні та наукові джерела, Інтернет-ресурси                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо) | Лекції та практичні заняття                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Вид семестрового контролю                                                         | Диференційований залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                   |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Максимальна кількість здобувачів/ Мінімальна кількість здобувачів <i>(тільки для мовних та творчих дисциплін)</i> | Без обмежень |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО