

Код та назва дисципліни	2-D5-01 Проектні технології в маркетингу / Project technologies in marketing
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	07 Управління і адміністрування
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Зінченко О.А. – професор кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту, д-р.екон.наук
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) 3	2 семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Попереднє вивчення дисциплін «Менеджмент» та «Маркетинг» або «Основи менеджменту та маркетингу»
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти отримають усвідомлення лідерства в команді шляхом вивчення різних теорій, концепцій управління проектом. Він також визначає роль кожного члена команди з основним акцентом на компетенції та навички, необхідні для ефективного керівника проекту.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Роль проектів в маркетинговій діяльності Тема 2. Загальна характеристика проектних технологій. Їх види та можливості застосування в маркетинговій діяльності Тема 3. Методологія проектного управління Тема 4. Стратегії на різних етапах життєвого циклу маркетингового проекту Тема 5. Оцінка ефективності проектних рішень в маркетинговій діяльності Тема 6. Модель управління маркетинговим проектом Тема 7. Методичні основи планування і контролю проекту Тема 8. Управління якістю в маркетинговому проекті Тема 9. Управління проектними ризиками в маркетинговому середовищі Тема 10. Управління персоналом у маркетингових проектах Тема 11. Управління маркетинговими комунікаціями проекту
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Після успішного вивчення курсу студенти зможуть застосовувати найкращі практики з розвитку компетенцій та навичок планування та контролю проектів для забезпечення успішних результатів маркетингової діяльності, оволодіють інструментами та прийомами для розробки та зміцнення високоефективних команд та членів команди, навчяться кваліфіковано спілкуватися, щоб повідомляти про стан та результати проекту для зацікавлених сторін та робити внесок у базу знань організації
Очікувані результати навчання	Цей курс забезпечить студентам розуміння ролі команд з високою ефективністю та лідерства в управлінні маркетинговими проектами та знання етапів проектного циклу, навички моніторингу проекту та оцінювання прогресу
Інформаційне забезпечення	Конспект лекцій, навчально-методичні та наукові джерела, Інтернет-ресурси.

Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції та практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів/ Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	Без обмежень

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО