

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	2-D3-1-08 Digital-менеджмент: розвиток бізнесу через інновації / Digital Management: Business Development Through Innovation
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Формування у студентів системного розуміння принципів та інструментів управління бізнесом в умовах цифрової економіки, розвиток навичок впровадження інноваційних цифрових рішень для трансформації бізнес-моделей, підвищення конкурентоспроможності та стимулювання сталого розвитку компаній через цифрові інновації
Перелік тем з дисципліни	1. Цифрова трансформація бізнесу: стратегії, виклики та можливості. 2. Інноваційні бізнес-моделі в цифровій економіці. 3. Управління цифровими проєктами та продуктами. 4. Data-driven менеджмент: прийняття рішень на основі даних. 5. Agile, Scrum, Kanban: гнучкі методології управління в цифровому середовищі. 6. Штучний інтелект та машинне навчання у бізнес-процесах. 7. Цифрові технології клієнтського досвіду та персоналізації. 8. Digital Workplace: організація цифрового робочого середовища. 9. Кібербезпека та управління цифровими ризиками. 10. Інноваційна корпоративна культура та лідерство в епоху цифровізації.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Отримані знання та уміння дадуть змогу ефективно управляти процесами цифрової трансформації бізнесу, впроваджувати інноваційні технологічні рішення для оптимізації операційної діяльності, розробляти стратегії розвитку компаній на основі цифрових інновацій, формувати конкурентні переваги організації в digital-середовищі
Очікувані результати навчання	Студенти оволодіють інструментами стратегічного планування цифрової трансформації, навичками управління цифровими проєктами та продуктами, методами аналізу даних для прийняття бізнес-рішень,

	зможуть оцінювати ефективність впровадження цифрових інновацій, формувати цифрову культуру організації та забезпечувати адаптивність бізнесу в умовах стрімких технологічних змін
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	Без обмежень

Декан факультету _____ *Тетяна ГРИНЬКО*